

JOAILLERIE

HORLOGERIE

BIJOUX

ACCESSOIRES

DREAMS

FRENCH & ENGLISH TEXTS

Cinemagia
by Bvlgari

PRECIOUS
JEWELS

M 08234 - 79 - F: 6,50 € - RD



250^e anniversaire de la naissance de Napoléon
À ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL,
CRÉATION D'EXCEPTION



La bague Napoléon, une création Samson Gevorgyan pour Elegance GS



ELEGANCE GS

56 Rue La Fayette 75009 Paris

Tél : +33 983793597

contact@elegancegs.fr

www.elegancegs.fr

DÉSIR DÉSIRS...



Continuel, incessant, ardent, irraisonné et insatiable... on le respire, on le frôle, on le touche, on le caresse, on le gagne et on l'abandonne parfois pour un nouveau... Mais le désir reste toujours un voyage, un messenger tout droit débarqué de notre inconscient qui avance souvent masqué. Malicieux, il réinvente notre élégance. Gourmand, il manie avec le même bonheur, chic et second degré. Poète, il s'enrobe de jolies formules. Rêveur, il explore à l'infini l'univers des matières et des formes. Magicien, il sublime un instant, en lui donnant le ton, l'humeur ou la personnalité. Insouciant, il s'accorde à amuser les esprits les plus étourdis. Libre, il n'hésite pas à transgresser les limites, au gré des rencontres, du partage et d'autres horizons. Sobre, graphique ou ultra-raffinée, c'est la joaillerie finalement qui en parle le mieux. Un désir des plus obsédants, tant il est difficile de résister à la tentation. Échappatoire de l'imaginaire et bon génie de la création, il permet d'être bien dans son temps !

CAROLINE CORVAISIER

Desire, desires...

Perpetual, continuous, intense, irrational, and greedy, we breathe through it, we're on the verge of it, we touch and caress it, we reach it and sometimes leave it for a new one... Thus desire is always a journey, a messenger straight from our unconscious that often travels masked. Malicious, it reinvents our elegance. Greedy, it handles both chic and irony with the same joy. Poetic, it wraps itself with magic words. Dreamy, it endlessly explores the world of materials and forms. Like a magician, it sublimates a moment by giving it tone, spirits, or personality. Carefree, it applies itself to amuse the most scatterbrained minds. Free, it never hesitates to transgress limits in aid of encounters, of sharing and new horizons. Sober, graphic, or ultra-refined, jewelry is probably its best example... One of the most desirable, so much that it is a hard task to resist the temptation. Desire, as a space for the imaginary and as a creative genius, allows being in tune with our times!

Rédaction

Rédactrice en chef
Caroline Corvaisier
carolinecorvaisier@dreams-magazine.fr

Directeur artistique
Didier Gustin
didiergustin@dreams-magazine.fr

Ont collaboré à ce numéro
Sophie Maslard, Carine Lœillet,
Véronique Guilpain, Kyra Brenzinger,
Miss Sloane, Thaïs Dubs, Amalia Parker.

Traduction
Tessa Gustin

Secrétariat de rédaction
Annick Chollat

Publicité

Anne-Laure Schuler
schuler.annelaure@gmail.com

Diffusion France et export

Destination Média :
+ 33 (1) 56 82 12 06

Abonnements

Catherine Rousseau
Montaigne Publications
BP 90044 - 33230 Coutras
Tél. : + 33 (5) 57 49 43 27
France : 4 numéros par an.

Dreams est édité par SAS Just4Me
50, rue de Verneuil - 75007 Paris
RC Paris 519 663 553 RCS Paris.

Distribution

Presstalis
Prix du N° : 6,50 €
Janvier - février - mars 2020

Impression

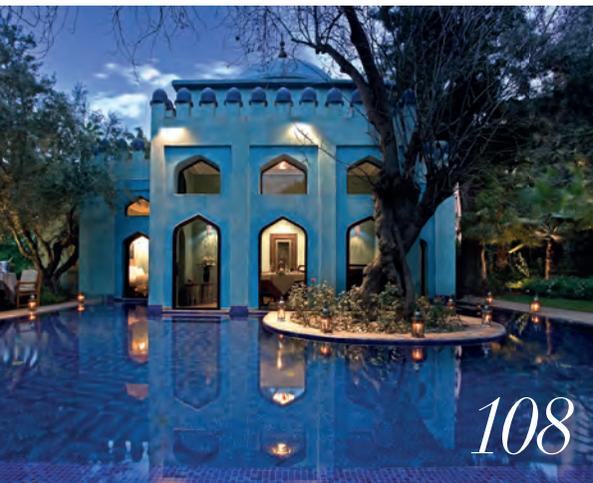
Aubin Imprimeur
Chemin des Deux-Croix
CS 70005 - 86240 Ligugé
www.aubinimprimeur.fr

La reproduction même partielle
des articles, photos et illustrations parus
dans *Dreams* est interdite. Le magazine
n'est pas responsable des textes, photos
et documents qu'il n'a pas commandés.

Directrice de la Publication
Caroline Corvaisier
50, rue de Verneuil - 75007 Paris

DREAMS

SOMMAIRE



6 DREAM IT

12 STORY

Place Vendôme

16 DREAM LIST

Les bijoux nous font de l'œil
Lucky Charms - Bijoux Astro

19 AU FIL DES PAGES

20 LE PETIT MONDE DE...

Marc Deloche

23 ÉCRIN

24 COVER STORY BVLGARI

Cinemagia
Fiorever

38 INSPIRATION CADEAUX

Wish List

46 PARFUMS

Duo olfactif

48 JOAILLERIE

Pomellato : « The New Precious »

54 HAUTE JOAILLERIE

J'aime Gem Dior

60 TENDANCE

Les diamants célèbrent la couleur

66 HORLOGERIE

Day & Night

ÉGÉRIES

72 Diana Luna, le visage golf de Richard Mille

74 Victoria Vergara, nouvelle ambassadrice Courbet

JOAILLIER-CRÉATEUR

76 Marina B. « Jewelry as a work of art »

78 Ilona Orel Une joaillerie au message universel

79 Maison Bianchi Un diamant pour la vie

80 Elegance GS Entre tradition et modernité

82 Le bestiaire de Begüm Khan





EVENT

84 Precious Room by Muriel Piaser

85 VincenzaOro

86 INSPIRATION

Des bijoux chargés de sens

92 HOT SPOT

Concept store bijoux

96 PIÈCES UNIQUES

Piaget : Art & Excellence

100 INSPIRATION

Secrets d'hiver

HOT SPOTS

108 Es Saadi Marrakech

112 Four Seasons New York

116 Le Sereno Saint-Barth

120 Île Maurice : la perle de l'océan Indien

122 ADJUGÉ

124 CALENDRIER DES MAISONS DE VENTE

126 LES BIJOUX DES MUSÉES

127 AGENDA

130 NOS ADRESSES



Retrouver l'édition digitale de *Dreams* sur smartphone et tablette, sur Cafeyn by LeKiosk, epresse.fr et sur zinio.com





ÉGÉRIE

NOUVEAU VISAGE DE DIOR JOAILLERIE

Entre Cara Delevingne et Dior, c'est une histoire d'amour qui dure... La it-girl, chanteuse, actrice et mannequin britannique, que l'on ne présente plus, a été choisie par la Maison pour incarner les collections emblématiques Rose des Vents et Oui, imaginées par Victoire de Castellane. Plus qu'une égérie, cette icône audacieuse s'approprie avec complicité et humour les codes de la joaillerie pour mieux les transgresser de son grain de folie. Face caméra, elle collectionne, accumule et mixe les différentes créations avec l'ultra-modernité et la spontanéité qui signent sa personnalité à part.

MYTHIQUE

Signature Panthère

L'icône eighties de la Maison Cartier est toujours à l'honneur avec, cette année, une femme sexy, sophistiquée et élégante, incarnée par l'actrice Courtney Eaton et photographiée par Paul McLean sous les feux d'un Los Angeles glamour. Panthère à porter comme un bijou en version full gold ou pavée de diamants, avec des maillons toujours plus sensuels sur la peau.



en briquette ou hexagonaux, sont soigneusement assemblés et ajustés à la main un à un pour une articulation optimale. Cette année, la Maison dédie quatre nouvelles versions à la collection, aux matières différentes, rythmées par des pierres précieuses ou dures pour jouer avec ces motifs, emblématiques de cette création.

PASSÉ PRÉSENT

ICÔNE des années trente

Créé en 1934, le bracelet Ludo, de Van Cleef & Arpels, est remis à l'honneur. Inspiré du monde de la couture, il est fortement lié à l'histoire de la famille par son nom qui reprend le surnom affectueux donné à Louis Arpels. Un bracelet-ceinture également adopté par sa femme, Hélène Arpels, célèbre mannequin qui en sera la plus belle égérie. Sa maille souple est un défi technique pour les artisans de la Maison ; avec, en guise de boucle, un fermoir alluré serti de pierres précieuses. Les motifs,

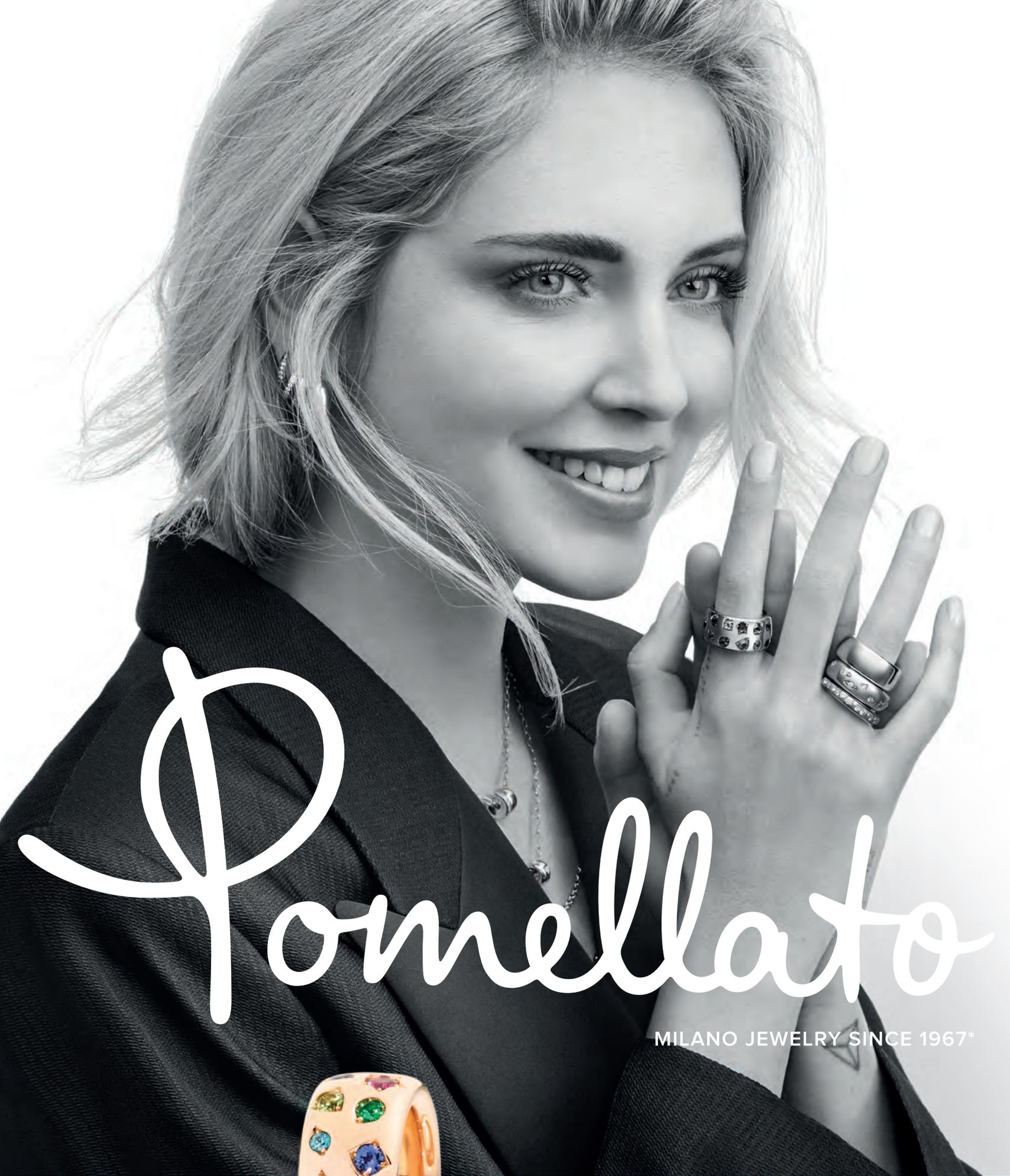


CLIN D'ŒIL

L'art du sac

Fournisseur officiel de la Couronne de Belgique depuis 1883, la Maison Delvaux aborde le luxe avec humour tout en respectant la tradition grâce à son savoir-faire exceptionnel. Derniers-nés, ses WondeRings, de précieux bijoux conçus pour se fixer à la poignée de votre sac. Seuls ou en accumulation, ils se collectionnent pour s'assembler au gré de nos envies et booster notre allure. Accessoires originaux et exclusifs, ces bagues irrésistibles symbolisent l'union de la créativité et du raffinement. De quoi donner une nouvelle vie à votre sac !





Pomellato

MILANO JEWELRY SINCE 1967*



*Joillerie Milanaise depuis 1967

CHIARA FERRAGNI
COLLECTION ICONICA

#pomellatoforwomen
pomellato.com



MUST HAVE

IDYLLE BLOSSOM

Bouquets précieux, les fleurs de Monogram, signatures iconiques de la Maison, se parent de diamants pour un nouveau porté tout en finesse et légèreté. En ors rose, jaune ou blanc, les bagues et les bracelets deux rangs s'empilent ou se portent seuls ; la mono boucle d'oreille chaîne s'invite en pièce unique tandis que de longs pendentifs ajourés, en simple ou double tour, sont sublimés par une multitude de diamants. Une nouvelle collection ludique et féminine ! Disponible à partir de janvier 2020.



DESIGN

Cabine de luxe

La nouvelle marque de bagages, créée par Patricia Gucci, présente ses premières créations au sein du Cabinet de Curiosités de l'hôtel de Crillon par Thomas Erber. À mi-chemin entre technologie et artisanat, la valise cabine de la créatrice évoque à la fois le passé et l'avenir. Silhouette ergonomique et sensuelle, cuir tressé, roulettes en aluminium, numéro de série gravé sur la base de la poignée, housse de protection en néoprène pour le transport en soute, elle est conçue à la main en Italie par des maîtres artisans et disponible en trois coloris : noisette, gris et noir. À partir de 4250 €.



ADDICT

Accumulation en série

La collection Talisman de de Beers évolue avec des bagues empilables, au tracé minimaliste, des solitaires pour des mix & match inspirés, des boucles d'oreilles à associer ou porter en pièce unique, des bracelets ludiques... et toujours avec la beauté naturelle des diamants bruts, signature de la Maison. De quoi exprimer un style unique sur un air moins formel !



UNIQUE

Calendrier de l'avent précieux

Pour son premier calendrier de l'avent, Tiffany & Co voit les choses en grand : 1 m 20 de hauteur abritant de véritables trésors. Illustré à la main et représentant le flagship new-yorkais, il présente 24 pièces d'exception : un gobelet en argent, un bracelet T True en or, un pendentif T Smile en or rose, serti de diamants... Chaque pièce est emballée séparément dans sa Tiffany Blue Boxes. 112000 \$, disponible en exclusivité dans certaines boutiques Tiffany & Co.



Marina B



Jewelry as a work of art.

18 East 67th Street, New York
www.marinab.com



COUP DE CŒUR

Bijoux de visage

Mi-joaillier, mi-poète, Camille Moncomble met un point d'honneur à créer des pièces empreintes d'émotion. Sa collection Lacrima défie les lois de la gravité avec des bijoux de visage en saphirs multicolores ou diamants qui soulignent délicatement les yeux et semblent flotter telles des larmes imaginées par Camille dans l'idée de ramener son propriétaire vers l'espoir. Chaque bijou est réalisé sur mesure pour s'adapter aux moindres de nos traits. La collection regorge également de boucles d'oreilles plus classiques, déclinées en or blanc, or jaune et or rose, et en saphirs ou en diamants. À partir de 7000 €.



ÉTHIQUE

LE 1^{ER} DIAMANT MADE IN FRANCE

Joaillier écologique et innovant, la Maison Courbet dévoile les premiers bijoux sertis de diamants français avec sa collection capsule dédiée, Pont des Arts, un clin d'œil au fameux pont de Paris où les amoureux ont accroché des cadenas en témoignage de leur amour. Pour réussir cette prouesse, les fondateurs de Courbet, Marie-Ann Wachtmeister et Manuel Mallen, ont noué des liens très étroits avec Alix Gicquel, une scientifique qui a dédié sa vie au diamant. La création de cette pierre précieuse garde une part de mystère, et l'incertitude du résultat fait de chacune des pièces de la collection une création unique et limitée. Avec le diamant français, Courbet associe, pour la première fois, le meilleur de la haute technologie et le plus spectaculaire de la science à l'artisanat joaillier, et tout cela au service de l'environnement et de notre planète.



SPOT

Legacy Store

Le nouveau concept store imaginé par Sébastien Chapelle et BOW Group s'est installé au cœur du 5-étoiles Barrière Le Fouquet's Paris. Ici, chaque visiteur bénéficie de conseils sur mesure et d'une sélection de produits exclusifs que la boutique parisienne est la seule à promouvoir dans les univers du high tech, de l'art de vivre, de l'horlogerie, de l'accessoire et de la joaillerie, avec des éditions limitées et des collaborations exclusives. Parmi les marques de joaillerie proposées par Legacy, on retrouve la Haute Joaillerie de Brigitte Ermel, allant des boucles d'oreilles aux bagues en passant par les bracelets, manchettes, pendentifs et colliers, sans oublier les boutons de manchette et pinces à cravate sertis pour le vestiaire masculin.

RDC de l'hôtel Barrière Le Fouquet's Paris

46, avenue George-V – 75008 Paris. Ouvert 7 jours sur 7, de 9 h à 20 h.



MUSIC

Pulse Collection

Cet hiver, les nouveautés Pulse de la Maison dinh Van s'habillent de rondeurs inédites, sensuelles, aux courbes généreuses et scintillantes. Finement ciselées, serties avec minutie et rythme, les trames ajourées de ces créations vibrent au rythme d'un pavage diamant et confèrent à ces monochromes d'ors blanc et rose des allures de fête. Une collection cadencée, toute de délicatesse.





NUANCES

Riviera Collection

Avec cette dernière collection, Alexandra Zarcate s'est emparé, une fois de plus avec brio, de l'ADN de la Maison familiale. Une collection imaginée telle une représentation abstraite et conceptuelle des jardins du célèbre château de la Croix des Gardes, lieu de légende et témoin de tournages mythiques et de soirées somptueuses, ayant appartenu de 1925 à 1960 à Jo Goldman, fondateur de la Maison Burma. Au programme, dix-neuf créations en argent rhodié, serties de Burmalite™ aux couleurs multipastel de la nature : bleu, jonquille, vert péridot, rose, blanc... Un hommage festif et coloré aux codes chers au joaillier, à son fondateur et à son histoire.



TECHNO

Bijoux messagers

Uniques par leur technologie, uniques par leur message, ces bijoux sont l'expression de vos pensées, personnalisables à l'infini. Le principe : bagues, chevalières, alliances et solitaires sont sculptés par la lumière grâce à un savoir-faire mis au point à l'EPFL, en Suisse. La surface de chaque bijou est structurée de façon à refléter les rayons lumineux pour former un message de lumière. L'éclairage peut être artificiel, mais c'est le soleil qui révèle le mieux le message caché.

Pour vous amuser, quatre collections de bagues : dot, two dots, bar et solitaire, en or et diamant, faites sur mesure et à personnaliser. Un jeu de construction entre design, esthétique et technique. À partir de 2600 €.

SUR MESURE

Flagship digital

La marque horlogère, chère à Brigitte Macron, lance son site e-commerce sur le marché français. Cette nouvelle plateforme propose une centaine de modèles de montres, répartis par collection et par catégorie femme/homme, avec les lignes emblématiques de la Maison : Newport et Antarès à bracelets interchangeables. Ce site de vente en ligne vous permet de créer votre propre coffret Antarès en choisissant la forme du boîtier ainsi que les couleurs et la matière des bracelets. Dès l'achat effectué via un paiement sécurisé, la commande est envoyée avec la garantie et un certificat d'origine à l'adresse indiquée ou dans un point relais, dans un délai d'un à deux jours ouvrés.

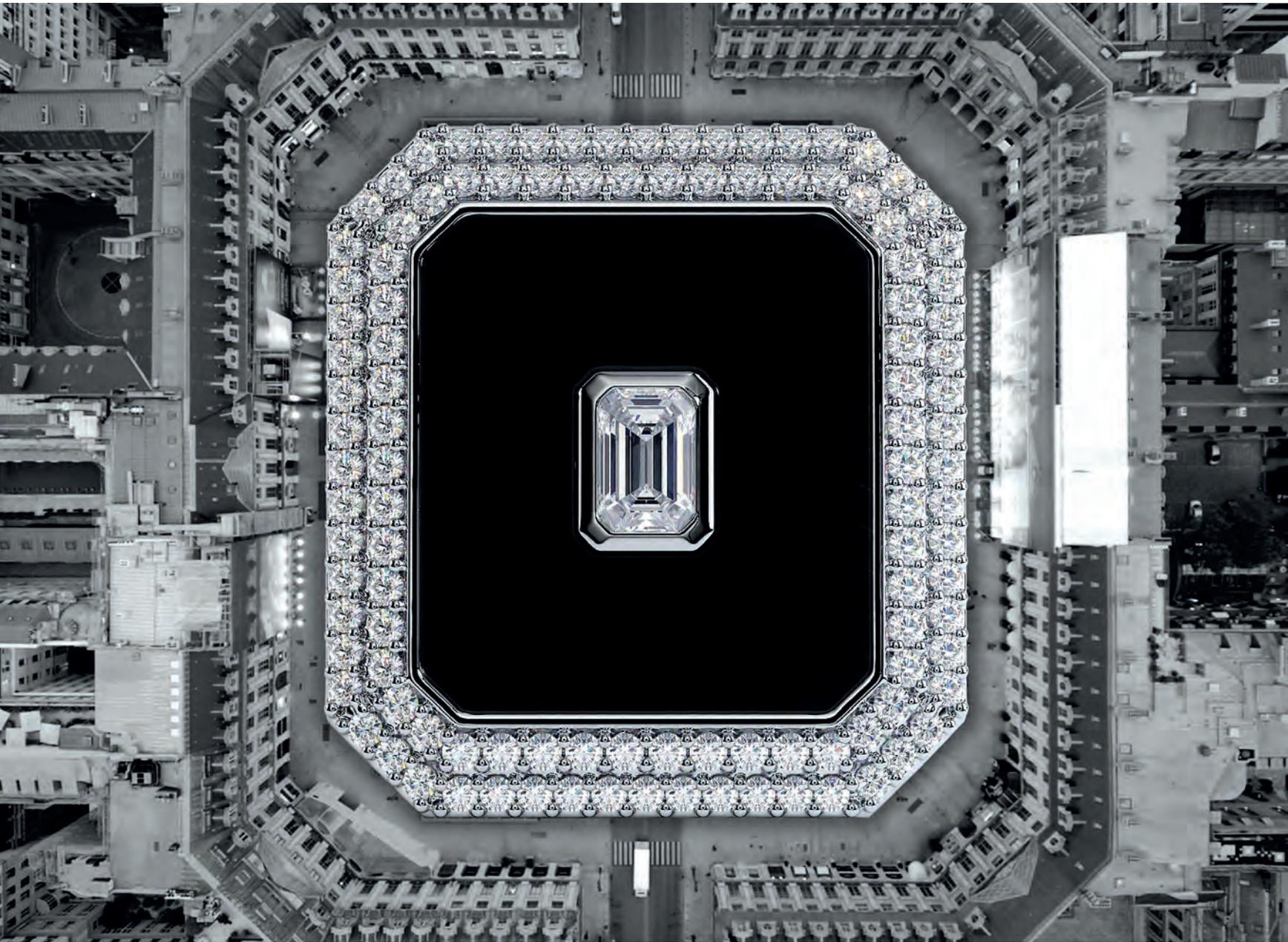


SPOT

LE TEMPLE DU LUXE VINTAGE

La seconde main, cette nouvelle façon de consommer en se réappropriant le vintage, est indéniablement dans l'air du temps. Fondé par Nicolas Orłowski, PDG du groupe Artcurial, Collector Square affirme depuis six ans sa position de leader sur la vente en ligne de produits de luxe de seconde main avec une sélection de près de 10 000 pièces disponibles et expertisées. Chaque jour, ce sont des centaines de demandes d'expertise qui sont postées sur le site et près d'une centaine de pièces mises en ligne, horlogerie, maroquinerie et joaillerie confondues. Adresse parisienne du label depuis 2016, le showroom du boulevard Raspail, où vendeurs et collectionneurs sont accueillis uniquement sur rendez-vous, ne désemplit pas. Depuis septembre et jusqu'à fin janvier prochain, le vintage s'est offert un écrin rive droite, un pop-up store de 150 m², rue du Faubourg-Saint-Honoré, en face du Bristol. Le temple du luxe d'occasion se fait une place dans le triangle d'or de la couture, nouveau voisin des plus grandes Maisons. Au programme, des sacs, montres, bijoux et d'autres objets du luxe, choisis pour leur qualité et leur rareté.

Pop-up Store 69, rue du Faubourg-Saint-Honoré – 75008 Paris (jusqu'au 31 janvier 2020)
Showroom permanent 36, boulevard Raspail – 75007 Paris.



PLACE VENDÔME

LE JOAILLIER

QUI MONTE, QUI MONTE...

Née du digital et déjà coqueluche des millenials amoureux d'un luxe qui se raconte, la Maison a su réunir les clés du succès et s'imposer dans le petit monde de la joaillerie. Retour sur une success story qui affole le web.

AMALIA PARKER

Le Top Model
Zhanna Brass
sous l'objectif de
David Bellemere



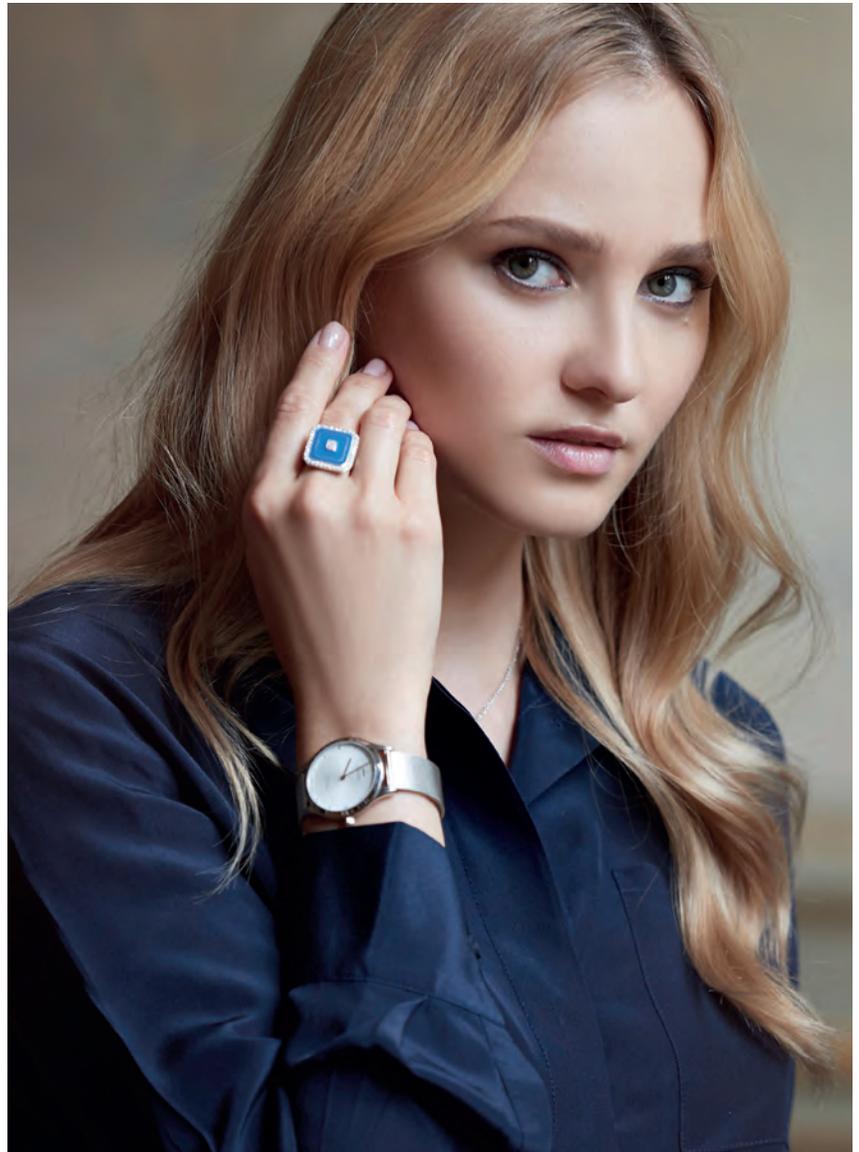
6 h 05 du matin. Le soleil se lève sur la légendaire place Vendôme, mais rien ne s'y déroule comme à l'accoutumée : le trafic est totalement interrompu par une équipe de tournage d'un genre nouveau. Un cordon de sécurité empêche véhicules et passants de s'approcher et pour cause : une armée de drones s'apprête à décoller afin de filmer la nouvelle campagne de **Place Vendôme**, une Maison qui sait décidément rimer avec innovation. Une prouesse absolue et inédite : filmer, depuis les airs, l'une des places les plus sécurisées de la planète, abritant un ministère, une banque et les plus grands joailliers du monde. « Lorsque nous avons lancé le projet, nous étions très motivés mais un peu candides sur la faisabilité. Les obstacles furent immenses et très nombreux », confie l'un des membres de l'équipe de réalisation qui rappelle humblement que ce qui caractérise ce projet fou est finalement cette phrase de Mark Twain : « Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait ». Si **Place Vendôme** tenait absolument à filmer la fameuse place depuis le ciel, c'est pour illustrer un coup de génie : sa nouvelle collection, baptisée **Vendôme V**, directement inspirée de l'architecture de la célèbre place,



Bague Vendôme V,
or rose, céramique
noire, sertie d'un
diamant baguette.



Manchette Vendôme, ajourée or blanc et sertie de diamants brillants.



vue d'avion. Cette forme rectangulaire à bords coupés est parfaitement retranscrite dans les dessins de l'atelier de la Maison, qui fait ici naître une collection d'une rare finesse totalisant une trentaine de pièces avec bagues, boucles d'oreilles, bracelets et colliers. Mariant merveilleusement et avec grand équilibre l'or, le diamant et la céramique, **Vendôme V** parvient à un rendu sublime, sophistiqué et dynamique, pour des bijoux à porter en toutes occasions.

Une autre motivation se cache derrière la réalisation de ce dernier film. **Place Vendôme** est avant tout cet acteur du e-commerce qui, à l'instar ses contemporains le concept store Sézane ou l'opticien-lunettier Jimmy Fairly, sait produire à grande échelle des contenus de qualité.

Ici, l'histoire se raconte au quotidien sur les réseaux sociaux, véritables « ogres » du vénéré « snacking content ». Pour nous ouvrir ses coulisses et raconter cette histoire de chaque instant de la manière la plus captivante, la Maison prend le soin de s'entourer des plus grands : photographes de mode, actrices, top models, professionnels des effets spéciaux. On ne recule devant rien pour sublimer une collection et produire le « wahoo effect », seule émotion capable de capter et de fidéliser une audience du meilleur niveau.

www.PlaceVendome.fr
 Instagram : @placevendome.fr



L'actrice Carole Bana à l'affiche de la nouvelle campagne Place Vendôme.



Une « collab » d'experts avec les éditions Larousse

Place Vendôme a beau être un acteur du digital, c'est avant tout une Maison d'experts, capables du meilleur, également sur le format papier. Ainsi, la Maison co-édite le Dictionnaire Larousse Édition Spéciale Joaillerie. Ce partenariat est né en associant la passion des équipes du joailler et le célèbre Larousse

afin d'offrir au public l'ouvrage de référence qui manquait réellement. De l'histoire de la Haute Joaillerie jusqu'aux développements les plus modernes rendus possibles par une innovation de pointe, l'ouvrage présente un art qui a su s'adapter, se renouveler, se remettre en question face aux défis de son temps. Textes encyclopédiques, définitions, images en couleurs : tout a été mis en œuvre afin d'offrir au lecteur un voyage initiatique du meilleur niveau au cœur de l'univers joaillier.



Horlogerie SWISS MADE

Non content d'inonder la toile de ses pièces de joaillerie, Place Vendôme a lancé en 2019 une collection de pièces d'horlogerie. Avec une seule idée en tête : le SWISS MADE. « Nous avons commencé avec huit pièces subtiles naissant d'une collaboration avec une entreprise de tradition dont l'histoire a commencé il y a plus de soixante-dix ans dans la vallée de Waldenburg, au cœur du canton de Bâle-Campagne. Le travail de précision y est très soigné et l'on sent que le temps est son compagnon de chaque instant : la précision des mouvements suisses en est devenue légendaire. »

Place Vendôme, the jeweler that rises and rises.

Born from the digital world and already idols of the « Millennials » in love with the flashy luxury, the house brought the keys to success together and established itself in the small world of jewelry. This success story certainly shakes the internet.

6.05 in the morning, the sun is rising on the legendary Place Vendôme, but nothing is happening as usual. A new kind of film crew completely stopped traffic. A security cordon keeps cars and pedestrians from getting closer, and for a good reason: an army of drones is ready to fly out to film the new Place Vendôme advertising campaign. Definitely a house that knows how to rhyme with innovation. This is an absolute unseen-before achievement: to film, from the air, one the most secured Place on the planet, that houses a ministry, a bank, and the most prominent jewelers of the world. « When we started the project, we were very motivated but not too naïve about its feasibility. The obstacles were immense, and many » explains one of the directing crew members that humbly recalls this Mark Twain quote: « They did not know it was impossible, so they did it. » If Place Vendôme wanted to film the famous Place from the sky, it was to illustrate a stroke of genius: its new collection, baptized « Vendôme V, » directly inspired by the architecture of the Place, seen from a plane. This rectangular form with trimmed edges is correctly transcribed in the Maison atelier's drawings. They created a collection of rare finesse holding more than thirty pieces, including rings, earrings, bracelets, and necklaces. Marvelously combining gold, diamond, and ceramics and with excellent balance, « Vendôme V » succeeds in a sublime finish, as sophisticated as dynamic, for its jewelry to be worn on any occasion.

There is another motivation hiding behind the making of this film. Place Vendôme is first and foremost an actor of e-commerce that, contrary to its contemporary like Sezane or Jimmy Fairly, knows how to produce quality content on a large scale. Here, history is told on a day to day basis on social media, real « ogre » of the celebrated « snacking content. » In order to open up the backstages and tell this every minute story in the most captivating manner, the house took care of surrounding itself with the greatest: fashion photographers, actresses, models, special effects professionals. Nothing is frightening enough to keep the house from magnifying its collection and produce the « wahoo effect, » the only emotion capable of captivating and win the loyalty of the best audience.

Horology Swiss Made

Not content with invading the internet with its jewelry pieces, Place Vendôme launched a horology collection in 2019. With only one thing in mind: SWISS MADE. « We started with eight subtle pieces created from collaborating with a traditional company whose history began more than 70 years ago in the Waldenburg Valley, at the heart of Bâle-Campagne county. The precision work is extensive, and we can feel that time is its every moment partner: the precision of the swiss movements have become legendary.

A experts' « collab » with Larousse Editions

Place Vendôme may well be a digital actor, it's first and foremost a Maison of experts, capable of the best even on a paper format. Thus the Maison co-edits the Larousse Edition Spéciale Joaillerie. This partnership was born through associating the jeweler's team passion and the famous Larousse, to offer the public a book of reference that was truly missing from the world. From High-end jewelry history to the development of the most modern finishes made possible by leading innovations, this book presents the Art that knew how to adapt, renew itself, to question itself facing the challenges of its time. Encyclopedic texts, definitions, colored images: everything is meant to offer the readers a high-level initiatory journey into the jewelry world's heart.

LES BIJOUX NOUS FONT DE L'ŒIL

EN BOUCLES D'OREILLES, COLLIERS, BAGUES OU BRACELETS, IL S'INVITE SUR NOS BIJOUX.
SYMBOLE DE PROTECTION, IL VEILLE ET REPOUSSE LES MAUVAIS ESPRITS !

THAÏS DUBS



Bagues Third Eye,
de 3 465 € à 10 848 €,
Ilona Orel.

- ★ 1. Chevalière Talisman en or rose, œil de tigre, turquoise, onyx et diamants, 3 410 €, **Tabbah**.
- ★ 2. Boucles d'oreilles Symbolic, en métal doré rose et cristaux multicolores, 59 €, **Swarovski**.
- ★ 3. Collier Third Eye Moonstone, Sacred Collection, or et diamants, 1 500 €, **Logan Hollowell** chez **Montaigne Market**.
- ★ 4. Bague Third Eye, Sacred Collection, 1 230 €, **Logan Hollowell** chez **Montaigne Market**.
- ★ 5. Bracelet I Love You, en or jaune 9 carats et labradorite, 765 €, **Pascale Monvoisin**.
- ★ 6. Collier Opale Inlay Eye et turquoise, 6 300 €, **Jacquie Aiche** chez **Mad Lords**.
- ★ 7. Collier Endza, malachite et rubis, prix sur demande, **Laura Sayan**.
- ★ 8. Bague Œil, lapis-lazuli, 5 325 €, **Jacquie Aiche**.
- ★ 9. Boucles d'oreilles Joseph en vermeil jaune, 280 €, **Monsieur Paris**.
- ★ 10. Paire de boucles d'oreilles Look, en vermeil jaune et diamants, 240 €, **5 Octobre**.
- ★ 11. Collier médaille Horus, doré à l'or fin 24 carats, 79 €, **Caroline Najman**.
- ★ 12. Collier Evil Eyes, or, saphir multicolore et améthyste, 3 325 €, **Nomad Jewels** chez **Mad Lords**.

LUCKY CHARM

TRÈFLE, FER À CHEVAL, LUNE, SOLEIL... AUTANT DE GRIS-GRIS PORTE-BONHEUR POUR PARER AUX COUPS DU SORT.

THAIS DUBS



Pendentif,
prix sur demande,
Elsa Zubrowska.

- ★ 1. Boucles d'oreilles Sacred Collection, 700 €, **Logan Hollowell** chez **Montaigne Market**. ★ 2. Bracelet médaillons miniatures, collection Elements, 11 515 €, **Foundrae**. ★ 3. Collier Chance, en vermeil jaune, diamants et turquoise, 680 €, **5 Octobre**. ★ 4. Médaille 7, en or et émail, 145 €, **Gigi Clozeau**. ★ 5. Collier Moon n° 2, en or jaune, cristal de roche et diamants, 1 570 €, **Pascale Monvoisin**. ★ 6. Collier Magic Totem, opale, lapis-lazuli, améthyste, malachite, turquoise et diamants blancs, 8 835 €, **Jenny Dee Jewelry**. ★ 7. Bague Symbolic, en métal doré rose et cristaux multicolores, 89 €, **Swarovski**. ★ 8. Collier fer à cheval Get Lucky, 340 €, **Sirconstance**. ★ 9. Boucles d'oreilles Ozymandias, 329 €, **Aristocrazy**. ★ 10. Collier ras-de-cou multi-charms, 1 500 € et charms XL à partir de 295 €, **Gaya de Garnazelle**. ★ 11. Bracelet Symbolic, en métal doré rose et charms en cristal, 89 €, **Swarovski**. ★ 12. Bague 7, en or jaune, 350 €, **Atelier Paulin**. ★ 13. Bracelet porte-bonheur Zeus, prix sur demande, **Zolotas**. ★ 14. Wine Stoppers, argent avec des incrustations de vermeil jaune, 400 €, **Foundrae**.

BIJOUX ASTRO

CONSTELLATION, ANIMAL TOTEM OU SYMBOLE DU ZODIAQUE... METTEZ TOUTES LES CHANCES DE VOTRE CÔTÉ EN PORTANT HAUT ET FORT VOTRE SIGNE ASTROLOGIQUE. DU CAPRICORNE AU SAGITTAIRE, TOUT LE MONDE TROUVERA SON BONHEUR !

THAÏS DUBS



Boucle d'oreille single Solar, 1 460 €, Sofia Zakia chez White Bird.

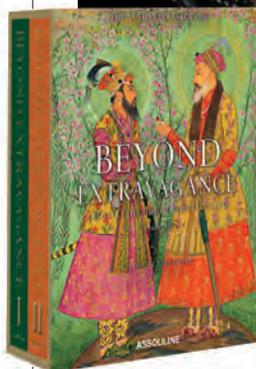
- ★ 1. Collier Scorpion, 2 150 €, Brooke Gregson chez White Bird. ★ 2. Collier Mélior en vermeil jaune et rubis, 195 €, Monsieur Paris.
- ★ 3. Collier Opale Inlay Lion, en or rose, opale et diamants blancs, 8 000 €, Jacquie Aiche. ★ 4. Collier Astro Dior, or et nacre, prix sur demande, Dior Joaillerie. ★ 5. Chevalière Scorpion, en or jaune 9 carats, 1 075 €, Feidt Paris. ★ 6. Bague Shimmering Moon, 1 250 €, Sirciam chez White Bird.
- ★ 7. Bague Cosmic Mermaid, opale, turquoise, nacre et lapis-lazuli et diamants blancs, 5 110 €, Jenny Dee Jewelry. ★ 8. Médaille Balance, en or jaune diamant, 395 €, Guérin Joaillerie. ★ 9. Boucle d'oreille single Three-Step Ballon, 320 € l'une, Wwake chez White Bird.



Lacloche Joailliers

De la Belle Époque aux années 1960, la Maison Lacloche fut l'une des gloires de la joaillerie parisienne. Cette première monographie retrace l'ascension stupéfiante de cette famille, qui débuta modestement rue de Châteaudun en 1892, avant de séduire des têtes couronnées (la reine Victoria d'Espagne, Édouard VII d'Angleterre, les rois de Grèce et ceux de Siam), les personnalités, ainsi que les stars de Hollywood dont Grace Kelly. Réputés pour leur élégance et le raffinement de leur fabrication, les modèles de Lacloche Frères, et de leur successeur, Jacques Lacloche, étaient conçus par les meilleurs ateliers parisiens, auxquels cet ouvrage rend hommage. Si les parures ou boîtes nécessaires du joaillier incarnèrent, tour à tour, l'inventivité de l'art Nouveau, de l'art Déco, du Modernisme puis de l'après-guerre, elles ont particulièrement brillé à l'exposition de 1925. Deux albums de gouaches inédits illustrent les 63 bijoux et les 21 pendules que les frères Lacloche exposèrent sur leur stand.

De Laurence Mouillefarine et Véronique Ristelhueber, éditions Norma – 60 €



Beyond Extravagance - 2^e édition

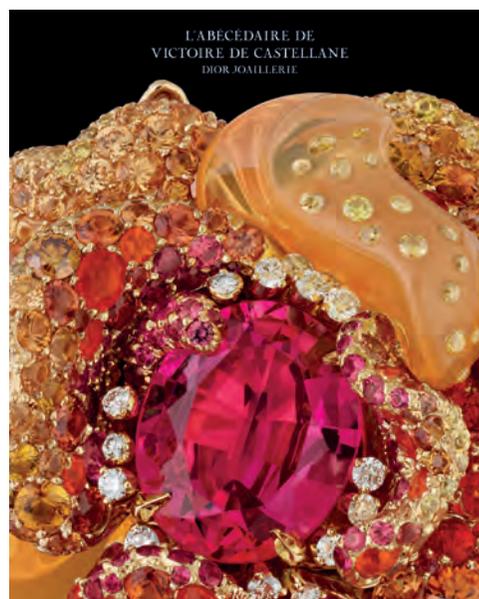
En 2013, la première édition de *Beyond Extravagance* levait le voile sur la fabuleuse collection Al Thani et ses exceptionnels bijoux créés pour les cours princières indiennes, de l'empire moghol aux créations contemporaines en passant par le Raj britannique. Mise à jour et enrichie, cette nouvelle version présente désormais quatre cents objets extraordinaires, dont des pièces maîtresses : la coupe à boire de jade sculptée de l'empereur Jahangir, la dague de Shah Jahan, les spinelles gravés des empereurs Akbar, Jahangir et Shah Jahan, le diamant dit l'Œil de l'Tigre, et le collier Nawanager que Cartier créa en 1937 pour le maharaja Digvijaysinhji du Nawanager à partir d'un exceptionnel assortiment de rubis birmanes ovales et de taille coussin. Un périple à travers l'histoire des bijoux indiens.

2 volumes sous couverture rigide en soie présentés dans un luxueux coffret
Éditions Assouline – 450 €

L'Abécédaire de Victoire de Castellane

La célèbre joaillière explore, au travers de son abécédaire, l'histoire de Dior Joaillerie, depuis ses débuts jusqu'à sa dernière collection Haute Joaillerie, Gem Dior, présentée à Venise en juin dernier. Chaque lettre est introduite par une illustration de Victoire, et les définitions, écrites par Olivier Gabet, directeur du Musée des Arts décoratifs, nous font découvrir l'univers ludique de Dior Joaillerie et de sa directrice artistique. Plus de trois cents images de photographes de renom, comme Guido Mocafico et Erwan Frotin, animent également cet ouvrage. Un livre hommage à l'art et à l'imagination de Victoire de Castellane.

440 pages, éditions Rizzoli – 150 €



MARC DELOCHE

L'ARCHITECTE

BIJOUTIER

Collier
plastron
Penthésilée,
en or jaune
et argent.

L'architecture a d'abord fait sa réputation. Depuis vingt ans, son nom est également associé à la création de bijoux. La vie et l'œuvre de Marc Deloche sont guidées par ces deux métiers passions. Ils expriment sa dualité et, surtout, son équilibre.

CARINE LÉILLET

ARCHITECTURE

« Je ne peux pas choisir entre l'architecture et le bijou, mon équilibre tient dans l'association des deux ». Ainsi se présente Marc Deloche, le premier designer qui a réussi à mener de front ces deux activités aux exigences particulières. « La grande différence réside dans le rapport d'échelle et les questions de budget. En architecture, je dois expliquer et justifier une valeur ajoutée. Tandis que dans le cas d'un bijou, s'il séduit, le client l'achète tel quel pour le porter ou l'offrir ». D'un côté, les contraintes d'une commande ; de l'autre, la liberté de la création. Mais toujours, comme point de référence, une véritable passion que cet esthète voue à l'art, au design et à la beauté formelle.



TOULOUSE

Né à Montpellier, Marc Deloche s'est installé à Toulouse peu de temps après avoir obtenu à Paris son diplôme d'architecte DPLG. Après avoir implanté son cabinet dans la ville Rose, il est entré par hasard dans le monde du bijou,

grâce au père de sa stagiaire en architecture. Pendant trois ans, il apprend auprès de cet artisan joaillier comment fabriquer des bijoux. « J'ai été à la cheville, je connais le geste », rappelle Marc Deloche. En 1999, il ouvre sa première boutique toulousaine, rue Antonin Mercié, avec son bureau d'architecture au premier étage.

PHILOSOPHIE

« Un chef d'entreprise est celui qui montre la voie et sait aussi mettre les mains dans le cambouis ». Pour Marc Deloche, « les relations humaines représentent la plus grande des forces » et il prend soin de ses équipes comme s'il s'agissait de sa propre famille. « Je n'ai ni frère, ni sœur, ni enfant. Ceux qui travaillent à mes côtés comptent beaucoup pour moi et je souhaite qu'ils m'accompagnent jusqu'au bout ».

ARGENT

C'est le métal de prédilection de Marc Deloche. « Il y a vingt ans, les bijoux en argent étaient considérés comme confidentiels et modernes, seuls Hermès et Dinh Van en proposaient. Les femmes étaient surtout parées d'or jaune et de bijoux de famille, dont elles étaient quelque peu prisonnières ». Depuis, un vent de liberté a soufflé dans la manière de se parer de bijoux et le créateur est devenu à son tour une signature. Ses bagues, notamment l'anneau tubulaire ou le bestiaire, sont aujourd'hui identifiables au premier coup d'œil. Marc Deloche crée aussi bien pour les hommes que pour les femmes, voire les enfants, dans un style masculin féminin, où chacun se sent libre de porter ses pièces comme il l'entend.





Manchette de la parure modulable lysippé, en or jaune, or gris, argent et diamants.



Bague Thalestris, en or jaune et argent.



Bague Lysippé, en or jaune, or gris et diamants.



Torque Antiopé, en or jaune et boules en œil-de-tigre.

JOAILLERIE

En parallèle aux lignes en argent, depuis 2013, Marc Deloche présente chaque année une ligne de joaillerie. Intitulée sobrement « Numéro 6 », sa dernière création est composée de neuf bijoux répartis en quatre parures : or jaune, or blanc et argent, avec une touche de diamants et d'œil-de-tigre. Inspirée des Amazones de la mythologie grecque, cette collection mêle volumes et courbes. Un clin d'œil aux années soixante-dix, au design contemporain, inédit et virtuose, notamment sur la parure Lysippé : un collier ras-du-cou qui se transforme en bracelet et boucles d'oreilles.



BEST-SELLER

La bague médaille a fait la renommée de Marc Deloche dès 1999 et, malgré de nombreuses imitations, elle rencontre toujours autant de succès. Le créateur raconte qu'un couple est venu un jour le trouver dans sa boutique toulousaine, désolé d'avoir involontairement acheté une copie de son bijou : leur fille avait tout de suite identifié la supercherie et refusé le cadeau. Le designer avait eu l'idée de cet anneau en argent massif surmonté d'une médaille mobile en pensant à la gourmète de sa grand-mère, ornée de médailles et autres charms aussi hétéroclites que tintinnabulants. « Le mouvement et le bruit restent associés à la personnalité de ma grand-mère, raconte-t-il. Depuis, j'ai toujours conservé un intérêt pour la mobilité dans le bijou ».



ATELIER

Véritable laboratoire de création, l'atelier est lié de manière intrinsèque à l'histoire de la marque depuis le début. Initialement installé au-dessus de la boutique, à côté du bureau de l'architecte, l'atelier toulousain a déménagé en juillet 2019 à quelques rues de là, dans un espace plus vaste qui peut accueillir l'ensemble de l'équipe, y compris les forces de vente venues de la boutique. Un lieu où l'on crée les prototypes et les commandes spéciales, mais où l'on partage aussi des moments de détente, dans un cadre élégant et coloré, emblématique de la signature architecturale de Marc Deloche. Attaché à défendre une fabrication artisanale et 100 % française, le créateur sélectionne avec le plus grand soin les ateliers partenaires de l'atelier toulousain, qui répondent aux commandes plus importantes.



BOUTIQUES

Le succès aidant, la boutique toulousaine historique de la rue Antonin Mercié s'est rapidement avérée trop petite. Elle compte désormais une annexe dédiée aux bijoux pour bébés et enfants. À Paris, un premier magasin avait été ouvert rue du Louvre, puis rue Jacob, avant l'emplacement actuel rue de Rivoli, dans un écrin de boiseries et de miroirs, face au jardin des Tuileries. La marque est aussi présente avec une adresse bordelaise et un e-shop.



Marc Deloche, jewelry architect

Architecture first made his reputation. For more than twenty years, his name is matched with jewelry making. That two passion-work guides the life and work of Marc Deloche. They represent his duality, but above all, its balance.

Architecture

« I cannot choose between architecture and jewelry, and my balance comes from the association of the two. » Thus Marc Deloche introduces himself. He is the first designer that managed to conduct both his two activities with their demanding nature. « The great difference lies in the scale relationship and the budget problematic. In architecture, I have to explain and justify an added value. While in jewelry making, if it seduces, the client buys it as it is to wear it or give as a present ». On one side, the constraints of order, on the other, the freedom of creation. But still, as a referential point, a real passion that this esthete vows to art, design, and formal beauty.

Toulouse

Born in Montpellier, Marc Deloche settled in Toulouse shortly after obtaining his DPLG architecture degree in Paris. After implanting his office in the Pink City, he came by chance into the jewelry world, through his architecture intern's father. For three years, he was trained by this artisan-jeweler on how to create jewelry. « I observed, I know the gestures by heart, » explains Marc Deloche. In 1999, he opened his first Toulouse boutique, on the Antonin Mercié street, together with his architecture office on the second floor.

Philosophy

« A businessman is the one that leads the way and knows how to get his hands dirty. » For Marc Deloche, « human relationships represent his biggest strength, » and he takes care of his teams as his own family. « I have neither brothers, sisters, or children. Those working beside me are dear to me, and I wish them to accompany me until the end ».

Silver

It is Marc Deloche's favored metal. « Twenty years ago, silver jewelry was considered as confidential and modern, only Hermès and Din Vahn offered them. Women were mostly wearing yellow gold and family jewelry, from which they were prisoners ». Since then, a breeze of freedom blew on the way we wear jewelry, and the designer became a signature himself. His rings – notably the tubular ring or the bestiary –, are recognizable at first glance. Marc Deloche creates for men as well as for women – even children –, in a masculine-feminine style, where each can feel free to wear his pieces as they want.

Best-Seller

The medallion ring made Marc Deloche famous from 1999, and, in spite of numerous imitations, it still meets a lot of success. The designer relates that a couple came in his Toulouse boutique one day, apologizing about unintentionally buying a copy: their daughter had immediately identified the knock off and refused the gift. The designer thought of this solid silver ring mounted by a mobile medallion recalling his grand mother's chain, ornamented with necklaces and other charms as heteroclite as noisy. « The movement and the noise stayed linked to the personality of my grandmother. Since then, I've always kept interested in mobile jewelry ».

Jewelry

Parallel to the silver lines, since 2013, Marc Deloche presents each year, a range of jewelry. Soberly titled « numéro 6 », his latest creation is made of nine pieces spread into four sets: yellow gold, white gold, and silver, with a touch of diamond and eye of the tiger. Inspired by Amazons from Greek mythology, this collection combined volumes and curves. It is a hint to the '70s with a contemporary design, unseen and virtuoso, notably on the Lysippé set: a choker that transforms into a bracelet and earrings.

Atelier

Genuine creative laboratory, the atelier is linked inherently to the brand's history since the beginning. Initially settled on top of the boutique, next to his architect's office, the Toulouse atelier moved in July 2019 a few streets from there, in a bigger space that can hold the whole team, including the sales team from the boutique. It is a space where the prototypes and special orders are produced but also where they share relaxed moments, in an elegant and colored setting, typical of Marc Deloche's architectural signature. Attached to a 100% french and crafted fabrication, the designer selects with the most care the partnered ateliers in Toulouse, that answer the most significant orders.

Boutiques

Success helps. Thus the historic Toulouse boutique of the Antonin Mercié street rapidly became too small. It now counts an extension dedicated to kids and baby jewelry. In Paris, a first store opened rue du Louvre, followed by rue Jacob, before the actual location rue de Rivoli, in a wooden and mirrored store, in front of the Tuileries gardens. The brand is also in Bordeaux and has an e-shop.



INÉDIT JOAILLIER NOUVELLE BOUTIQUE À SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS

Après deux ans de travaux, la marque de joaillerie Inédit, s'offre une nouvelle adresse parisienne au cœur du VI^e arrondissement. Un cocon de 200 mètres carrés, aménagé par les meilleurs artisans d'art, imprégné de savoir-faire et doté d'un atelier de fabrication ouvert qui met en valeur le talent des différents collaborateurs de la Maison : dessinateurs, joailliers, sertisseurs et gemmologues. Les clients peuvent ainsi suivre « en direct » la fabrication de leurs bijoux, du dessin initial au polissage final. Une véritable expérience dans le monde de la Haute Joaillerie française, autour de bijoux réalisés sur mesure. Ici, l'histoire de chaque création est restituée sous la forme d'un carnet de fabrication retraçant chacune des étapes, depuis la création jusqu'à la touche finale. Sans oublier un choix de pierres, de perles et de gemmes exceptionnelles, signature et prestige d'une Maison fondée en 1984 par Franck et Carole Margueron, deux passionnés d'art sous toutes ses formes. Cette nouvelle boutique accueillera d'ailleurs des expositions autour d'un thème, d'une collection ou d'une inspiration.

14, rue de l'Abbaye – 75006 Paris



5 OCTOBRE RIVE GAUCHE

C'est à Saint-Germain-des-Près, que Sophie Pfeffer a choisi de poser son cabinet de curiosités entre les murs de sa toute première boutique. Passionnée de voyage, d'art, de nature et de cultures lointaines, la créatrice conçoit ses bijoux comme des talismans, en associant matière brute et pierres ayant une symbolique forte. On retrouve dans ce lieu galerie l'ensemble de ses collections et des éditions limitées forgées à la main dans l'or jaune et serties de saphirs, de spinelles ou de topazes.

31, rue de Seine – 75006 Paris

SWAROVSKI NOUVEAU CONCEPT "CRYSTAL STUDIO"

Après Milan, le spécialiste autrichien du cristal a choisi Paris et la région francilienne, plus précisément le centre commercial Carré Sénart à Lieusaint, pour implanter son nouveau concept de magasin axé sur l'interactivité et la technologie. Au cœur du magasin se trouve le Sparkle Bar, qui permet à la clientèle de créer ses propres modèles à partir des bijoux de la marque. Les matériaux bruts utilisés pour ce Crystal Studio, donnent au lieu l'allure d'un atelier, avec des vitrines ouvertes et modulables. Des écrans numériques permettent également d'accéder à des conseils de style dispensés par des influenceurs. Une nouvelle expérience pour créer son propre style !

3, allée du Preambule – 77566 Lieusaint



COVER STORY

BVLGARI FAIT SON CINĒMA

Lumière ! Moteur ! Action !
Ces trois mots suffisent pour mobiliser un plateau de cinéma et inspirer la dernière collection Haute Joaillerie de Bvlgari. Des chefs-d'œuvre joailliers au caractère affirmé qui osent les mélanges de couleurs audacieuses et de pierres inédites, le tout imaginé à Rome avec la touche de folie des grands films italiens. Voyage dans un monde envoûtant et enchanté !

CAROLINE CORVAISIER



Collier de la collection
Cinemagia, en or blanc, serti
de 9 émeraudes taille coussin,
82 émeraudes, 4 diamants
taille poire et de 96 diamants
et pavé de diamants.

COVER STORY

Le collier *Gambling in Full Colors* rend hommage aux associations de couleurs, le jeu préféré de Bvlgari.





Le collier
Charming Sirens
vous transporte dans
les eaux paradisiaques
de la Méditerranée.
Une symphonie de
pierres précieuses
au charme fascinant.



Le collier *Poncho*, en or rose serti de 133 cabochons d'améthystes, de 53 rubellites et tourmalines roses, de 28 gouttes de turquoise, de 80 diamants ronds et pavé de diamants.

Entre Bvlgari et le 7^e art, c'est une véritable histoire d'amour, et le joaillier italien en écrit une nouvelle page avec sa dernière collection *Cinemagia*, inspirée de la magie du grand écran et des actrices qui en ont forgé la légende. Influencée par l'esprit extravagant de Rome et les studios mythiques de Cinecittà, la collection met en scène la créativité débordante et l'expertise visionnaire de la Maison, que l'on retrouve au cœur des grandes œuvres du cinéma italien. Des couleurs aux matériaux en passant par la forme des pierres précieuses, cette ligne est l'expression ultime du sens artistique audacieux et du savoir-faire sans pareil de Bvlgari. Depuis plus d'un demi-siècle, et avec des apparitions dans plus de quarante films, ses créations ont sublimé les plus grandes stars, de Ingrid Bergman dans *La Rancune*, à Sharon Stone dans *Casino*, en passant par Audrey Hepburn ou encore Anita Ekberg. Elizabeth Taylor est sans aucun doute la première star à laquelle on pense immédiatement lorsqu'on évoque Bvlgari, tant elle était une inconditionnelle du joaillier romain. À tel point que la boutique de la via Condotti était devenue l'un des lieux de rendez-vous préférés du couple mythique qu'elle formait avec Richard Burton. Tout aussi légendaires sont les apparitions sur le tapis rouge, immortalisées par les plus belles actrices parées de ses créations : Nicole Kidman, Keira Knightley ou Lupita Nyong'o. Visant à mettre en lumière les femmes qui repoussent les limites et cassent les codes, « Bvlgari est ravi d'avoir l'opportunité de rendre hommage à des femmes italiennes extraordinaires qui, comme la Maison, sont audacieuses, affirmées et libérées des conventions », explique Jean-Christophe Babin, P.-D.G. de Bvlgari Group. Aujourd'hui, comme les virtuoses du cinéma italien, le joaillier nous plonge

L'art de transformer des pierres uniques en parures de rêve

La métamorphose des gemmes en chefs-d'œuvre commence toujours à Rome, dans l'atelier Haute Joaillerie de Bvlgari, où l'imagination est sans limites, l'ingéniosité technique incommensurable et la passion inépuisable. Inspirée par le patrimoine artistique et architectural de la ville Éternelle, la Maison a peaufiné,



perfectionné et développé des techniques joaillières défiant les conventions depuis plus d'un siècle. Cette fougue et cette expertise romaines s'expriment dans les mains enchantées des orfèvres de Rome, formés pour créer l'exception, notamment les colliers majestueux de cette collection qui nécessitent pas moins de 500 heures de travail chacun.

dans ce monde enchanté et en restitue la force, l'élégance et l'audace dans cette collection aux associations étonnantes. Le résultat est époustouflant, une œuvre d'art qui transforme celle qui la porte en star absolue.

LES INCONTOURNABLES DE LA COLLECTION

Avec des inspirations multiples, chaque création *Cinemagia* incarne la quintessence de l'esprit romain propre à Bvlgari. Inspirations cinématographiques certes, avec notamment la Cité d'Émeraude du mythe *Magicien d'Oz*, mais également des créations inspirées d'archives conçues par la Maison pour ses égéries mythiques : Elizabeth Taylor, Audrey Hepburn, Ingrid Bergman ou Grace Kelly. Visionnaire, éblouissant et absolument inattendu, le collier **Action!**, en défiant les codes, incarne l'esprit de la Maison. Associant un matériau inédit comme le zirconium, aux reflets noirs et argentés, à l'éternel diamant, Bvlgari rend hommage à l'invention révolutionnaire du film celluloïd. Nécessitant plus de huit cents heures de travail et réalisé par un seul orfèvre, ce collier recrée la souplesse du film tout en étant entièrement serti d'un pavage de 32 carats de diamants. La création en Haute Joaillerie débute toujours avec des pierres exceptionnelles. Et c'est effectivement le cas de l'incroyable diamant flawless, d'un blanc exceptionnel de 10,03 carats, qui a inspiré le collier **Diamond Sails**, évoquant le mouvement ondulant des voiles du bateau pirate de *Peter Pan*. Les diamants et perles, sertis en vagues et choisis pièce par pièce, donnent à la pierre toute son élégance rêveuse. Autre chef-d'œuvre, le collier **Hollywood on Tiber** en platine, serti d'un cabochon de saphir de Birmanie taille coussin, de 6 diamants taille marquise, de 95 saphirs, de 12 diamants taille marquise et pavé de diamants. Le savoir-faire de la Maison en matière de pierres précieuses de couleurs est palpable dans l'émeraude exceptionnelle du collier **Emerald City**, de plus

de 21,49 carats. Disposés tout autour de cette pierre incroyable, les prismes triangulaires sertis de diamants et d'émeraudes représentent l'architecture unique de la cité imaginaire du *Magicien d'Oz*. Une pièce somptueuse conçue pour déclencher le même émerveillement que celui ressenti par Dorothy lorsqu'elle découvre l'horizon vert, fascinant, de la ville qui serait le paradis. Autre spécialité de Bvlgari, les émeraudes exceptionnelles. Particulièrement mises en valeur dans cette collection avec une émeraude octogonale de 24,46 carats pour le sautoir **The Emerald Affair**, une émeraude taille cabochon de 34,73 carats pour le sautoir **Gina** et une autre taille cabochon de 24,31 carats pour le collier **Forever Emeralds**. De même qu'une actrice réputée fait rayonner un film, une pierre rare dote une création joaillière d'un glamour incomparable. La passion du joaillier italien pour la couleur et les pierres inouïes se retrouvent également dans le collier **Pirate Treasures**, au centre duquel brille un ensemble de trois saphirs taille coussin d'un bleu profond, écho à l'océan et au trésor de pierres qu'il renferme : 188 émeraudes de différentes tailles, 200 saphirs de différentes tailles et 94 diamants taille émeraude et en pavage. Le plus spectaculaire de tous les trésors de pirate en or rose agrémenté de motifs en onyx. Autre bijou de cou, le collier **Fairy Wings** arbore un extraordinaire arc-en-ciel de pierres précieuses serties sur une nuée de papillons romantiques, tel un royaume éternel et fantaisiste. Maître des associations surprenantes, Bvlgari en fait une nouvelle fois la démonstration avec le collier **Colour Palette**, échappé de la *Dolce Vita*. Améthystes et saphirs bleus, tourmalines roses, grenats mandarins et tourmalines vertes sont taillés en cabochon afin d'imiter les surfaces lisses du fard à paupières et du blush, tandis que la structure sculptée en onyx accueillant chaque pierre évoque une étonnante palette de maquillage. Les pierres, aux proportions généreuses, sont serties sur un collier monumental, équilibré par



Le Diamant Bleu Farnese, une nouvelle icône Bvlgari

Désormais, le Diamant Bleu Farnese rattache sa légende à celle de la Maison Bvlgari. Au programme : trois cents ans d'histoire, un naufrage, un mariage royal et une vente record. Tout commence en 1715 lorsque la flotte transportant l'incroyable cadeau de mariage de la princesse Elisabetta Farnese et du roi Philippe V d'Espagne coule au large de Cuba. Un seul navire parvient à relier Séville avec, à son bord, un diamant bleu de 6,16 carats. Transmise vraisemblablement à leur deuxième fils, Philippe, la pierre aura été dans la famille de Bourbon-Parme pendant plus de 250 ans, jusqu'en 2018, date où elle est cédée aux enchères, sous le marteau de Sotheby's Genève pour 6,7 millions de dollars, au joaillier romain. Considéré comme l'un des diamants les plus rares et précieux au monde, le Bleu Farnese a déjà été retaillé et sublimé par Bvlgari dans un désir d'améliorer sa pureté et de raviver ses couleurs, en ne perdant que 0,13 carat. Il aura fallu dix mois de travail acharné et de savoir-faire pour que ce diamant soit certifié type II B, l'appellation la plus rare au monde puisque seulement 0,5 % des diamants extraits portent ce titre.

un ajourage ingénieux qui permet au collier de se poser autour du cou en toute légèreté.

Réunissant des chefs-d'œuvre aussi merveilleux que les plus beaux films, *Cinemagia* exprime toute la magie de l'atelier de Haute Joaillerie Bvlgari. Pour Lucia Silvestri, directrice de la création : « Dans certains films, l'héroïne incarne un rôle tellement vrai, mémorable et intense que son personnage reste dans les mémoires bien après la fin. La même chose peut se produire dans l'univers de la joaillerie ; parfois, il y a une pierre incroyablement rare qui est comme un miracle de la nature. Cette caractéristique va donner toute sa singularité à la création joaillière ». Tous les souhaits se réalisent et aucun rêve n'est trop fou !

Le collier *Fairy Wings* et son extraordinaire arc-en-ciel de pierres précieuses, serties sur une nuée de papillons romantiques, tel un royaume éternel et sublime.



Bulgari and movies

Lights... Camera... Action! Those three words are enough to rally a cinema set and give Bulgari inspiration for its latest high-end jewelry collection. Those jewelry works of art have a strong personality and dare to mix bold colors and incredible stones. The whole, created in Rome, shows the Great Italian movies' extravagance. Let's travel through an enchanting and magical world!

Bulgari and the seventh art make a true love story. The Italian jeweler now opens a new chapter with its latest Cinemagia collection, inspired by the magic of the big screen and its actresses that have made it legendary. Influenced by the extravagant spirit of Rome and Cinecittà's classic studios, the collection showcases the overflowing creativity and visionary expertise of the House, as seen in the greatest masterpieces of Italian cinema. From colors to materials, to the precious stone forms, this collection is the ultimate expression of Bulgari's bold artistic sense and unique savoir-faire. For more than half a century, through more than 40 movie appearances, its creations have sublimed the most celebrated stars. The appearances of Bulgari on the red carpet are as legendary, celebrated by the most beautiful actresses wearing its creations. Wanting to put the spotlight on the women that push boundaries further, « Bulgari is thrilled to have the opportunity to pay tribute to the extraordinary Italian women that, like the House, are audacious, asserted and free of convention » explains Jean-Christophe Babin, Bulgari Group's CEO. Today, as Italian cinema's virtuosos, the jeweler draws us into this enchanted world and renders its force, elegance, and audacity in this collection showing surprising associations.

The collection's essentials

Through multiple influences, each Cinemagia creation embodies the quintessence of the Roman spirit, specific to Bulgari. The pieces are cinematic, notably through the Emerald City necklace from the mythic Wizard of Oz movie, but also through archival creations made for the House's mythic muses: Elizabeth Taylor, Audrey Hepburn, Ingrid Bergman or Grace Kelly. Breaking conventions, as an astonishing and surprising visionary piece, the Action! Necklace embodies the core of the House's spirit. Mixing a never-seen-before material such as Zirconium with its black and silver gleams to the timeless diamond, the piece pays tribute to the revolutionary invention of celluloid film. Requiring more than 800 hours of work and made by one only artist, this necklace recreates the suppleness of the film while being entirely set with 32 carats encrusted diamonds. Creation, in high-end jewelry making, always begins with extraordinary stones. Thus it is the case for the incredible 10,03 carats flawless diamond of an exceptional white that inspired the Diamond Sails necklace, evoking the undulating movement of Peter Pan's boat sails. The diamonds and pearls, set as waves and selected one by one, bring a dreamy elegance to the piece. The Hollywood on Tiber necklace is another masterpiece, made with platinum and set with a cushion-cut Birman sapphire cabochon, six marquise-cut diamonds, 95 sapphires, 12 marquise-cut diamonds and encrusted with diamonds. The House's savoir-faire, when it comes to precious colored stones, shows on the exceptional emerald from the Emerald City necklace, weighing more than

21,49 carats. Bulgari is known for its most exceptional emeralds. This collection especially brings them to light with an octagonal 24,46 carats emerald on the Emerald Affair sautoir, or the 24,31 carats cabochon-cut emerald on the Forever Emerald necklace. The Italian jeweler's passion for color and incredible stones is also showcased on the Pirate Treasures necklace, in which an ensemble of three deep blue cushion-cut sapphires shine in the center, as an echo to the ocean and the treasures it holds. One hundred eighty-eight different sizes emeralds, 200 different sizes sapphires, and 94 emerald-cut and encrusted diamonds make it the most spectacular pirate's treasure, made with rose gold and ornamented with onyx patterns. The Fairy Wings necklace shows a fantastic precious stone encrust rainbow on a swarm of romantic butterflies, like an eternal kingdom as fanciful as valuable. Mastering surprising combinations, Bulgari once again demonstrates its savoir-faire with the color Palette necklace, drawing inspiration from the joyful Dolce Vita. Cabochon-cut amethysts and blue sapphires, rose tourmalines, mandarin garnets, and green tourmalines imitate the sleek surface of an eyeshadow and blush, while the sculpted onyx structure holding each stone, evokes an astonishing make-up palette. Bringing together masterpieces as fabulous as the most brilliant movies, Cinemagia expresses all the magic of the High-end jewelry ateliers of Bulgari. For Lucia Silvestri, creative director, « in some movies, the heroine personifies a role so real, memorable and intense, that her character stays in all memories long after the end of the picture. The same thing can happen in the jewelry world; sometimes, there is an incredibly rare stone that shows the miracle of Nature. This characteristic will give the jewelry creation all its uniqueness ». All the wishes come true, and no dream is too big!



Paire de boucles d'oreilles en or rose serti d'un cabochon d'améthyste (11,15 carats), d'un cabochon de citrine (10,98 carats), d'un cabochon de péridot (5,80 carats), d'un cabochon de tourmaline rose (5,54 carats) et pavé de diamants.

Bague en or rose serti d'une émeraude de Colombie de forme octogonale (10 carats), 2 diamants taille baguette, de 36 émeraudes et pavé de diamants.

Collier en or blanc serti d'éléments de zirconium, d'un diamant taille rose (1,85 carats) et pavé de diamants (32,21 carats).

The art of transforming unique stones into dream sets

The metamorphosis of the gems into masterpieces always starts in Rome, in the High-End atelier of Bulgari. Inspired by the artistic and architectural heritage of this eternal city, the House has perfected and developed jewelry techniques, for more than a century, that defy conventions. This Roman passion and expertise often express themselves through the enchanted hands of the Roman goldsmiths, trained to create exceptional pieces, like on the majestic necklaces of this collection that required not less than 500 hours of work.

Bleu Farnese diamond, new Bulgari's icon
From now on, the Blue Farnese diamond brings its legend to the Bulgari house. Three hundred years of history, a sinking, a royal wedding, and a record-breaking sale. Everything started in 1715 when a fleet carried Princess Elisabetta Farnese, and King Philippe V of Spain's astonishing wedding present, and sunk off the coast of Cuba. One ship, though managed to connect to Seville, with onboard, a 6,16 carats blue diamond. It was in the Bourbon-Parme family for more than 250 years, until 2018, where it was sold in auction for 6,7 billion dollars to the Roman jeweler. Considered as one the most precious and rarest diamonds of the world, the Bleu Farnese was cut and sublimed by Bulgari. Ten months of work were necessary as well as a master's savoir-faire to make this diamond « type II B » certified, the world's rarest label (only 0,5% of extracted diamonds hold this title).



Laetitia
Casta



Uma Thurman



Lily Aldridge



Lucia
Silvestri



Úrsula Corberó



Adele
Exarchopoulos



Eva Green

CINEMAGIA À CAPRI

C'est sur la célèbre île italienne, haut lieu de la *dolce vita*, que Bvlgari a dévoilé les quelque 180 pièces de sa nouvelle collection de Haute Joaillerie, inspirée de l'univers du cinéma italien des années cinquante. À la Certosa di San Giacomo, monastère de moines chartreux surplombant la mer depuis plus de sept cents ans, les diamants et pierres précieuses côtoyaient les stars : Alicia Vikander, Kate Hudson, Eva Green, Uma Thurman, Laura Harrier, Úrsula Corberó, Lily Aldridge, Jon Kortajarena, Lady Kitty Spencer, Isabella Ferrari, Adèle Exarchopoulos, Maya Henry, Princesse Lilly de Wittgenstein, Mario Casas, María Pedraza, Nieves Álvarez, Aseel Omran, Nadine Nassib Njeim, Emilia Schüle, Karena Lam, Carina Lau, Chun Xia, Svetlana Khodchenkova, Koyuki, Ko So-Young, Anna Cleveland, Giulia Maenza, Laetitia Casta, Magdalena Frackowiak et Matilde Gioli, Kate Hudson... Magie, défilé, somptueux dîner, spectacle et glamour, un événement enchanteur dont seul Bvlgari a le secret.

Cinemagia in Capri

It's on the famous Italian island, Dolce Vita's hotspot, that Bvlgari unveiled its new high-end jewelry collection's 180 sets, inspired by the 1950 Italian Movie world. At the Certosa di San Giacomo, a 700 years old monastery for the Carthusian monks and overhanging the sea, diamonds and precious stones stood alongside celebrities : Alicia Vikander, Kate Hudson, Eva Green, Uma Thurman, Laura Harrier, Ursula Corbero, Lily Aldridge, Jon Kortajarena, Lady Kitty Spencer, Isabella Ferrari, Adele Exarchopoulos, Maya Henry, Princesse Lilly de Wittgenstein, Mario Casas, Maria Pedraza, Nieves Alvarez, Aseel Omran, Nadine Nassib Njeim, Emilia Schule, Karena Lam, Carina Lau, Chun Xia, Svetlana Khodchenkova, Koyuki, Ko So-Young, Anna Cleveland, Giulia Maenza, Laetitia Casta, Magdalena Frackowiak and Matilde Gioli, Kate Hudson... Magic, runway, a sumptuous dinner, a show, and glamor: this event was enchanting, as only Bvlgari can make it so.

COVER STORY

Paire de boucles d'oreilles de la collection Fiorever, en or blanc, sertie de 6 diamants ronds taille brillant (1,15 carat) et pavé de diamants (0,91 carat).



Bague de la collection Fiorever, en or blanc, sertie d'un diamant rond taille brillant au centre (0,30 carat) et pavé de diamants (0,37 carat).



Bracelet de la collection Fiorever, en or blanc, serti de 20 diamants ronds taille brillant (2,63 carats) et pavé de diamants (1,85 carat).



FIOR EVER

L'ICÔNE DIAMANT DE BVLGARI

Une fois encore, Bvlgari immortalise la fleur à quatre pétales dans la collection Fiorever en quatre créations enchantées où le diamant joue le rôle principal.

CAROLINE CORVAISIER

Collier de la collection Fiorever, en or blanc, serti de diamants ronds taille brillant (4,21 carats) et pavé de diamants (4,61 carats).





Alliance fantasque du mot italien *fiore* pour fleur et du mot anglais *forever* pour toujours, *Fiorever* sacre la fleur comme un symbole officiel du Maître romain de la Haute Joaillerie, l'un de ceux qu'il interprète avec un savoir-faire inégalé et une créativité audacieuse depuis 1920. Travaillée exclusivement en lignes audacieuses, avec les diamants les plus purs (couleur D-F, clarté IF-VVS), la nouvelle icône est une fleur sauvage à quatre pétales, cueillie dans l'héritage romain. Le diamant est au centre de *Fiorever*, un cœur autour duquel se dressent les pétales de ces fleurs si délicates, bel exemple du style propre à Bvlgari. Une qualité sculpturale qui donne vie à cette fleur et nous invite à la toucher, comme une fleur véritable. Cette saison encore, l'esprit joyeux et audacieux de la fleur *Fiorever* étincelle au cœur de nouvelles créations, parmi lesquelles se trouve une parure entièrement sertie de diamants et composée d'une bague, d'un collier, d'un bracelet et d'une paire de boucles d'oreilles. Pièce phare de cette déclinaison, le collier qui brille de mille feux et se marie à merveille avec les différentes pièces de la collection, avec une attention particulière portée aux détails. Un hommage scintillant à la beauté intemporelle de la ville Éternelle, à l'insolence et à la joie débordante de la femme *Fiorever*. Un porte-bonheur pour une passion aussi flamboyante et inoubliable que la singulière et étincelante fleur.

SACS BIJOUX

Cosmopolites, les sacs Serpenti de Bvlgari captent l'essence même de la sophistication. Au programme des nouveautés : des chaînes étincelantes qui accompagnent les cuirs des modèles *Serpenti Forever* et *Serpenti Diamond Blast*, ainsi que des pierres, telles que l'onyx, qui deviennent des éléments décoratifs. Disponible désormais en version XXS, le sac *Serpenti Micro Cabochon* brille de mille feux avec des peaux précieuses au revêtement métallique. Les couleurs les plus vibrantes parent également les modèles iconiques : le *Serpenti Forever*, en version python, le *Serpenti Diamond Blast*, le sac seau *Serpenti Forever*, en cuir de veau, ou encore le tout nouveau sac à dos *Serpenti Cabochon*, nouvel accessoire must have, pratique pour un usage quotidien tout en conservant une touche de glamour. So Chic !



Sac à dos Serpenti Cabochon, en cuir de veau matelassé, coloris White Agate, finition dorée.



Sac Serpenti Forever, en python, coloris Arctic Jade, finition dorée.



Sac à bandoulière Serpenti Forever, en cuir de veau noir, à motif Million Chain, finition dorée.



Sac seau Serpenti Forever, en cuir de veau, coloris Carmine Jasper, finition dorée.

NOUVEAUX ÉCRINS



Champs-Élysées

Pour sa cinquième boutique parisienne, Bvlgari a élu domicile sur la plus belle avenue du monde pour y présenter l'ensemble de ses collections iconiques de joaillerie, d'horlogerie et d'accessoires.

Mixant géométrie romaine et design contemporain, la boutique fait la part belle aux matières précieuses, telles que le marbre et le laiton doré. Les iconiques boiseries Bvlgari se modernisent avec un revêtement béton clair sur les murs et une teinte safran à l'intérieur des vitrines et pour les stores. Toutes les dernières nouveautés de la Maison y sont disponibles.



Bon Marché Rive Gauche

Après l'avenue des Champs-Élysées, la Maison Bvlgari a pris ses quartiers rive gauche, au sein du Bon Marché au début du mois de septembre 2019. Situées au rez-de-chaussée, les vitrines de cet écrin de 65 m² proposent ses collections iconiques de joaillerie, d'horlogerie et d'accessoires ainsi que ses dernières nouveautés. L'esprit de la Maison italienne règne partout dans ce nouvel espace.



TEMPS PRÉCIEUX

Certaines montres ont des destinées exceptionnelles... notamment la *Serpenti Seduttori*, dernière interprétation de la montre culte de Bulgari. Né pour être paré d'or, ce garde-temps se décline dans les trois tons du métal précieux (or rose, blanc et jaune), ourlé de diamants. Côté design, Bulgari inaugure un bracelet entièrement flexible, composé de maillons hexagonaux qui rappellent le motif écaille. Le boîtier en forme de goutte affiche une finesse jamais atteinte auparavant et la couronne de remontoir s'orne de gemmes taille cabochon. Des versions ultra-précieuses entièrement pavées de diamants complètent la collection. Présentée à Baselworld 2019, l'offre *Serpenti Seduttori* propose aujourd'hui trois nouvelles versions, avec boîte et bracelet acier, ou boîte et bracelet acier avec lunette en or rose serti ou non de diamants. Un chef-d'œuvre de glamour contemporain, facile à porter de jour comme de nuit, qui sublime tous les instants de la vie d'une femme.

Fiorever **Bulgari's Diamond Icon**

Once again, Bulgari immortalizes the four petals flower of the Fiorever collection through four enchanting creations in which the diamond holds center stage.

As an original alliance of the Italian word *fiore* (flower) and English word *forever*, Fiorever crowns the flower as the official symbol of the Roman Master of high-end jewelry, one of those that has been creating since 1920 using unparalleled savoir-faire and audacious creativity. Worked exclusively through bold lines with the purest diamonds (Color D-F, Clarity IF-VVS), the new icon is a four petals wildflower, picked from Roman heritage. The diamond is at Fiorever's center as a heart circled by this delicate flower's petals. It sets an excellent example of the singular style of Bulgari for designing volumes. The sculptural quality brings life to this flower and appeals to us to touch it, like a real flower.

Again this season, the joyous and bold spirit of the Fiorever flower sparks at the heart of the new creations, including an ensemble entirely set with diamonds composed of a ring, a necklace, a bracelet, and a pair of earrings.

The key piece of this variation is the necklace that shines brightly and matches perfectly with the different pieces of the collection, with particular attention given to details. It is a dazzling tribute to the timeless beauty of the Eternal City and the audacity and overwhelming joy of the Fiorever woman. A lucky charm, a passion as colorful and unforgettable as the singular and brilliant flower!

New settings **Champs Elysées**

For its fifth Parisian boutique, Bulgari settled on the world's most beautiful avenue to show all of its iconic jewelry, horology, and accessory collections. Combining Roman geometry with contemporary design, the shop gives prominence to precious materials such as marble or golden brass. The iconic Bulgari woodworks are modernized through a clear concrete coating on the walls and a Safran tint inside the displays and blinds. All the latest pieces of the House will, of course, be available there.



Bon Marché Rive Gauche

After the Avenue des Champs-Élysées, the House Bulgari took up residence on the left side of the Seine, in Le Bon marché, since September 2019. On the ground floor, the window glass of this 65m2 setting offers the iconic jewelry, horology, and accessory collections, as well as the latest novelties of the Maison. The spirit of the Italian House is everywhere in this new location.

Jewelry Bags

Cosmopolite, Bulgari's Serpenti bags capture the essence of sophistication. On the menu: dazzling chains that cover the leathers of the Serpenti Forever and Serpenti Diamond Blast bags, as well as stones such as the onyx that become decorative elements. Now available in an XXS version, the Serpenti Micro Cabochon bag shines brightly with its precious skins and metallic cover. The most vibrant colors also attire the most iconic pieces: the Serpenti Forever with python skin, the Serpenti Diamond Blast, the bucket bag Serpenti Forever with calf leather, or the new backpack Serpenti Cabochon, the must-have accessory, practical for everyday use while keeping a touch of glamor. So Chic!

Precious Time

Some watches have an exceptional destiny... notably the *Serpenti Seduttori*, the latest interpretation of the cult Bulgari watch. Born to be attired with gold, it ranges into three gold tones, lined with diamonds: rose gold, white gold, and yellow gold. Design-wise, Bulgari unveils a new bracelet completely flexible

made with hexagonal links that evoke the scale pattern. The drop-shaped case shows a never seen before fineness, and the winder is ornamented with cabochon-cut gems. Ultra precious versions entirely encrusted with diamonds complete the collection. Shown in BaselWorld 2019, the *Serpenti Seduttori* presents three new models to this day, either case and bracelet in steel or case and bracelet in steel with a rose gold bezel set or not with diamonds. It is a contemporary, glamorous work of art, comfortable to wear from day to night, that sublimates every instant of a woman's life!



1



2



3



4

WHISH - LIST



5

Mode, accessoires, beauté, bijoux... notre sélection Noël dans laquelle puiser sans risquer de se tromper !

SOPHIE MASLARD @SPHINX



6



8



9



7



10

GOLD STAR

★ 1. Œuvre d'art collector L'Élixir des Glaciers, Votre Visage, 50 ml, 610 €, **Valmont**. ★ 2. Blouson en cuir d'agneau doré, 2050 €, **Saint Laurent** sur le site **Yoox.com**. ★ 3. Mini sac Chloé C, en cuir d'agneau, 1290 €, **Chloé**. ★ 4. Bottes Malaga en cuir doré, bout verni noir, 415 €, **Carel**. ★ 5. Lampe Mio par Aldo Cibic, en laiton doré, 625 €, **Yoox.com**. ★ 6. Gourmète Tango Gold, 12500 €, **Pomellato**. ★ 7. Sac Madame Mini Chaîne Calf souple, prix sur demande, **Delvaux**. ★ 8. Figurine Medicom Toys, 720 €, **Galeries Lafayette Champs Élysées**. ★ 9. Parfum Goldmund, oriental ambré, 100 ml, 109 €, **Huygens**. ★ 10. Boots pailletés, 286 €, **Parosh**. ★ 11. Minaudière Dali, tressée



et plaquée or et quartz, 1816 €, **Begum Khan**. ★ 12. Boule de Noël, 710 €, **Louis Vuitton**. ★ 13. Bûche Opéra Or, chocolat et amandes pour six, 66 €, **Stohrer** en exclu aux **Galeries Lafayette Champs Élysées**. ★ 14. Robe droite à sequins dorés, 275 €, **Maje**. ★ 15. Combipantalon à sequins, 1890 €, **Dundas**. ★ 16. Robe Pille en sequins dorés, 438 €, **Parosh**. ★ 17. Escarpins D-Circus à brides, 880 €, **Dior**. ★ 18. Eau de parfum escarpin Good Girl, édition collector, 80 ml, 120 €, **Carolina Herrera**. ★ 19. Demi-chevâlières en vermeil or jaune, modèles Code A et Code B, 260 € pièce, **Arthus Bertrand**. ★ 20. Bougie géante Feu de bois, en édition limitée (1,5 kg), 450 €, **Dyptique**.



POP COLORS

★ 1. Sac ceinture Chanel 19, en jersey, cuir et métal, 3100 €, **Chanel**. ★ 2. Sac arty en cuir de veau imprimé, 1276 €, **Dolce Gabbana** sur le site **Yoox.com**. ★ 3. Parfum Rouge Smoking, 100 ml, 150 €, **BDK Parfums**. ★ 4. Manchette Solstice, en titane, or blanc, diamants, rubis, saphirs, rhodolite, prix sur demande. The Art Jewel, Black Label Masterpiece, collection Four Seasons, **Cindy Chao**. ★ 5. Slippers pailletées multicores, 190 €, **Chatelles**. ★ 6. Carafe en verre de Murano, soufflée bouche, 1400 €, **Dior**. ★ 7. Bottines en sequins fuchsia, 593 €, **Elisabetta Franchi**. ★ 8. Plastron Rose des vents, en ors jaune et blanc, diamants, nacre et pierres, prix sur demande, **Dior**. ★ 9. Bougie holographique 67 €, **Overose** aux **Galeries Lafayette Champs**



Élysées. ★ 10. Sac en python Print Key, à partir de 1 050 €, **Disquared**. ★ 11. Eau de parfum Alien Collector, 60 ml, 110 €, **Mugler**.
 ★ 12. Jupe à volants, pailletée et multicolore, 405 €, In the **Mood for Love** en exclusivité pour **Le Printemps**. ★ 13. Souliers en sequins Carmela, 675 €, **Christian Louboutin**. ★ 14. Sac-bourse Marie Jane Bucket, en plumes d'autruche, 190 €, **Christian Louboutin**. ★ 15. Escarpins pailletés, 570 €, **Amina Muaddi** pour les **Galleries Lafayette Champs Élysées**. ★ 16. Bougie de Noël Flora Fortuna, 190 g, 60 €, **Dyptique**.
 ★ 17. Carré de soir ABC monogramme, 360 €, **Louis Vuitton**. ★ 18. Bottines D-Circus, en glitter argenté, talon 8 cm, 1 390 €, **Dior**.
 ★ 19. Sac Bob multicolore, 385 €, **Jérôme Dreyfuss** en exclusivité pour **Le Printemps**.



DISCO MÉTAL

★ 1. Petit sac Twist, en cuir brodé de sequins argent, 3300 €, **Louis Vuitton**. ★ 2. Blouson en fausse fourrure argentée, façon peau lainée, 400 €, **La Seine et Moi**. ★ 3. Escarpins cuir argent, 315 €, **Carel**. ★ 4. Gourmets argent massif, sept maillons ovales, 1790 €, **Marc Deloche**. ★ 5. Pantalon évasé en sequins argent, 412 €, **Parosh**. ★ 6. Robe fourreau en soie et polyester, 1550 €, **Saint Laurent** sur le site **Yoox.com**. ★ 7. Cracker contenant quatre produits iconiques Belle Peau, 15,90 €, **Institut Esthederm**. ★ 8. Mood, pour 6 personnes, en métal argenté, 24 pièces, 1250 €, **Christofle**. ★ 9. Escarpins en cuir argent, 314 €, **Gedebe**, disponible sur **Yoox.com**. ★ 10. Sac Devotion, en cuir nappa et fermoir bijoux, 1150 €, **Dolce Gabbana**. ★ 11. Boucles d'oreilles métal,



perles et strass, 750 €, **Chanel**. ★ 12. Sandales cuir pavée de cristaux, talons sculpture, 915 €, **Salvatore Ferragamo**. ★ 13. Jupe longue plissée pailletée, 390 €, sur le site **Yoox.com**. ★ 14. Sac Jamie, en cuir patchwork Rive Gauche, embossé python argenté, 2 150 €, **Saint Laurent par Anthony Vaccarello**. ★ 15. Lunettes de soleil CatStyleDior1S, parées de cristaux Swarovski, forme papillon, 1 200 €, **Dior**. ★ 16. Minaudière Cœuf, en métal et strass, prix sur demande, **Chanel**. ★ 17. Escarpins à bride pailleté argent, 945 €, **Manolo Blahnik**. ★ 18. Sandale Vibes, en cuir de veau et veau velours, 725 €, **Pierre Hardy**. ★ 19. Robe en sequins Gazoline, 477 €, **Parosh**.



BLACK & BLUE

★ 1. Bagues Nudo, deep blue lapis, topaze et agate, 3 000 € et 3 500 €, **Pomellato**.
 ★ 2. Petit sac cadenas Aby Lock, en cuir de veau effet croco, 1 290 €, **Chloé**. ★ 3. Coffret découverte Parfums Signatures, 267 €, **Acqua di Parma**. ★ 4. Boots pailletées So Kate Booty, 795 €, **Christian Louboutin**. ★ 5. Top noir Petula, brodé sequins, 870 €, **Leonard**.
 ★ 6. Mini sac Cléo, en velours marine, 400 €, **Louvreuse**. ★ 7. Mules Skyroj, en satin marine, 1 035 €, **Manolo Blahnik**. ★ 8. Sandales précieuses en satin et strass, 965 €, **Maya Lakis**. ★ 9. Belt Bag Opéra, en cuir matelassé, 160 €, **Maison Pourchet**. ★ 10. Bougie de Noël Ernesto, senteur cuir et tabac (800 g), 200 €, **Cire Trudon**. ★ 11. Sac bague Kate, à pompon métallique, en cuir souple, 1 390 €, **Saint**



Laurent par Anthony Vaccarello. ★ 12. Robe de cocktail brodée, prix sur demande, **Elisabetta Franchi.** ★ 13. Robe longue turquoise, 1 291 €, **Elisabetta Franchi.** ★ 14. Robe longue cintrée, manches longues, plumes, prix sur demande, **Parosh.** ★ 15. Sandales Frame en cuir et daim, bride cheville, 750 €, **Pierre Hardy.** ★ 16. Sac bleu ciel en shearling, métal et cuir, 4 350 €, **Chanel.** ★ 17. Veste de blazer noire pailletée, 568 €, **Parosh.** ★ 18. Mules en cuir noir pavé de cristaux turquoise, bride arrière, 650 €, **Marco de Vincenzo.** ★ 19. Sac en veau, L'Égo Strass, brodé de cristaux Swarovski, 15 000 €, **Létrange.**

Eisenberg
Eau de parfum pour elle *Love Affair*, 100 ml, 129 €.
Eau de parfum pour lui *Love Affair*, 100 ml, 129 €.



Dolce & Gabbana
Eau de toilette, *The one*,
100 ml, 89 €.
Eau de toilette, *K*,
100 ml, 98 €.



PARFUMS DUO OLFACTIF

DES DÉCLINAISONS FÉMININ MASCULIN À SE PARTAGER AU PIED
DU SAPIN... QUI NOUS MÈNENT PAR LE BOUT DU NEZ !

SOPHIE MASLARD @SPHINX



Louis Vuitton
Eau de parfum
Cœur Battant,
100 ml, 210 €.
Parfum
Sur la Route,
100 ml, 210 €.

Guerlain
Édition précieuse 2019,
eau de parfum *Mon Guerlain*,
50 ml, 92 €.
Eau de toilette *L'homme Idéal
Cool*, 100 ml, 98 €.





Paco Rabanne
Eau de parfum **Lady Million Empire**,
50 ml, 83 €.
Eau de toilette **1 Million**, 86 €.



Jean Paul Gaultier
Boule de Noël Christmas collector
Classique, 100 ml, 115 €.
Boule de Noël Christmas collector
Le Mâle, 125 ml, 101 €.



Dior
Eau de parfum intense
Joy de Dior, 50 ml, 102 €.
Parfum **Sauvage**, 100 ml, 138 €.



Chanel
Eau de parfum
No 5, 100 ml, 130 €.
Parfum **Bleu de Chanel**,
100 ml, 129 €.



Bulgari
Parfum **Le Gemme Coralie**,
100 ml, 350 €.
Parfum **Le Gemme Falkar**,
100 ml, 280 €.



Penhaligon's
Eau de toilette **Luna**,
100 ml, 158 €.
Eau de toilette **Juniper Sling**,
100 ml, 158 €.



Issey Miyake
Eau de parfum **Rose&Rose**,
50 ml, 86 €.
Eau de parfum **Wood&Wood**,
100 ml, 92 €.



Gucci
Parfum **Guilty Femme**,
90 ml, 113 €.
Parfum **Guilty Homme**,
90 ml, 89 €.



Azzaro
Parfum **Wanted Girl**,
80 ml, 100 €.
Parfum **Wanted**, 100 ml, 82 €.



Hugo Boss
Eau de parfum **The Scent**,
for her, 50 ml, 91 €.
Eau de parfum **The Scent**,
for him, 100 ml, 107 €.



Lolita Lempicka
Eau de parfum
Oh Ma Biche, 50 ml, 73 €.
Parfum **Green Lover**,
100 ml, 79 €.



Nino Amaddeo
Parfums **Fabulous Rose**,
100 ml, 95 €.
Parfum **Catch me if you can**,
100 ml, 85 €.

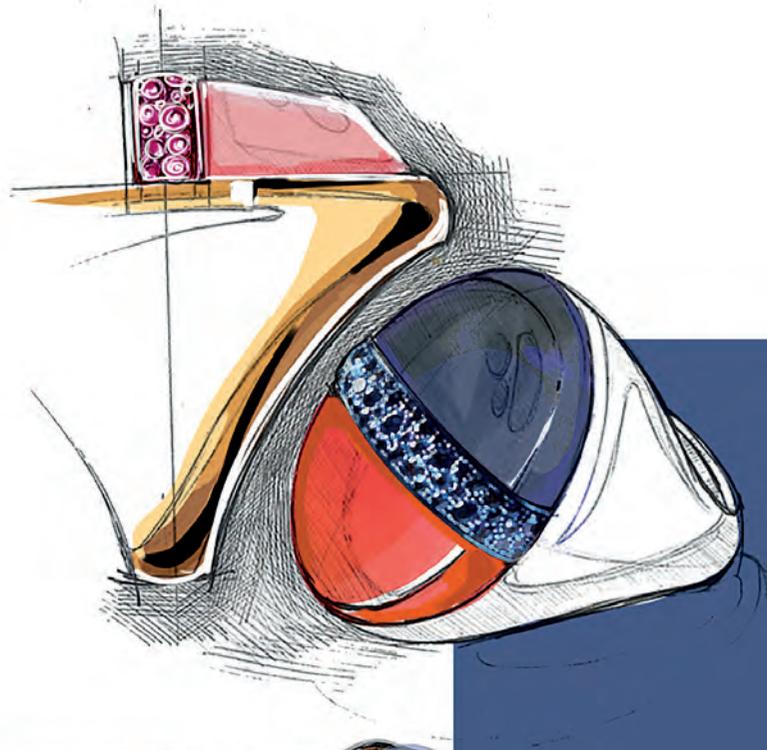
La bague Santorin, aux couleurs marquées par l'optimisme d'une génération de créateurs et d'architectes d'après-guerre.



POMELLATO

"THE NEW PRECIOUS"

Après Rittrato et ses cinquante pièces uniques et inimitables, la collection Armoni Minerai est un nouveau voyage fascinant au cœur des minéraux rares et précieux. La Maison continue d'explorer, de façon non-conventionnelle, ces incroyables trésors en utilisant cette fois les codes de l'art, de la musique et du design, combinant ainsi des fragments de nature dans des contrastes dynamiques.



Des trésors lumineux débordant de vitalité qui rappellent que « la couleur est le plus grand des cadeaux qui insufflent la vie ».



Née pour célébrer les cinquante ans de la Maison milanaise, la collection *Ritratto* a réinventé l'esprit anticonformiste de Pomellato en mettant à l'honneur un matériau inédit : les pierres dures. Tels des récits poétiques, les motifs naturels et les nervures inattendues ont fait de chaque pièce un tableau forcément unique. Un univers si riche, si mystérieux et si fascinant que Vincenzo Castaldo, directeur artistique de la Maison, a décidé d'en écrire un nouveau « precious » chapitre, inspiré cette fois par le talent créatif de Milan, par le monde de l'art et de la musique. Tandis que *Ritratto* cherchait à capturer la beauté et le savoir-faire de Dame Nature, *Armonie Minerale* réunit les merveilles naturelles et l'ingéniosité infinie de la créativité humaine. Selon Vincenzo Castaldo : « Cette nouvelle collection est un jeu de complicité entre l'Homme et la nature, où l'artisanat et la beauté brute s'unissent dans des combinaisons inattendues pour former un joyeux mélange. » Les 38 bagues et pendentifs, qui incarnent aujourd'hui l'âme la plus exubérante de la Maison, présentent un mélange original de motifs, de couleurs, de textures, d'opacité et de luminosité, que divise, telle une conversation animée, une simple bande de pierres précieuses taillées en cabochons doux et arrondis. Captivants, les motifs anciens, formés à l'intérieur des pierres depuis des millions d'années, révèlent au premier regard des références culturelles, un univers ou un moment éphémère. Dans une interprétation inédite, ces créations, composées de trois chapitres, convoquent immédiatement l'imaginaire et trouvent leur définition dans les émotions profondes de celles et ceux qui les admirent et les portent.





CHAPITRE 1 L'obsession du noir et blanc

Dans un langage qui dépasse les frontières, ce chapitre s'inspire de la pure éloquence de l'art en noir et blanc. Les bijoux explorent la puissance d'une palette de couleurs limitée afin de raconter des récits extraordinaires dans un minimalisme élégant. L'opale dendritique de la bague *Japanese Samurai* rappelle



La bague *Manhattan* nous rappelle l'éloquence des œuvres black & white.

la merveilleuse harmonie des estampes japonaises traditionnelles et des peintures non conformistes d'Yayoi Kusama, comme *Infinity Nets*. De la même façon, les bandes d'agate grises et blanches capturent l'essence des grandes toiles brutes de Christopher Wool, tandis que les motifs aléatoires de l'obsidienne mouchetée rappellent une version imprimée en négatif de l'œuvre *Black Rose*, signée en 1964 par Jannis Kounellis.

L'obsession du noir et blanc ou l'art de la conversation dans un minimaliste élégant.





La bague Orange du Maroc, un mirage dans le désert... La Pink Song, les couleurs pastel poudré des meubles de Vico Magistretti.

CHAPITRE 2

Un hommage à la couleur

Avec une gamme attrayante de bijoux lumineux débordant de vitalité, c'est le plus important des trois chapitres. Il explore le travail et distille les formes et les couleurs emblématiques d'une génération d'architectes et de créateurs qui ont façonné le paysage créatif milanais après la Seconde Guerre mondiale. Un paysage qui était également celui de Pino Rabolini, le fondateur de Pomellato.



La bague Jérusalem, des teintes anciennes pour une nouvelle époque.

Le vert moucheté de la chloromélanite colorée par le fer de la bague *Grass Harp* évoque la verrerie de Gio Ponti. Les formes ondulées et les couleurs pastel poudré des meubles de Vico Magistretti et de Luigi Caccia Dominioni sont transposées dans la chrysocolle, la tourmaline Paraiba et l'amazonite ornant la bague *Bora Bora*. Quant à la pièce *Orange du Maroc*, elle concentre les palettes de couleurs audacieuses de cette génération avec une combinaison de jaspe terreux et de cornaline rouge orangé qui évoque un mirage dans le désert.





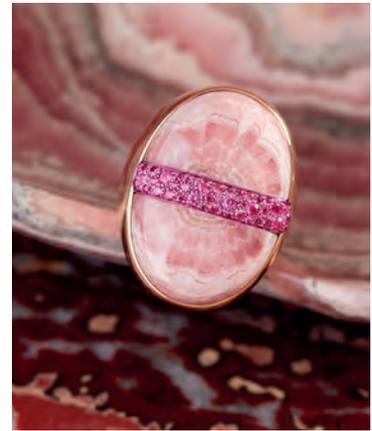
Pomellato
« *The new Precious* »

Following *Ritratto* and its 50 unique and unparalleled pieces, the *Armonie Minerali* collection is a new fascinating journey into the heart of rare and precious minerals. The house keeps exploring, in a non-conventional way, those incredible treasures this time using the art, music, and design codes, thus combining nature fragments through dynamic contrasts.

Made to celebrate the fifty years of the Milanese house, the *Ritratto* collection reinvented the anti-conformist spirit of Pomellato by honoring an unseen before material: hard stones. Just like poems, the natural patterns and unexpected nervures make each piece resemble a unique painting. This universe is so rich, so mysterious and so fascinating that Vincenzo Castaldo, art director of the house, decided to create a new « precious » chapter, this time drawing inspiration from the creative talent of Milan, the art world and music. While *Ritratto* was trying to capture beauty and Mother Nature's savoir-faire, *Armonie Minerali* reunites natural marvels and the infinite ingenuity of human creativity. According to Vincenzo Castaldo: « This new collection is a play of complicity between Man and Nature, where artisanat and raw beauty unite in an unexpected combination to form a joyful mix. » The 38 rings and pendants that embody the most exuberant spirits of the house are an original mix of patterns, colors, and textures, opacities, and light,

CHAPITRE 3
Un dessin hypnotique

Le plus abstrait des chapitres bat au rythme de la musique, avec un objectif, presque impossible : exprimer les vibrations du son dans les motifs ondoyants, les stries audacieuses, les fractales patinées et les ondulations souples des pierres dures. Une expérience fascinante qui s'inspire d'œuvres d'art qui réussissent à capturer ces harmonies musicales sur la toile. Les motifs concentriques rose et blanc de la rhodochrosite de la bague *Adagio di Damasco* rappellent immédiatement l'expérience visuelle hypnotique procurée par l'une des peintures *Target*, d'Ugo Rondinone. Et l'artiste Albert Oehlen, qui a capté le son chaotique mais harmonieux du free jazz, met au défi Pomellato de restituer sa syncope et sa dissonance via le conflit de couleurs entre la malachite verte et l'agate rubanée noir et blanc qui agrémente la bague *Sturm und Drang*.



Motifs rose et blanc de la rhodochrosite de la bague *Adagio di Damasco*.

that a single row of precious round and soft cabochon divides as an animated conversation. Captivating, the ancient patterns that have been forming inside the stones for a million years, reveal, at first glance, cultural references, a whole universe, or a fleeting moment. Through this new interpretation, those creations, made of three chapters, instantly call upon the imaginary and find their meaning in the deep emotions of those that admire them.

Chapter 1
The obsession of black and white

Through a language that crosses frontiers, this chapter draws inspiration from the pure eloquence of black and white art. The pieces of jewelry explore the power of a limited palette to tell extraordinary stories in elegant minimalism. The dendritic opal from the Japanese *Samura* takes us back to the marvelous harmony of the traditional Japanese etchings and non-conformist paintings of Yayoi Kusama, like *Infinity Nets*. In the same way, the grey and white agate stripes capture the essence of Christopher Wool's big brutalist paintings, and the random patterns of the spotted obsidian look like a printed negative version of the work of *Black Rose*, signed in 1964 by Jannis Kounellis.

Chapter 2
A tribute to color

With an appealing range of luminous jewelry full of vitality, it is the biggest of the three chapters. It explores the work and distillate emblematic forms and

colors of a generation of architects and designers that made the Milanese creative landscape after WWII. It was the setting in which Pino Rabolini, founder of Pomellato, evolved in. The mottled green on the chloromelanite, colored by the iron of the *Grass Harp* ring, evokes Gio Ponti glasswork. On the *Bora Bora* ring, the undulating shapes and powdered pastel colors of Vico Magistretti and Luigi Cacci Dominioni's pieces of furniture are transposed to chrysocolla, Paraiba tourmaline, and amazonite... As for the *Orange du Maroc* piece, it concentrates the bold color palette of this generation with a combination of earthy jasper and orangy-red cornelian that evoke a mirage in the desert.

Chapter 3
A hypnotic design

The most abstract of all chapters beats to the rhythm of music, with one aim, almost impossible to reach: to express the vibrations of music in the undulating patterns, bold ridges, fractal patina, and the souple undulations of the hard stones. This fascinating experience draws inspiration from works of art that succeeded in capturing musical harmonies on canvas. The pink and white concentric patterns of the rhodochrosite and the *Adagio di Damasco* ring instantly call upon the *Target* hypnotic visual experience of Ugo Rondinone. Albert Oehlen that captured the chaotic but harmonious sound of free jazz challenged Pomellato to render its syncope and its dissonance through the color conflict between green malachite and black and white ribbon agate that adorn the *Sturm und Drang* ring.



Dessin hypnotique
ou l'appel primitif
d'un tambour battant.

J'AIME GEM DIOR

Pour célébrer les vingt ans de Dior Joaillerie, sa directrice artistique, Victoire de Castellane, a imaginé Gem Dior, la plus grande collection de Haute Joaillerie de la Maison, pensée comme une féerie chromatique de pierres et de couleurs. Revue en images d'une collection de rêve.

CAROLINE CORVAISIER
PHOTOS @BRIGITTE NIEDERMAIR

Boucle d'oreilles *Orange Tangerine Grenat Spessartite*, en or rose, diamants, grenats spessartites, saphirs roses et saphirs jaunes. Bague *Orange Tangerine Grenat Spessartite*, en or rose, diamants, grenats spessartites, saphirs roses et saphirs jaunes.



Collier Vert
Prairie Émeraude,
en or jaune, diamants,
émeraudes, tourmalines
type Paraïba, grenats
tsavorites, saphirs,
chrysobéryls et
saphirs jaunes.

Boucle d'oreilles
Orange Safran Grenat
Spessartite, en or jaune,
diamants et grenats
spessartites.

*99 pièces, explorant des harmonies inédites, subtils jeux
entre polychromies, dégradés et monochromes*

*Des bijoux uniques,
architecturaux et abstraits, qui se déposent
de façon aléatoire sur la peau*

Boucle d'oreilles *Rose Dragée*
Diamant, en or blanc, diamants,
saphirs roses et grenats violets.
Collier *Bleu Azur Saphir*, en or
blanc, diamants, saphirs,
saphirs violets, saphirs roses,
aigues-marines et grenats mauve.



Boucle d'oreille *Gem Dior*
Diamant, en or blanc et
diamants. Boucle d'oreille
Blanc Titane Diamant,
en or blanc et diamants.

*Les diamants, rubis, émeraudes,
saphirs et les pierres précieuses prennent
des allures de cristaux enchevêtrés*

*Un aspect brut
à l'irrégularité travaillée
qui souligne l'extraordinaire
maîtrise des ateliers*

Boucles d'oreilles *Multicolore Anglais Rubis*, en or jaune, diamants, rubis, grenats tsavorites, saphirs jaunes, saphirs, grenats spessartites, saphir rose, émeraudes, grenat mauve, saphir violet et tourmalines type Paraïba.
Collier *Vert Menthe Émeraude*, en or jaune, diamants, grenats tsavorites, émeraudes, rubis, saphirs jaunes, grenats spessartites et spinelles rouges.

TENDANCE

David Morris

Bague « Maelstrom », ornée d'un diamant vert de 3,04 carats et entourée de 3,05 carats de diamants roses sur or rose.



Tiffany & Co

Collier « The Tiffany », orné du plus gros diamant jaune au monde de 128,54 carats et porté par Lady Gaga, lors de la dernière cérémonie des Oscars en février 2019.



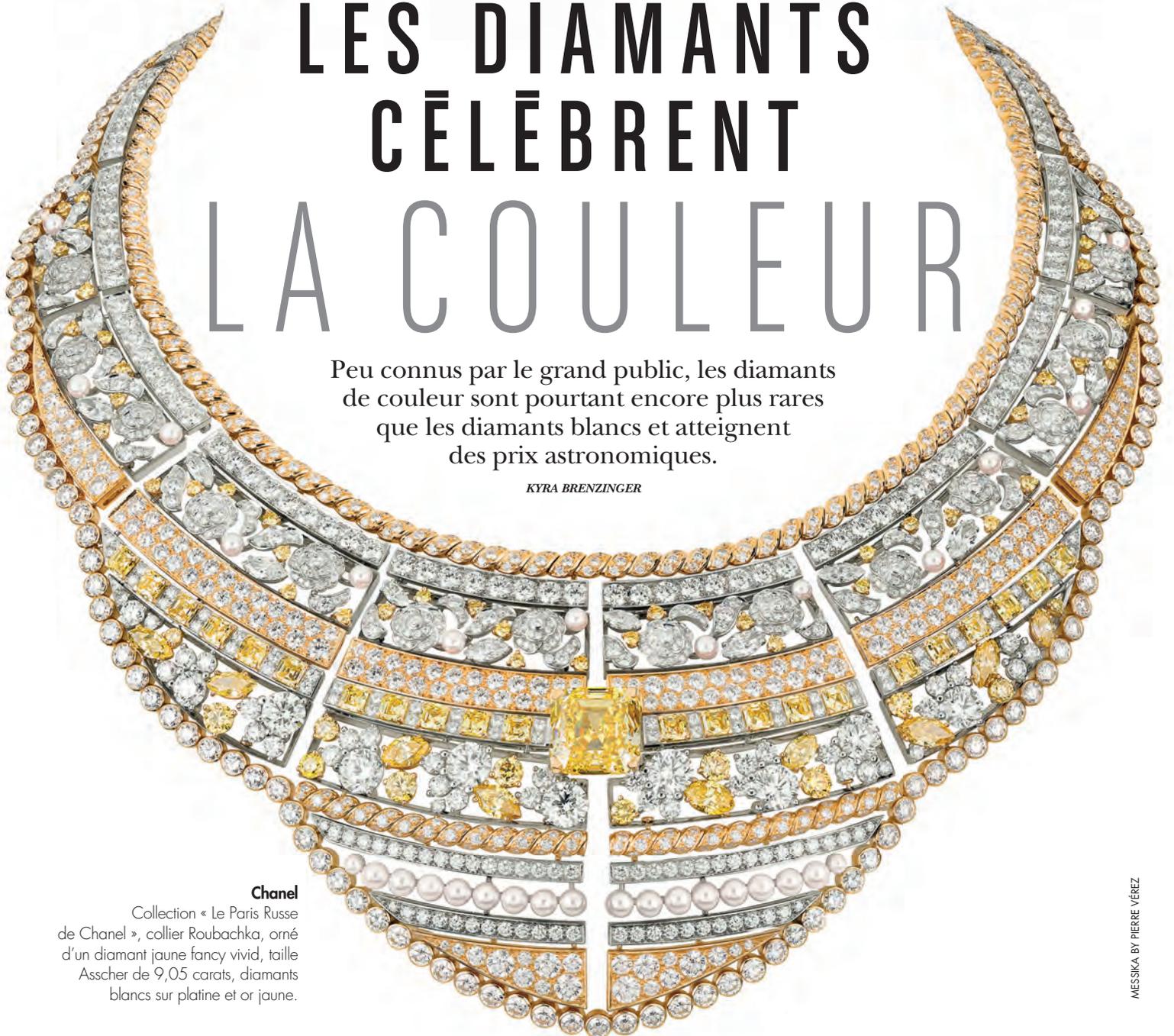
LES DIAMANTS CÉLÈBRES LA COULEUR

Peu connus par le grand public, les diamants de couleur sont pourtant encore plus rares que les diamants blancs et atteignent des prix astronomiques.

KYRA BRENZINGER

Chanel

Collection « Le Paris Russe de Chanel », collier Roubachka, orné d'un diamant jaune fancy vivid, taille Asscher de 9,05 carats, diamants blancs sur platine et or jaune.





LES DIAMANTS BLEUS, HISTORIQUES

Un des plus célèbres diamants bleus est relié à l'histoire de France : le diamant *Hope*. Ce diamant a traversé l'histoire et les continents, et est passé entre de nombreuses mains avec souvent une fin tragique pour ses propriétaires. En 1668, Jean-Baptiste Tavernier, intrépide négociant, rapporte de l'Inde ce diamant bleu au roi Louis XIV. Retaillée en diamant poire, la pierre pèse 67,50 carats et prend le nom de *Diamant Bleu de la Couronne de France*. Disparu avec les bijoux de la Couronne lors de la Révolution française en 1792, le diamant ne réapparaît que vingt ans plus tard, chez un tailleur hollandais. Le diamant est ensuite baptisé *Hope* du nom de son nouveau propriétaire : le baron Philip Henry Hope, banquier installé à Londres dont la famille connaît une succession de drames. En 1911, le *Hope* est offert par son mari à une riche mondaine américaine, Evalyn Walsh McLean, et en 1949, le joaillier américain Harry Winston l'achète pour en faire don, en 1958, au musée Smithsonian Institute of Washington.

Aujourd'hui, parmi les collectionneurs des plus beaux diamants du monde, la Maison Graff est réputée pour son incroyable collection. Dans son nouveau flagship store à Paris au 237 rue Saint-Honoré, il est possible de découvrir notamment une bague avec un diamant bleu exceptionnel de 20,02 carats en forme de poire. Record battu, lors d'une vente de Sotheby's à Genève en 2015, le diamant *Blue Moon* de 12,03 carats a atteint 45,3 millions d'euros. Le client, un collectionneur privé de Hong Kong, l'a offert à sa fille de 7 ans, accompagné d'un autre diamant rose de 16,08 carats...

Harry Winston

« Le Hope », le plus gros diamant bleu du monde, offert par la célèbre Maison américaine au musée Smithsonian Institute of Washington avec sa nouvelle monture, baptisée « Embracing Hope ».





Messika collection Haute Joaillerie
« Born To Be Wild », bague Pink Desert Bloom, avec un diamant rose fancy vivid taille poire de 1,62 carats et diamants blancs.



Valérie Messika Les diamants à l'état sauvage

Votre première rencontre avec un diamant ?

Toute mon enfance est ponctuée de souvenirs de mon père diamantaire. Dès mon plus jeune âge, il m'a transmis sa passion. Quand j'étais petite, je me souviens de lui rapportant des diamants incroyables et me laissant jouer avec.

Vos diamants de couleur de prédilection ?

J'adore le diamant blanc, mais j'ai une affection particulière pour les diamants roses et bleus. Cependant, il faut qu'ils aient une couleur claire, pas trop intense.

Quels sont les diamants de couleur de la collection Haute Joaillerie ?

Dans ma collection *Born To Be Wild*, inspirée du désert américain, j'ai joué sur les changements de couleurs de la lumière. Ainsi, les diamants roses et jaunes apportent un dégradé et des nuances évoquant le sable et la lumière des rayons du soleil.



Mellerio
Bague Cape Code, diamant deep fancy yellow de 1,05 carat, onyx et de 13 diamants jaunes sur or jaune.



Chopard
Collier en or blanc et jaune, 18 carats sertis de 7 diamants fancy yellow taille poire (24,4 carats), de diamants blancs taille poire (22 carats) et de brillants.



Buccellati
Bague de la collection « Band », dentelle d'or jaune, or blanc gravé, diamants blancs et diamants jaunes.



De Grisogono
Boucles d'oreilles Haute Joaillerie, serties de 2 diamants jaunes de 11,09 et 11,14 carats, de 232 diamants jaunes et de 615 diamants noirs.

LES DIAMANTS ROSES, AUX TEINTES DÉLICATES

Autre couleur particulièrement recherchée, le diamant rose est connu en France avec le *Grand Condé* de 9,01 carats que l'on peut admirer au château de Chantilly. La Maison Cartier, qui a toujours privilégié les pierres d'exception, a acquis en 2002, le diamant *Étoile du Sud*. Le diamant, légèrement rosé, pèse 261,24 carats lorsqu'il est découvert au Brésil en 1853 ; il est retaillé en 1857 (128,48 carats). Sa forme coussin exalte sa nuance rosée comme par magie et Cartier choisit de le monter sur un bracelet avant de le présenter en 2004 à la Biennale des Antiquaires. Autre record dans le monde de la joaillerie, le diamant rose *Pink Legacy*, de 18,96 carats a été adjugé pour 44,3 millions d'euros, lors d'une vente de Christie's en novembre 2018.

LES DIAMANTS JAUNES, LUMINEUX

Particulièrement prisés aux États-Unis, les diamants jaunes ont six nuances de couleur allant du fancy light au fancy dark. Le plus gros diamant jaune intense au monde de 128,54 carats taille coussin à 90 facettes appartient à la célèbre Maison de joaillerie Tiffany & Co qui l'acquiert à Paris, en 1837. Le joaillier américain a mis en scène ce diamant à travers différentes créations : du collier ruban Rosette, porté par Audrey Hepburn en 1961, à la broche Bird on the Rock de 1995, jusqu'au collier actuel, porté par la chanteuse Lady Gaga, lors la dernière cérémonie des Oscars.

DAVID FERRUA



Le célèbre diamant noir Korloff de 88 carats venant d'une famille noble russe, les Korloff-Sapojnikoff, est présenté en exclusivité dans la nouvelle boutique de la rue de la Paix à Paris.



Pomellato
Bague Sabbia,
en dégradé de diamants
blancs, bruns et noirs.



Piaget
boucles d'oreilles
de la collection
Haute Joaillerie
« Golden
Oasis », ornées
de 2 diamants
fancy-vivid yellow
de 1,50 carat et
1,40 carat et de
diamants jaunes
et blancs de
multiples tailles.



Cartier
Le diamant « Étoile du Sud »,
de 128,48 carats en forme de
coussin à la teinte légèrement
rosée, acquis en 2002.



Chabi Nouri CEO de Piaget les diamants jaunes en hommage à Golden Oasis

Votre première rencontre avec un diamant ?

Je m'en souviens très bien, j'avais 7 ans et j'étais totalement éblouie par cette pierre et par sa brillance ! C'était une bague avec un diamant taille brillant d'une pureté exceptionnelle. Je crois que cette histoire a joué un rôle dans mon choix d'obtenir mon certificat de gemmologue du GIA.

Vos diamants de prédilection ?

Les diamants de taille marquise, que le roi Louis XV aurait commandés pour rendre hommage au sourire de sa favorite, Madame de Pompadour. Dans les créations Piaget, nous l'utilisons beaucoup pour sa radiance exceptionnelle ; elle est devenue une des signatures stylistiques de la Maison.

Quels sont les diamants de couleur de la dernière collection Haute Joaillerie ?

La collection « Golden Oasis » contient trois sets qui se parent de diamants de couleur jaune. Taillés en marquise, brillant, poire, ovale ou encore coussin, ces diamants jaunes évoquent la lumière du soleil au zénith. Notamment, un diamant fancy vivid yellow de 6,63 carats placé au cœur du collier du set *Golden Hour*, une des créations phares de cette collection.

Pendant, la dernière semaine de Haute Joaillerie à Paris, de nombreuses Maisons ont mis à l'honneur les diamants jaunes, comme Chanel avec son collier Roubachka orné d'un diamant jaune fancy vivid de 9,05 carats. La Maison Chaumet évoque dans sa collection « Les Ciel de Chaumet » le soleil couchant de Vincent Van Gogh grâce à un diadème orné d'un diamant jaune fancy intense de 2,51 carats. Buccellati, qui vient d'être rachetée par le groupe Richemont, orne sa célèbre dentelle d'or de diamants jaunes, tandis que Mellerio nous surprend avec la modernité de sa bague Cape Code en onyx et diamant jaune.

L'ÉLÉGANCE DES DIAMANTS NOIRS

Les diamants noirs n'ont pas une très grande valeur car ils sont très denses en graphite ou en hématite, mais il n'en reste pas moins qu'ils ont beaucoup de charme et de mystère. C'est ainsi que la marque Korloff a choisi dans les années 1980 son nom en rachetant un diamant noir de 88 carats ayant appartenu à une famille noble russe Korloff-Sapojnikoff et vendu après la révolution de 1917. En novembre dernier, suite au rachat de la marque, le *diamant Korloff* a été présenté pour la première fois dans la nouvelle boutique de la rue de la Paix, à Paris. Le diamant noir a aussi séduit Fawaz Gruosi, le fondateur de la marque de Grisogono qui, dès 1996, l'a utilisé en guise de signature et a lancé véritablement la mode des diamants noirs sur le marché international. Dans un style italian chic, la marque Pomellato revisite aussi ses bagues Sabbia en dégradé de diamants blancs, bruns et noirs.



Chopard
Bague issue de la collection « Red Carpet 2019 », en or rose et platine serti d'un diamant de couleur rose taille radiant (2,50 carats) et de diamants (0,88 carat).



Caroline Scheufele coprésidente de Chopard

Votre première rencontre avec un diamant ?

Je me souviens avoir été complètement séduite par un lot sde sublimes diamants roses d'une qualité exceptionnelle. Je les ai achetés sans hésiter même si j'ignorais totalement comment les utiliser. Je me rappelle que, lorsque la facture est arrivée sur le bureau de mon père, il était furieux et m'a dit : « Tu as intérêt à avoir une bonne idée pour tes cailloux hors de prix ! ». C'est ainsi qu'est née la collection de Haute Joaillerie « La Vie en Rose » qui a tout de suite eu beaucoup de succès.

Vos diamants de prédilection ?

Les diamants provenant de fournisseurs certifiés RJC bien sûr et, le plus beau de tous, le Queen of Kalahari ! Cet incroyable diamant brut de 342 carats, d'une beauté et d'une pureté inégalable, m'a totalement fascinée et j'ai tout de suite ressenti son incroyable énergie. Il a donné naissance à « The Garden of Kalahari » un ensemble de 23 diamants dont 5 ont une taille supérieure à 20 carats.

Quelle est votre inspiration pour les pièces phares de la collection Haute Joaillerie ?

J'aime retrouver dans mes créations l'émotion de mes rencontres, de mes voyages, du monde qui m'entoure au quotidien et des œuvres d'art. Je puise également mon inspiration de la nature et des pierres précieuses elles-mêmes, qui me fascinent.

LES DIAMANTS LES PLUS RARES... ROUGES OU VERTS ?

Ils font partie des diamants les plus recherchés de la planète. Selon le GIA (Gemological Institute of America), il n'existerait que vingt diamants rouges dans le monde, provenant essentiellement d'Australie et de la célèbre mine d'Argyle. À titre d'exemple, en 2013, un diamant rouge de cette mine de 1,56 carat a été vendu pour 2 millions de dollars. Les diamants verts sont à la troisième place des diamants les plus recherchés pour leur rareté (après les bleus) sachant que le plus gros reste le **Diamant Vert de Dresde** (40,70 carats) à admirer dans le musée du château de cette ville allemande. En attendant, le joaillier anglais David Morris, connu pour ses parures dans les films de James Bond, dévoile dans sa boutique parisienne sa bague Maelstrom, ornée d'un incroyable diamant vert de 3,04 carats. Terminons en beauté avec la Maison De Beers qui dévoile son collier Knysna Chameleon de la collection « Portrait of Nature » aux multiples diamants de couleur : du bleu-vert au rose clair en passant par le jaune-brun. Évoquant le pouvoir polychromatique du caméléon, ce collier rappelle la préciosité de notre planète et de ses pierres incomparables.

Diamonds celebrate color

Little known from the general public, color diamonds are thus even rarer than white diamonds and reach astronomical prices.

The historic blue diamonds

One of the most famous blue diamond is linked to French history: the Hope diamond. It traveled through numerous countries and hands, often bringing a tragic end to its owners. In 1668, Jean-Baptiste Tavernier, as a daring merchant, brought this blue diamond back from India for Louis XIV. Cut into a pear diamond, the stone weighed 67,50 carats and took the name of the Blue Diamond of the French Crown. Vanished from the surface with the other jewels of the Crown during French Revolution in 1792, the diamond only reappeared 20 years later at a Deutsch carver's. The diamond was then baptized Hope from its owner's name: baron Philip Henry Hope, banker settled in London whose family went through a series of tragic events. In 1911, Hope was acquired by Evelyn Walsh McLean, a wealthy American socialite. In 1959, the American jeweler Harry Winston bought it and offered it to the Smithsonian Institute of Washington in 1958. Today, amongst the most beautiful diamonds of the world collectors, the House Graff is known for its incredible collection. In its new flagship store in Paris, of the 237 rue Saint Honoré, a ring with an exceptional 20,02-carat pear-shaped blue diamond is shown. The world record got beaten during a Geneva Sotheby's auction in 2015 when the 12,03-carat Blue Moon diamond reached 45,3 million euros. The client, a private collector from Hong Kong, gifted it to its seven years old daughter together with a 16,08-carat pink diamond.

Pink diamonds and their delicate shade

As another color particularly sought for, the pink diamond is known in France through the 9,01 carats Grand Condé that can be seen in the Chantilly Castle. The house Cartier, that always favored

exceptional stones, acquired the Etoile du Sud diamond in 2002. Slightly rose-colored, it weighed 261,24 carats when discovered in Brasil in 1853 and was re-cut in 1857 (128,48 carats). Its cushion cut glorifies its pinky shade as by magic, and Cartier chose to show it on a bracelet before presenting it in 2004 during the Biennale des Antiquaires. Another breaking record in the jewelry world happened during Christie's November 2018 auction, where the 18,96-carat pink diamond Pink Legacy was auctioned off 44,3 million euros.

Luminous yellow diamonds

Particularly popular in the United States, yellow diamonds have six color hints going from Fancy Light to Fancy Dark. The biggest intense yellow diamond in the world, weighing 128, 54 carats, cushion cut with 90 facets, belongs to the House Tiffany & Co that acquired it in Paris in 1937. The American jeweler showcased this diamond through different creations; from the Ruban necklace Rosette worn by Audrey Hepburn in 1961 to the Bird On the Rock brooch from 1995, to the actual necklace worn by Lady Gaga during the last Oscars' ceremony. During Paris's last high-end jewelry week, many houses paid tribute to yellow color diamonds, like Chanel on its Roubachka necklace, ornamented by a 9,05 carats fancy vivid yellow diamond. The House Chaumet evokes in Les Ciel de Chaumet collection, Vincent Van Gogh's setting sun through a tiara adorned with a 2,51 carats Fancy Intense yellow diamond. The house Chopard celebrated for its lavish sets, shown notably during Cannes' festival, unveiled its last High-end jewelry creation made using yellow diamonds. Between Caroline Scheufele, co-president and artistic director of the house and diamonds is a game of seduction. For this exceptional 10 Fancy Yellow diamonds set, she chose a classic and timeless setting, radiating like a star. The Buccellati house that was just acquired by the Richemont Group ornaments its famous gold lace with yellow diamonds, while Mellerio surprises us with the onyx and yellow diamond Cape Cod ring's modernity.



De Beers
Collier Knysna
Chameleon de
la collection « Portrait
of Nature », diamants
bruts de couleur :
du bleu-vert au rose
clair, diamants blancs
baguette, 1 diamant
brun jaune de
2,01 carats et
1 diamant rose-brun
de 1,11 carat.



Chaumet
Collection « Les Ciel de Chaumet », diadème,
serti d'un diamant fancy intense yellow IF taille
cousin (2,51 carats), de 21 cabochons
de cristal de roche et diamants jaunes.



Graff
Bague ornée d'un diamant bleu
exceptionnel de 20,02 carats
en forme de poire.

Black diamonds elegance

Even though black diamonds aren't worth a lot because of their graphite or hematite density, they are no less a charming diamond holding mystery. Thus Korloff chose its name in the '80s by acquiring an 88-carat black diamond first belonging to a Russian noble Family: Korloff-Sapojnikoff. It was sold after the revolution in 1917. Last November, following the purchase of the brand, the Korloff diamonds were presented for the first time in the new rue de la Paix boutique in Paris. Black diamonds have also seduced Fauwaz Gruosi, founder of the De Grisogono brand, who, from 1996, used it as a signature and indeed launched the black diamond on the international market. In a chic Italian style, Pomellato revisits its Sabbia ring using gradients of white, brown, and black diamonds.

Which are the rarest diamonds: reds or greens?

They're part of the most sought for diamonds on the planet. According to GIA (Gemological Institute of America), there would only exist 20 red diamonds in the world, often from Australia and its famous Argyle mine. As an example, in 2013, a red diamond from this mine, weighing 1,56 carats, was sold for 2 million dollars. Green diamonds hold the 3rd place of the most sought for diamonds for their rarity (after the blues), keeping in mind that the biggest is still the Dresden green diamond (40,70 carats). It can be admired in the museum of the city's castle.

Meanwhile, English jeweler David Morris, known for its jewelry in the James bond movies, unveiled its Maelstrom ring in its Parisian boutique, adorned with an incredible 3,04 carats green diamond. To beautifully conclude, the house De Beers unveiled its Knysna chameleon necklace from the Portrait of Nature collection and its multiple color diamonds: from blue-green to light pink, to yellow-brown. This necklace, evoking the polychromatic power of the chameleon, echoes the preciousness of our planet and its exceptional stones.

Valerie Messika, raw diamonds

On the occasion of her latest high-end jewelry collection, «Born to be Wild,» Valérie Messika evokes her passion for diamonds.

When was your first encounter with a diamond?

My childhood is filled with memories of my diamond merchant father. Since my earliest childhood, he passed me his passion. When I was little, I remember him bringing incredible diamonds and letting me play with them.

What are your favorite color diamonds?

I love the white diamonds, but I hold a particular place in my heart for pink and blue diamonds. Though, they have to have a not too intense, light color.

What are the color diamonds showcased in your high-end jewelry collection?

In my Born To Be Wild collection, as the American desert inspired me, I've played with the color shifts of light. Thus pink and yellow diamond bring gradations and hints evoking the sand and the sunbeam light.

Piaget, yellow diamonds as a tribute to Golden Oasis

Chabi Nouri, CEO of the house Piaget, unveils its latest high-end jewelry creations adorned with yellow diamonds.

When was your first encounter with a diamond?

I remember very well being seven years old and astonished by this stone and by its shine! It was a ring with a brilliant-cut diamond of exceptional purity. I think this memory played an essential part in the choice I made to obtain my gemology certificate from the GIA.

What are your favorite diamonds?

The marquise cut diamonds than King Louis XV had ordered to pay tribute to the smile of its favorite,

Madame de Pompadour. In Piaget's creations, we often use its exceptional radiance that becomes one of the style signatures of the house.

What are the color diamonds showcased in the latest High-end jewelry collection?

The Golden Oasis collection holds three sets that bear yellow color diamonds. Either marquise, brilliant, pear, oval or cushion cut, those yellow diamonds evoke the sunlight at its zenith. Notably, a 6,63 carat fancy vivid yellow diamond was placed at the heart of the Golden Hour necklace. It is one of the essential creations of the collection.

Caroline Scheufele, Chopard's co-president

What was your first diamond encounter?

I remember being entirely seduced by an ensemble of sublime rose diamonds of exceptional quality. I bought them with no hesitation even though I had no idea how to use them. I remember the bill arriving on my father's desk, he was furious and ended up telling me: «You better have a good idea for your expensive rocks!». It is how the «La vie en Rose» High-end Jewelry collection was born, and it was immediately very successful.

What are your favorite diamonds?

Diamonds from RJC certified providers, of course, and the most beautiful of all: the Queen of Kalahari! This incredible 342 carats raw diamond and its unmatched purity and beauty immediately fascinated me, and I instantly felt an incredible energy. It gave birth to «The Garden of Kalahari»: an ensemble of 23 diamonds with five weighing more than 20 carats.

Where did you draw inspiration from for the key pieces of the High-end jewelry collection?

I like finding my encounters, travels, the world surrounding me, and works of art within my creations. I also draw inspiration from nature, and precious stones themselves are fascinating to me.

NIGHT & DAY

L'époque des montres banalisées est bel et bien révolue. Nous sommes entrés dans l'ère des garde-temps de caractère, de ceux qui mettent en lumière une personnalité et valorisent une tenue. Immaculés ou tendance pastel le jour, parfois délicatement ourlés d'une ligne de diamants sur la lunette, ces véritables bijoux sortent en tenue de soirée au soleil couchant et rivalisent de préciosité, pour mieux déployer leurs plus beaux atours.

CARINE LOEILLET



Piaget, Limelight Gala.

Harry
Winston,
Avenue.



Chanel Horlogerie,
Code Coco.



Bvlgari, Serpenti
Tubogas Diamonds.

Girard-Perregaux,
Cat's Eye Plum
Blossom,
Aventurine.



F.P. Journe,
Élégante.

Night

Les ciels étoilés inspirent les horlogers, qui ont remarqué l'appétence de la clientèle féminine pour les cadrans en verre aventuriné. Ce fond bleu marine se retrouve souvent associé aux garde-temps pour femme. La Maison **Le Rhône** l'a choisi pour Moön Grande Phase de Lune, comme la manufacture **Girard-Perregaux** pour Cat's Eye Plum Blossom Aventurine, ou encore **Omega** pour son modèle Constellation Aventurine. **Piaget** préfère le côté unique des pierres véritables et a notamment habillé de malachite le fond de sa montre Limelight Gala, à la lunette parée d'imposants diamants en sertissage « ouvert » et au bracelet gravé main avec la célèbre finition Décor Palace. **Patek Philippe** a opté pour une nacre gravée et sertie de pierres précieuses, diamants et saphirs bleus, sur la Calatrava Haute Joaillerie. Ce sont aussi les pierres précieuses qui apparaissent au premier plan de la Serpenti Tubogas Diamonds de **Bvlgari**, au cadran pavé de diamants, de la ligne Élégante que **F.P. Journe** a dessinée pour les femmes, ou sur la version Haute Joaillerie de

Dior Horlogerie,
Grand Bal, Pièce
Unique Opéra.



**Jaeger-
LeCoultre,**
Reverso
One Duetto.



Omega,
Constellation
Aventurine.



Chopard,
Happy Sport
Oval.



Le Rhône,
Moön
Grande
Phase
de Lune.



Patek Philippe,
Calatrava Haute
Joaillerie.

Code Coco de **Chanel Horlogerie**, une montre-bracelet entièrement pavée de rubis et diamants, où le métal précieux n'apparaît plus que sur le fermoir. Ce sont des saphirs roses et des diamants qui parent la lunette et évoluent entre les deux glaces saphirs de la référence Happy Sport Oval de **Chopard**. Dans un pur style couture, la Maison **Dior** a dévoilé une autre forme de boîtier carré pour la ligne Grand Bal Pièce Unique Opéra, où chaque modèle illustre l'architecture baroque de l'opéra parisien et s'habille d'or et de diamants, dans un jeu de transparence et de superposition. **Harry Winston** et **Jaeger-LeCoultre** restent fidèles au boîtier rectangulaire avec la collection Avenue pour le premier, et l'icône Reverso pour le second, proposé dans une version One Duetto tout en finesse. Une montre à deux faces avec cadran argenté pour un porter de jour et une version nuit qui affiche un cadran laqué rouge bordeaux pailleté, comme un hommage à la voûte céleste.



Hermès,
Galop d'Hermès.



Rolex,
Oyster Perpetual
Dayjust 31.



Louis Vuitton,
Tambour
Monogram.



Bell & Ross,
BR S Diamond
Eagle.

Day

Plutôt sportives et sobrement habillées ou délicatement féminines dans des tonalités parfois girly, les montres font la part belle à l'élégance en toutes circonstances. Côté sport chic, les références des manufactures restent un must : Oyster Perpetual Dayjust 31, de **Rolex** ou Nautilus Automatique, de **Patek Philippe**. D'autres opteront pour le blanc, valeur incontournable : difficile de passer à côté de la J12 de **Chanel Horlogerie** ou de Cape Cod Chaîne d'Ancre d'**Hermès**, avec son bracelet double tour. Pour celles qui n'hésitent pas à afficher leur féminité, la couleur rose apparaît comme un étendard : en version ultra-sportive chez **Victorinox Swiss Army** et son modèle I.N.O.X. V ; parsemée de diamants sur le cadran et la lunette de la référence BR S Diamond Eagle de **Bell & Ross**, ou comme une incitation à la gourmandise chez **Richard Mille**, qui propose notamment dans sa collection Bonbon, le modèle RM 16-01 Régliisse.



Cartier, montre Baignoire.



Patek Philippe,
Nautilus
Automatique.



Gucci, Grip.

Hermès, Cape Cod
Chaîne d'Ancre.



Victorinox
Swiss Army,
I.N.O.X. V.

D'autres Maisons n'hésitent pas à sortir du classicisme, comme le modèle Grip, de **Gucci**, au boîtier de forme coussin et à l'affichage du temps sur trois disques rotatifs ; ou la Tambour Monogram, de **Louis Vuitton**, parée de sa toile brune identifiable, ou encore, la Big Bang One Click Marc Ferrero chez **Hublot**, réalisée en collaboration avec l'artiste. Rien de tout cela avec la Maison **Cartier**, qui revisite son iconique Baignoire, ou **Bvlgari**, qui propose un nouveau design pour Serpenti Seduttori, où la boîte en forme de tête de serpent a été affinée et épurée, pour mieux répondre aux attentes d'une clientèle féminine en quête d'une certaine modernité.



Richard Mille,
RM 16-01
Réglisse.



Chanel Horlogerie,
J12.



Bulgari,
Serpenti
Seduttori.



Hublot,
Big Bang
One Click
Marc Ferrero.

Night & day Summer will be chic!

The era of unmarked summer watches is well and truly over. We have entered the era of timepieces of character, of those who highlight a personality and add value to an outfit. Immaculate or pastel for the day, sometimes delicately hemmed with a line of diamonds on the bezel, the summer timepieces come out in evening dress at sunset and compete with preciousness, to better deploy their finery.

Night

The starry sky of the summer nights inspires the watchmakers, who have noticed the female customers' appetite for an aventurine glass dial. This navy blue background, dotted with random points of light, is often associated with women's timepieces. Le Rhône has chosen it for its Moön Grande Phase de Lune design, like the Girard-Perregaux Manufacture on the Cat's Eye Plum Aventurine Blossom or Omega in its new Constellation Aventurine design. Piaget prefers the unique look of real stones and has notably dressed the bottom of the new Limelight Gala watch in malachite. Its bezel is adorned with imposing «open» set diamonds and the hand-engraved bracelet with the famous «Palace decor» finish. Patek Philippe opted for a mother-of-pearl engraving set with precious stones - diamonds and blue sapphires - on Calatrava Haute Joaillerie. These are also the precious stones that appear in the front of the Serpenti Tubogas Diamonds Bulgari. Its dial is encrusted with diamonds. Precious stones make an appearance on the elegant line that F.P. Journe designed for women, or on the fine jewelry version of Code Coco Chanel Horlogerie, showing a wristwatch fully encrusted with rubies and diamonds, while the precious metal appears only on the clasp. Some pink sapphires and diamonds adorn the bezel and evolve between the two sapphire crystals of the reference Chopard Happy Sport Oval. In a pure couture style, the Dior house has unveiled a new square-shape for the Grand Bal Pièce Unique Opéra

71 Line, where each model illustrates the baroque architecture of Parisian opera adorned with gold and diamonds, in a game of transparency and superposition. Harry Winston and Jaeger- LeCoultre remain faithful to the rectangular case, with the Avenue collection for the first, and the iconic Reverso for the second, offered in a beautiful One Duetto version. A two-sided watch: with a silver dial for day wear and a night version that displays a glittery red burgundy dial, as a tribute to the celestial vault.

Day

Rather sporty and soberly dressed or delicately feminine in girly tones, the summer watches give pride to elegance in all circumstances. On the sport-chic side, the manufacturers' references remain a must: Oyster Perpetual Dayjust 31 from Rolex or Nautilus Automatique from Patek Philippe. Others will opt for white, an essential value associated with the beautiful days: it is challenging to miss the new J12 Chanel Horlogerie or Cape Cod Anchor Chain Hermes, with its double-turn bracelet. For those who do not hesitate to display their femininity, the pink color appears as a standard: in an ultra-sporty version at Victorinox Swiss Army and its model I.N.O.X V; dotted with diamonds on Bell & Ross' B.R. S Diamond Eagle dial and bezel, or as an inspiration to indulge at Richard Millé's, who offers the RM 16-01 Liquorice in his Candy collection. Other Maison does not hesitate to venture out of classicism. Gucci's new Grip mode and its cushion-shaped case displays time on three rotating discs. The original Louis Vuitton Monogram Tambour, adorned with its identifiable brown canvas, or the Marc Ferrero Big Bang One Click at Hublot, made in collaboration with the artist. None of this without the Cartier House, which revisits its iconic Baignoire or Bulgari, which proposes a new design for Serpenti Seduttori, where the box-shaped snakehead has been refined and refined, to better meet the expectations of a new female clientele in search of absolute modernity.



DIANA LUNA

LE VISAGE GOLF

DE RICHARD MILLE

C'est au Lacoste Ladies Open de France que nous avons rencontré Diana Luna, la plus française des joueuses italiennes, première sportive à intégrer le Team Richard Mille. L'occasion d'évoquer les valeurs sportives, d'authenticité et d'audace, qu'elle partage avec la Maison horlogère.

DIDIER GUSTIN

Ce sont la personnalité et le parcours sportif de Diana Luna qui ont immédiatement séduit Richard Mille, l'horloger français partenaire du Lacoste Ladies Open de France, qui collectionne les succès en créant des pièces Haute Horlogerie exceptionnelles. Sous des dehors de compétitrice redoutable, se cache une véritable top modèle passionnée. Tout commence en 2000 quand, en amateur, elle gagne quatre championnats italiens et un championnat européen par équipe junior. Depuis, la joueuse transalpine a aligné 31 tops 10, 5 victoires sur le circuit européen, 5 victoires au PGA d'Italie. Une ambassadrice de choix pour qui élégance et performance sont les maîtres mots.

Dreams : Comment s'est passée votre rencontre avec Richard Mille ?

Diana Luna : En 2013, un ami commun, Jacques France (ancien pro reconverti dans le marketing du golf), nous a présentés. Richard Mille recherchait une partenaire dans le sport féminin. Tout s'est fait très vite, un véritable coup de foudre. J'ai vraiment l'impression d'avoir intégré une famille. Mais je suis surprise de voir que les joailliers s'intéressent si peu au golf. Pourtant, il est fréquent de voir les joueuses porter des bagues, des bracelets ou des boucles d'oreilles.

D : Porter une montre sur un tournoi n'est pas difficile ?

DL : Je n'aurais jamais imaginé pouvoir jouer avec une montre et d'ailleurs, je ne le faisais jamais, inquiète d'une éventuelle gêne. Mais ma RM est d'une légèreté incroyable. Elle épouse parfaitement mon poignet notamment grâce à la forme courbée de son boîtier, avec une boucle très fine à peine perceptible. Je ne la serre jamais trop, mais elle reste parfaitement en place, sans bouger, ce qui est essentiel pour moi. Elle fait tellement partie de moi que je ne la retire jamais !

D : Le poids a-t-il de l'importance ?

DL : Pas nécessairement, en tout cas moins que sa bonne tenue. Malgré cela, il est vrai que, lorsque j'ai changé de modèle et que je suis passée du titane au carbone, la montre était beaucoup plus légère. Après une RM 007 Titane, je porte aujourd'hui une RM 07-01 Carbone NTPT. Au-delà de son poids, elle est conçue pour résister aux chocs les plus violents, aux swings les plus puissants et aux coups les plus rudes, ce qui est souvent le cas au golf. Elle est pensée pour évoluer dans des conditions extrêmes.

D : Votre gestion du temps... ponctuelle ou en retard ?

DL : Sur un tournoi, j'ai besoin de connaître l'heure précise, je regarde d'ailleurs ma montre constamment, pendant l'échauffement et bien entendu au départ car un retard entraîne une pénalité. Pendant la partie, j'ai toujours un œil sur le cadran. Dans l'ensemble, je suis plutôt ponctuelle.

D : Et votre relation aux bijoux ?

DL : J'adore les bijoux, je préfère en avoir peu mais de belles pièces. Je n'aime pas du tout les breloques. Aucun intérêt de porter du toc, vous ne trouvez pas ?



RM 07-01 ladies en carbone NTPT serll.

Diana Luna, Richard Mille's golfing muse

We met Diana Luna during the Lacoste Ladies Open in France. She's the most French Italian player, and the first sportswoman to join the Richard Mille team. We had the opportunity to evoke her sports values, authenticity, and boldness that she shares with the horology house.

Diana Luna's personality and sports carrier immediately seduced the french, Richard Mille, sponsor of the French Lacoste Ladies Open. His success never ceases through developing out of the ordinary high-end jewelry pieces. Apart from being a formidable competitor, she's also a real passionate top model. Everything started in 2000 when, as an amateur, she won four Italian championships and one junior team European championship. Since then, the transalpine player made it to 31 top 10, had five victories on the European circuit, and five wins at the Italy PGA. She's an ambassador of choice for whom elegance and performance are the keywords!

Dreams: How did your meeting with Richard Mille go?

Diana Luna: in 2013, a mutual friend, Jacques France (former pro now working in golf marketing), introduced us. Richard Mille was looking for a sportswoman partner. Everything happened fast, like love at first sight. I feel like I've joined a family. Thus I am surprised to see that jewelers are so little interested in golf though players often wear rings, bracelets, or earrings.

D: Isn't wearing a watch during a tournament difficult?

DL: I could have never imagined being able to play with a watch, and by the way, I use never to do it, worried about being bothered by it. But my RM is incredibly light. It perfectly marries my wrist, notably through its case curved shape and its barely perceptible, very thin buckle. I never tighten it too much, it stays correctly put, without moving, which is essential to me. It's such a part of me now that I never take it off.

D: Is the weight important?

DL: no necessarily, at least not as much as its stability. In spite of this, it is true that when I switched models, I went from titanium to carbon, which made the watch even lighter. After having a 007 Titanium RM, I now wear a TPT Carbone 07-01 Carbone. Above its lightness, it was designed to resist the most violent chocs, the most potent swings, and the most robust hits, which happen a lot while golfing. It is thought to resist in the most extreme conditions.

D: What about your managing of time?

Are you on time or often late?

DL: On a tournament, I need to know the exact time, so I continuously look at my watch during training and of course, at the start because being late gives a penalty. During the game, I always have an eye on the face of the watch. For everything else, I'm entirely on time.

D: What's your relationship with jewelry?

DL: I love jewelry, I like to have few but beautiful pieces. I don't like fake jewelry. It's useless to wear a rubbishy piece of jewelry, don't you think?

VICTORIA VERGARA NOUVELLE AMBASSADRICE COURBET

Le joaillier 100 % écoresponsable brille d'un nouvel éclat avec sa toute première et pétillante égérie : Victoria Vergara. Partenaire parfaite pour faire honneur aux créations et aux valeurs de la Maison.

CAROLINE CORVAISIER



Jusqu'alors la Maison, qui fait bouger les codes de la joaillerie de luxe avec sa démarche écoresponsable, avait résisté au système des égéries. Aujourd'hui, changement de cap. Dans un film envoûtant, et sur une musique signée du groupe électro Temple, la surfeuse et mannequin Victoria Vergara devient le visage de Courbet. 1,78 mètre, un corps parfait et un sourire coup de soleil, elle est l'incarnation parfaite de la petite sirène. Premières vagues en bodyboard à 4 ans à l'île d'Oléron, première planche de surf à 7 ans en Nouvelle-Calédonie, professionnelle à 15 ans à la Réunion, avant de poser ses valises à Hossegor : Victoria mène de plein front sa carrière de surfeuse et de mannequin. Une puriste longboard qui surfe à l'ancienne, sans leash et avec une seule dérive sous sa planche, comme à Malibu il y a cinquante ans. La regarder évoluer sur l'eau nous ramène aux images des danseuses qui enchaînent les mouvements à la barre avant de s'élaner... Une glisse tout en douceur, qui permet de jouer avec la frontière de l'équilibre tout en marchant sur sa planche. Mais quel rapport entre Courbet et Victoria Vergara ? L'élégance et l'engagement. Victoria incarne à la perfection bon nombre des valeurs de la Maison, comme la qualité, la fiabilité, le respect des traditions et, surtout, la préservation de l'environnement et la protection du cadre de vie des générations futures. Les paysages de Mentawai, l'île indonésienne où ont été tournées les images, incitent à une prise de conscience urgente du réchauffement climatique. Mais avant tout, il s'agit d'une belle rencontre avec, en commun, l'amour de la nature. Toutes les femmes sont des ambassadrices, mais il arrive qu'une les incarne toutes. Victoria représente cette génération de femmes déterminées, élégantes et libres qui savent prendre des risques, qui croient en leurs passions et savent partager leurs convictions. Ayant toujours évolué dans un univers compétitif et masculin, l'égérie bouscule les codes du surf, avec une personnalité disruptive à l'image du premier joaillier écologique de la place Vendôme.

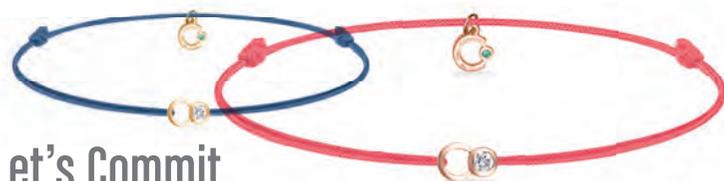
Victoria Vergara, Courbet's new ambassador

The 100% eco-responsible jeweler shines under a new light with his very first and dazzling muse : Victoria Vergara. She's the perfect partner to pay tribute to the creations and values of the house.

Until now, the house that shook the luxury jewelry code with its eco-friendly approach resisted the muse system. Today, there's a change of direction. In a captivating film and to music made my Temple, the surfer, and model Victoria Vergara becomes Courbet's face. With her 1,78 meters, her perfect body, and sunny smile, she is the perfect incarnation of the little mermaid. Riding her first waves on a bodyboard when she was four on the Oléron Island, she had her first surfboard at seven in New Caledonia, was a professional at 15 in the Reunion before settling in Hossegor. Victoria actively leads her carrier as a surfer and model. She's a longboard purist that surfs the old way, without a leash and with only one centerboard, as it was done in Malibu fifty years ago. To watch her evolve in the water takes you back to images of dancers successively moving at the bar before rushing forward. A smooth ride that allows playing with the frontier of balance while walking on the board. But what is the link between Courbet and Victoria Vergara? Elegance and engagement. Victoria

perfectly embodies the many values of the house, such as quality, viability, respect of traditions, but mostly, protection of the environment and the fate of future generations. The Mentawai landscapes, in the Indonesian Island where the images were shot, raise critical awareness on climate change. The young surfer, passionate and solar, evolves in harmony with the ocean, a dear environment to Courbet's heart. But before anything else, it is the story of a meeting. A partnership that happened naturally, with the love of nature as a shared interest. Every woman is an ambassador, but sometime one will incarnate all of them. Victoria represents this generation of determined, elegant, free, and fulfilled women that know how to take risks, believe in their passion, and know how to share their convictions. Having always evolved in a masculine competitive world, Victoria shakes the surfing codes with her bold personality, just like the first eco-responsible jeweler of the Place Vendôme. Her choices are assets to embody the Maison image. Through the Let's Commit program, Victoria Vergara and Courbet commit to supporting three projects linked to the marine universe: Tenaka and the coral protection, Rescue Ocean, and the seas depollution and Sea Shepherd and the preservation of the marine fauna. Victoria chose to wear a bracelet and rings from the CO, Eclipse, and O2 collections. She wears 18 carats 100% recycled and traceable rings, all set with

Des choix qui sont autant d'atouts pour incarner l'image de la Maison. Au travers du programme Let's Commit, Victoria Vergara et Courbet s'engagent à soutenir trois projets liés à l'univers marin : Tenaka et la protection des coraux, Rescue Ocean et la dépollution des mers, et Sea Sheperd et la préservation de la faune marine. La surfeuse a choisi de porter des bracelets et bagues issues des collections CO, Éclipse et O2, en or 18 carats 100 % recyclé et traçable, toutes serties de diamants créés en laboratoire. Les bijoux CO reprennent la symbolique, chère à Courbet, du C et du O. Les deux premières lettres de Courbet forment le préfixe co, qui signifie « avec », et que l'on retrouve dans divers mots porteurs de sens et de valeurs. Une collaboration prometteuse qui nous réserve d'autres moments précieux !



Let's Commit Une idée cadeau éthique et solidaire

La Maison ne se contente pas de promouvoir l'utilisation des diamants de synthèse et de l'or recyclé, elle soutient également plusieurs associations qui œuvrent pour la défense de la nature et la protection de l'enfance. Un bracelet engagé, dessiné par Marie-Anne Wachmeister, en or rose, jaune et blanc recyclé, monté sur un cordon en coton ciré bio, orné du logo Courbet et d'un diamant de 0,05 ou 0,15 carat créé en laboratoire, proposé en douze couleurs. Chaque couleur correspond à une association, à laquelle la marque reverse 15 % du prix de vente pour financer leurs actions sur le terrain. Disponible dans tous les points de vente de la marque et sur le site, de 280 € (0,05 carat) à 480 € (0,15 carat).

laboratory-produced diamonds, that she matches with assorted bracelets. The CO pieces of jewelry use the symbolic, dear to Courbet, of the C and the O. Two first letters of Courbet that forms the Latin prefix Co, that means with, and that can be found in different words that bear sense and values. A new role that the young woman is eager to invest. A promising collaboration that hides many precious moments to come!

Let's Commit, an ethical and solidarity collection

The house doesn't only promise the use of synthetic diamonds and recycled gold; it also supports many associations through a bracelet collection in which a percentage of the profit is given to the brand's partner associations in favor of the defense of nature and child protection. A socially and politically engaged bracelet was created by Marie-Anne Wachmeister, made with rose, yellow, and white recycled gold, mounted on a bio waxed cotton, adorned with the Courbet Logo and a 0,05 or 0,15-carat synthetic diamond, and available in twelve different colors. Each color matches an association, to which the brand gives 15% of the sale price to finance on-site actions. It is available at every point of sale of the brand and on its website, from 280€ (0.05 carat) to 480€ (0.15 carat). Let's not wait and hurry to get it!

MARINA B. "JEWELRY AS A WORK OF ART"

*Reprise par Guy Bedarida, la Maison perpétue son héritage.
Un destin pavé de pierres précieuses et un luxe confidentiel serti de succès.
À plus de quarante-cinq ans, Marina B. brille toujours d'une modernité colorée
et lumineuse qui n'a pas pris une ride.*

CAROLINE CORVAISIER



En quelques décennies, Marina Bulgari a su ériger sa Maison au rang des plus grandes grâce à une nouvelle façon d'aborder le luxe. Plus personnelle, plus lumineuse, et plus décontractée. Depuis que Guy Bedarida a repris les rênes de cette belle endormie, il perpétue cette esthétique à travers des créations au glamour toujours très italien : bagues cabochons, bijoux sur ressort, sautoirs 70's... « Tout en douceur en gardant la même ligne », nous précise-t-il. Dans l'univers de la joaillerie, Marina Bulgari est considérée comme l'une des femmes les plus marquantes de son époque. Un esprit aventureux et ambitieux qui n'a pas hésité à quitter la célèbre Maison familiale, fondée par son grand-père, pour voler de ses propres ailes et lancer la sienne en 1976. Déterminée et capable de se faire un nom tout en honorant la passion et le talent de sa famille, cette joaillière a fait de son style unique une marque mondialement réputée pour son audace et son intemporalité. Depuis ses premières créations

pour la Maison Bvlgari, et durant près de vingt ans, Marina n'a cessé d'innover, sans jamais s'embarrasser des diktats de la mode. La joaillière transforma l'or et les pierres qu'elle avait au bout des doigts en bijoux audacieux. Son irrévérence vis-à-vis des codes couleurs, du choix des pierres et des mélanges de matières ont rendu ses créations riches et opulentes, facilement repérables. Avec succès, elle a ouvert son premier showroom à Genève en 1978, puis des boutiques à Milan, à Paris et à New York. Elle s'est bâti rapidement une réputation aussi solide que les pierres qu'elle distillait joyeusement sur des bagues, colliers et bracelets. Les grandes élégantes ne s'y sont d'ailleurs pas trompées. Son nom a résonné dans le creux des décolletés et teinté au bout du poignet des vedettes de son temps, dont Sophia Loren, Elisabeth Taylor ou Grace Kelly. La vision moderne et l'excellence créative de Marina B. ont inspiré une première génération de femmes qui s'achetait elle-même ses bijoux. Depuis trois ans, Guy Bedarida a fait entrer la marque dans le présent, avec des collec-



Bague Cinna,
en or jaune
18 carats,
améthystes
et diamants.

Bague Vulci, en or jaune
18 carats et onyx,
cabochons de spinelle
de 12,54 carats, pavés
de diamants et rubis.



Collier Marmore,
saphirs bleus de 31,70 carats,
saphirs de 15,10 carats et
tanzanites de 293,97 carats.



Bracelet Trisolina, en or jaune 18 carats, pavé diamants.



Trisolina

Inspirée de Trisola, cette première collection tout en mouvement de Guy Bedarida, en or 18 carats, diamants et finitions titane, est fabriquée à la main en Italie. Notamment, le Chokers, une référence au meilleur des archives de Marina B. Un luxe moderne continu, sans compromis.

tions parfaitement adaptées, qui continuent d'embrasser l'esthétique innovante de la marque : « Je rêvais depuis des années de relancer la marque Marina B. et lui redonner sa gloire d'antan », nous explique le directeur de la création. Franco-italien, figure de proue du bijou contemporain, Guy Bedarida dessine des bijoux depuis sa plus tendre enfance. Fort de plus de vingt-cinq ans d'expérience, le joaillier a commencé sa carrière place Vendôme, en tant que designer pour Boucheron, puis à New York chez Van Cleef & Arpels, avant de rejoindre John Hardy en tant que directeur de la création de 1999 à 2015 à Bali. Sous son impulsion, le riche héritage de Marina B. et son savoir-faire sont honorés, autant que renforcés, par des bijoux d'inspiration vintage mais résolument modernes. À partir d'une pierre, il crayonne quelques ébauches, viennent ensuite les détails à la gouache. Aujourd'hui, les créations Marina B. se déclinent en trois partitions : la collection Haute Joaillerie, en série limitée, qui met en valeur la beauté des pierres les plus précieuses et les savoir-faire ancestraux (Sabina, Flavia, Onyx, Emilia) ; la collection Joaillerie Classic, féminine et colorée, à porter en toute décontraction selon les valeurs de la Maison (Cardan, Pampilles, Trisola, Pneu, Atomo, Onda) ; et la collection Piccolina, millennial et plus urbaine, à porter tous les jours (Trisolina, mini Atomo, Luna). À l'image de la fondatrice, il s'inspire des femmes, de leur extravagance, de leur style et de leur attitude. Une nouvelle génération de femmes, chéries par Marina B., peut de nouveau « briller de mille feux ».

www.marinab.com

Trisola

Une collection qui incarne la quintessence des bijoux italiens, mettant en vedette les emblématiques Tubogas. Une forme tridimensionnelle dynamique, réalisée en or 18 carats, qui entoure les poignets et les doigts de manière fluide, rehaussée de pointes de diamants, d'émeraudes, de rubis ou de saphirs. Fabriqué à la main dans le style unique de Marina B., le mécanisme à ressort hautement sophistiqué permet une flexibilité totale tout en garantissant des finitions sublimes.



Bracelet Trisola Triple, en or jaune 18 carats et diamants de 1,06 carat.

Marina B

« Jewelry as a Work of Art »

Taken over by Guy Bedarida, the house carries on its legacy. Its destiny is encrusted with precious stones, and its confidential progress is set with success. Though more than 45 years, Marina B still shines, through colorful and bright modernity, as young as ever!

In a few decades, Marina Bulgari managed to raise its house to the rank of the greatest through a new way of approaching luxury. More personal, more luminous and more relaxed. Since Guy Bedarida took over this sleeping beauty, he carries on its aesthetic through glamorous Italian creations: cabochons rings, pieces of jewelry mounted on springs, 70's necklaces... « in a very gentle manner while keeping the same lines » as he clarifies. In the jewelry world, Marina Bulgari is considered as one of the most striking women of her time. An adventurous and ambitious spirit who didn't hesitate to leave the famous family Maison, founded by her grandfather, to stand on her own two feet and launch her Maison in 1976. Determined and capable of making a name for herself while honoring the passion and talent of her family, she made her style a renowned brand through its audacity and timelessness. Since her first creations for the Maison Bulgari, and for more than 20 years, she never ceased to innovate without ever dealing with the fashion diktats. She made the gold and stones at the tip of her fingers into bold jewelry. Her irreverence to color codes, choices of stones and material mixes made her creations, rich and opulent, easily spotted. With great success, she opened her first showroom in Geneva in 1978, then boutiques in Milan, Paris, and New York. She quickly made herself a reputation as solid as the stones she joyously laid on rings, bracelets, and necklaces. The great elegant women of her time incidentally weren't wrong. Her name resonated in the necklines and colored the wrists of the most famous stars, including Sophia Loren, Elizabeth Taylor, or Grace Kelly. Marina B's modern vision and creative excellence have inspired the first generation of women that bought jewelry for themselves. For three years, Guy Bedarida pushed the brand in the present, with collections perfectly adapted that still embrace the innovative aesthetic of Marina. « For years, I kept dreaming of relaunching the Marina B brand and of giving it its glory back, » explains creative director. Franco-Italian and as a leading figure of contemporary jewelry, he has been designing pieces of jewelry since his early childhood. With more than 25 years of experience, he started his career in the famous Place Vendôme as a designer for Boucheron, then went to New York at Van Cleef & Arpels before joining John Hardy as artistic director in Bali from 1999 to 2015.

Under his drive, Marina B's rich legacy and its savoir-faire are honored, even reinforced with pieces of jewelry, vintage-inspired but resolutely modern. From a stone, he draws a few sketches before creating details with gouache. To this day, Marina B's creations range in 3 divisions : the High end jewelry collection made as a limited series, that highlights the beauty of the most precious stones and the ancestral savoir-faires (Sabina, Flavia, Onyx, Emilia) ; the Classic Jewelry collection, feminine and colorful, to be worn casually according to the house's values (Cardan, Pampilles, Triola, Pneu, Atomo, Onda), and the Piccolina collection, more urban for millennials for an everyday wear (Trisolina, mini Atomo, Luna). True to the image of the founder, women, their extravagance, their style and attitude inspire him. He made a new generation of Marina B's darling women able to « shine brightly »!



Bague « Third Eye », ornée de saphirs bleus et de diamants noirs.

ILONA OREL

UNE JOAILLERIE AU MESSAGE UNIVERSEL

Très attachée aux valeurs symboliques, Ilona Orel propose une collection forte, qui emprunte à la mythologie ou au cosmos. Des créations qui viennent de prendre place dans le nouveau concept store Legacy à Paris.

KYRA BREZINGER

A l'image d'une de ses récentes créations « Moon Eclipse », Ilona Orel magnétise par son regard volontaire et sa voix contrastant de douceur. La joaillière aime surprendre en créant des bijoux qu'elle qualifie, d'un léger accent russe, d'être « out of the box » : ils cassent les codes de la joaillerie conventionnelle. Il ne s'agit pas de créer des bijoux d'apparat, mais de créer un bijou en osmose avec la personnalité de chacun et en connexion avec un message plus spirituel. « L'éclipse symbolise un changement de cycle et, dans la mythologie grecque ou égyptienne, la lune symbolise la beauté et la féminité ». Sa bague en diamants blancs et laque noire évoque également la force féminine versus masculine avec un cercle central qui glisse en bordure de la bague pour former un croissant de lune : « Dans tous mes bijoux, j'ai élaboré un système de mouvement qui donne vie à chaque pièce ». C'est aussi le cas de sa bague « Third Eye », avec l'iris qui bouge au mouvement de la main : « Le troisième œil est un symbole de protection dans les anciennes civilisations et développe aussi l'intuition. D'ailleurs, je propose aux clients de personnaliser les couleurs des bijoux avec celles de leurs yeux ». Inspirée

du feng shui, sa bague en forme de globe, « World Famous », nous rappelle la préciosité de la Terre, et chaque pièce peut être customisée avec une ville de votre choix, soulignée par un rubis et de l'or éthique « sustainable ». Ses créations ont séduit Sébastien Chapelle, un ancien de chez Colette, qui a fondé le concept store Legacy, à l'hôtel Barrière Le Fouquet's. Un premier succès qui risque de devenir universel !

www.ilonaorel.com
Instagram : orel_ilona



La créatrice Ilona Orel portant ses bagues Eclipse et World Famous.



Bague Moon Eclipse, sertie de diamants blancs et émail noir avec pièce centrale en mouvement : phase 1 et phase 2.

Ilona Orel: jewelry with a universal message

Attached to symbolic values, Ilona Orel offers a substantial collection where mythology and cosmos take the central stage. Her creations are now showcased in the Paris Legacy concept store.

True to her recent « Moon Eclipse » creations, Ilona Orel, through her willing look and contrasting soft voice, is magnetic. She likes to surprise by creating « out of the box » jewelry, as she says it with her soft Russian accent, that break the conventional jewelry codes. It is not about creating stately jewelry, but more about creating a piece of jewelry in perfect consonance with each's personality and linked to a more spiritual message. « The eclipse symbolizes a changing cycle. In Greek and Egyptian mythologies, the moon symbolizes beauty and femininity ». Her white diamonds and black lacquer ring evokes the feminine versus masculine strength with a central circle on the ring's rim that forms a moon crescent. « In all my jewelry, I elaborate on a movement system that brings life to each piece. » It is the case in her « Third Eye » ring with its iris shifting according to the movement of the hand. « The third eye is a symbol of protection in ancient civilizations and thus develop intuition. Incidentally, I offer my clients to personalize colors according to their eye color. » Drawing inspiration from feng-shui, her globe-shaped ring « World Famous » echoes the fragility of the earth, and each piece can be customized with the city of your choice, underlined with ruby and « sustainable » ethical gold. The creations seduced former Colette collaborator Sébastien Chapelle that founded the new Legacy concept store at the Hotel Barrière Le Fouquet's. This first success leads to international fame!

MARIA VASOVI



Bague de fiançailles, ornée d'un saphir jaune exceptionnel et d'une chute de diamants.

MAISON BIANCHI UN DIAMANT POUR LA VIE !

En octobre dernier, pendant le festival du mariage « My Love Day », le joaillier-horloger Bianchi a accueilli plus de deux cents couples en quête de leurs alliances, réalisées sur mesure.

KYRA BRENZINGER

"Pendant ce week-end festif, organisé dans la boutique familiale de 1100 m² à Maizières-Lès-Metz, en Lorraine, nous avons reçu des futurs mariés, mais aussi leurs familles, témoins et amis souhaitant découvrir tous les conseils et les nouvelles tendances du mariage. Avec vingt-cinq artisans sur place, ils ont pu assister à la création de bijoux, à des défilés de robes de créateurs ou encore déguster des wedding cakes », explique Alexandre Bianchi. C'était aussi l'occasion pour la maison Bianchi de dévoiler son savoir-faire sur la création d'alliances et de bagues de fiançailles personnalisées : « Chaque couple a son histoire et nous leur proposons des bijoux uniques, reflétant leur singularité. Pendant le festival du mariage, j'ai dessiné pour eux les grandes lignes des alliances de leur rêve. Le croquis leur a été offert et permet de faire mûrir leur projet jusqu'à la fabrication de leurs alliances au sein de notre atelier ».

De nombreux futurs mariés ont fait confiance à la maison Bianchi pour des réalisations uniques, comme ce couple féru d'art médiéval qui a choisi des alliances en forme de corsage d'époque et serties de diamants triangulaires provenant du même diamant brut. « Les gens nous confient l'histoire de leur rencontre, leur passion commune, comme cet autre couple qui a pour passion les voyages et pour lequel j'ai réalisé des alliances "Péninsules" avec des continents stylisés légèrement en relief ». Alexandre Bianchi réalise également des bagues de fiançailles uniques, ornées de pierres d'exception, comme ce saphir jaune entouré d'une chute de diamants. Car, pour les unions, le diamant reste une valeur éternelle.

Maison Bianchi – 68, Route de Metz – 57280 Maizières-Lès-Metz

Tél. : +33 (0)3 87 80 37 42

Email : bianchi_alexandre@hotmail.com - www.maison-bianchi.fr

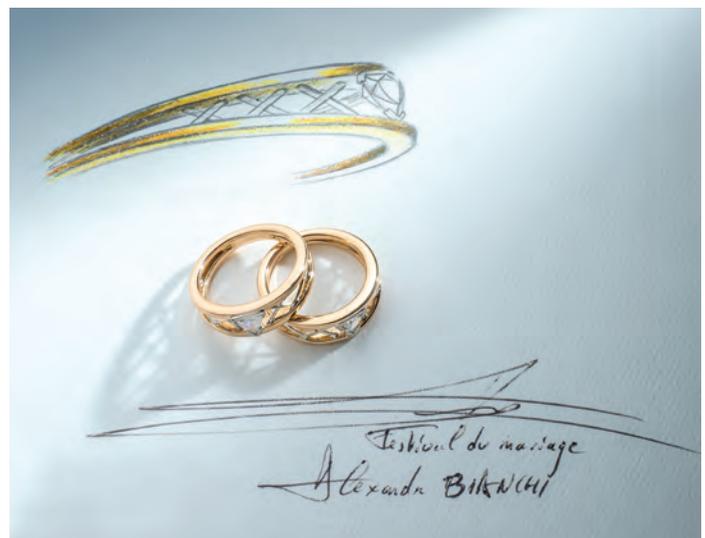
Maison Bianchi: a diamond for life

Last October, during « My Love Day » Wedding festival, jeweler and watchmaker Bianchi welcomed more than 200 couples searching for their made-to-measure wedding rings.

« During this festive weekend, hosted in the 1100 m² family boutique in Maizières-Lès-Metz in Lorraine, we welcomed future husbands and wives as well as families, best men, and friends wishing to explore the inputs and new trends of the wedding universe. With 25 craftsmen on site, they were able to witness jewelry making, designers dresses' fashion shows, and wedding cakes tastings », explains Alexandre Bianchi. It was the opportunity for the Maison Bianchi to unveil its savoir-faire on made-to-measure wedding and engagement rings: « Each couple has its own story, and we offer unique pieces of jewelry that reflect their singularity. During the wedding festival, I would sketch their dream wedding rings. It was offered as a gift and allowed them to mature their project to the wedding ring fabrication in our atelier ».

Many couples trusted the Maison Bianchi with unique creations, like this medieval art enthusiast couple that chose wedding rings shaped like a period corsage and set with triangular diamonds extracted from the same raw diamond. « People trust us with the story of how they met, their mutual passion, as this other couple that is passionate about traveling and for whom I made the « Péninsules » wedding rings showing slightly embossed stylized continents.»

In addition to the wedding rings, Alexandre Bianchi makes unique engagement rings, ornamented with exceptional stones as this yellow sapphire encircled with a raindrop of diamonds. To marriage, diamonds stay a timeless value.



Alliances Médiévales et dessin original, réalisés par Alexandre Bianchi.

WHAT IS AVAXHOME?

AVAXHOME-

the biggest Internet portal,
providing you various content:
brand new books, trending movies,
fresh magazines, hot games,
recent software, latest music releases.

Unlimited satisfaction one low price

Cheap constant access to piping hot media

Protect your downloadings from Big brother

Safer, than torrent-trackers

18 years of seamless operation and our users' satisfaction

All languages

Brand new content

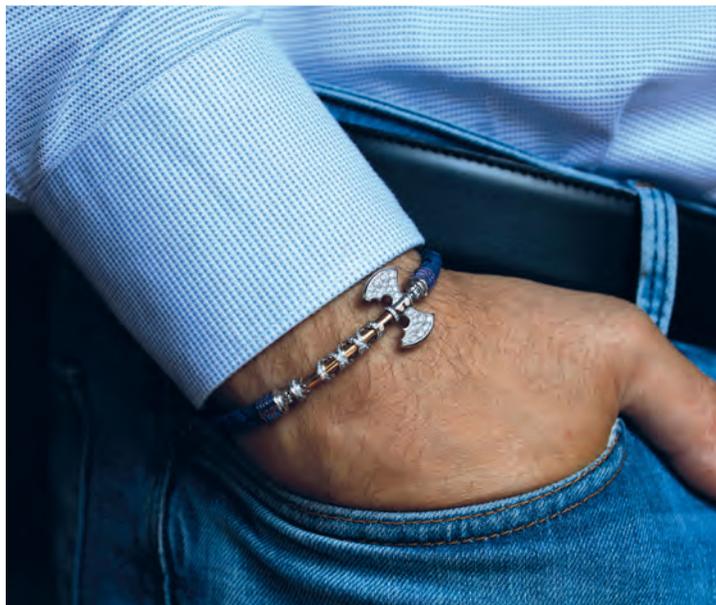
One site



AVXLIVE **ICU**

AvaxHome - Your End Place

We have everything for all of your needs. Just open <https://avxlive.icu>



ELEGANCE GS
PARIS

ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ



*Rencontre avec Samson Gervorgyan
qui imagine des bijoux empreints d'histoire et de sens.
Descendant d'une famille de joailliers arméniens installée
à Moscou, le créateur d'Elegance GS a choisi Paris
pour lancer sa marque.*

CAROLINE CORVAISIER

Les belles histoires prennent souvent racine dans les récits familiaux. Et s'il y a un métier arménien par excellence, c'est assurément celui de la joaillerie. Depuis la nuit des temps, les artisans de ce pays maîtrisent le travail de l'or et des métaux précieux. Samson Gervorgyan a reçu la créativité en héritage. Depuis sa plus tendre enfance, il rêve de devenir joaillier et de s'installer à Paris : « C'est pour moi la ville de la joaillerie d'exception, des grandes Maisons, avec, comme écrin, la place Vendôme », nous explique-t-il. Il apprend le métier auprès de son père à Moscou avant d'arriver en France et de se lancer dans le dessin. En 2017, il accomplit enfin son rêve en créant sa propre marque de joaillerie, Elegance GS. Une nouvelle aventure qu'il appréhende en toute liberté, porté par une énergie communicative et un sens inné du raffinement. Son but : réaliser des bijoux d'exception qui lui permettent de repousser ses limites. Ce virtuose est un perfectionniste et un travailleur acharné. Il revendique son histoire familiale mais aime aussi bousculer les traditions, remettre les certitudes en question pour faire avancer son travail. S'inspirant de l'architecture, ce joaillier n'hésite pas à se tourner vers la culture française, notamment le faste de Napoléon avec des créations qui laissent rêver. À l'instar de ces diamants noirs, diamants blancs et rubis qui chevauchent cette bague en forme de couvre-chef de Napoléon, surnommé le « Petit Chapeau », sur une monture en or blanc et or jaune. On approche de la perfection. D'autres collections, plus accessibles, offrent également une agréable et surprenante fraîcheur. Notamment, la collection Bridal et sa douzaine de bagues où originalité et authenticité se marient à merveille. Produite à la main dans le respect du savoir-faire des plus grands joailliers, chacune des sept lignes porte un nom qui résonne comme une magnifique invitation au voyage : Spirale, Blé, Nid d'Abeille, Papillon, Brique, Pyramide, Vague. Ou la rencontre entre la mode et la joaillerie avec la collection Cravate déclinée en bague, boucles d'oreilles et pendentif en or rose, or blanc et diamants. Une façon singulière et élégante de se démarquer en portant un bijou. Elegance GS se conjugue également au masculin avec quatre bracelets uniques et décalés, constitués autour des pierres et des métaux torsadés, polis ou brossés, des plus précieux, qui s'accumulent au poignet pour révéler l'expression et la personnalité de chacun. Un kaléidoscope subtil et spectaculaire qui illustre l'inventivité créative sans limites de cet artiste hors pair.

Elegance GS

56 rue La Fayette – 75009 Paris. Tél. : +33 98 37 93 97

contact@elegancegs.fr

www.elegancegs.fr

Facebook : Elegance GS

Instagram : elegancegsofficial

LinkedIn : Samson Gervorgyan

Samson Gervorgyan

In between tradition and modernity

Meeting with Samson Gervorgyan, who has been imagining pieces of jewelry full of history and knowledge. As a descendant of an Armenian jeweler family settled in Moscow, the Elegance GS jeweler chose Paris to launch his brand.

Beautiful stories often start within families. If there's an Armenian body of work at its most, it is jewelry making for sure. Since the break of dawn, they've been mastering the practice of gold and precious metals. Samson Gervorgyan was given creativity as a heritage. Since he was a child, he dreamt of becoming a jeweler and settle in Paris: « to me, it is the city of exceptional jewelry, of great Houses, with Place Vendôme as its setting, » he explains. He learned to work with his father in Moscow before arriving in France and mastering how to draw. In 2017, he finally accomplished his dream by creating his jewelry brand, Elegance GS. He approaches this new adventure with freedom, lifted by communicative energy, and a great sense of refinement. His goal is to create exceptional pieces of jewelry to push his limits. As a virtuoso, he is a perfectionist and determined. He claims his family history but also likes to shake traditions up to question things as a way to move his work forward. Drawing inspiration from architecture, he doesn't hesitate to turn to french culture, particularly Napoleon's splendor, through his dreamy creations. The black, white diamonds and rubies that overlap on the « Petit Chapeau » ring are shaped like Napoleon's hat, mounted on white and yellow gold. It is close to perfection.

Other collections, more accessible, give a surprising and refreshing astonishment. Notably, the Bridal collection and its dozen rings in which originality and authenticity perfectly mix. Made by hand in respect of the greatest jewelers savoir-faire, each of the seven lines bears a name that resonates as a beautiful invitation to travel: Spiral, Blé, Nid d'Abeille, Papillon, Brique, Pyramide, Vague. Fashion and jewelry meet through the Cravate collection ranging in

La bague
Chapeau de
Napoléon.



rings, earrings, and pendants made with rose gold, white gold, and diamonds. It is a singular and elegant way of standing out by wearing a piece of jewelry. Elegance GS is also made for men with four unique and unforeseen bracelets, built around twisted stones and metals, either polished or brushed that accumulate on the wrist to reveal each's personality and expression. This subtle and spectacular kaleidoscope illustrates the limitless creativity of this unparalleled artist.



Clips Pharaon
Cuore Sacro, 1 170 €.



Boucles d'oreilles
Bubu Party, 1 080 €.



Boucles d'oreilles
Beetle My Love Earrings,
990 €.



LE BESTIAIRE DE BEGÜM KHAN

La joaillière a toujours vécu aux quatre coins du monde, posant ses valises à Istanbul, Paris, Milan, Shanghai ou encore à Londres. Des inspirations qui se ressentent dans ses bijoux curieux et précieux.

MISS SLOANE

Avec Begüm Kiroglu, tout est une affaire de contrastes, de couleurs, de fantaisie, de glamour et de chic. Depuis sept ans, la joaillière ne cesse de faire jaillir le merveilleux et l'extravagance dans ses collections de bijoux et d'accessoires. Née dans une famille de collectionneurs d'art, cette créatrice aime les bijoux depuis toujours, qu'elle collectionne avec passion. Après avoir obtenu son diplôme de management de luxe à l'université Bocconi à Milan, Begüm Kiroglu décide de partir étudier la culture chinoise à Shanghai, à l'université Fudan. Elle s'inspire de ces deux cultures ancestrales, emplies de savoir-faire et d'histoire, pour créer des lignes de joaillerie si particulières et à son image. En 2012, la jeune femme dessine sa première paire de boutons de manchette, pour son frère, avant de transposer son imaginaire au féminin. Passionnée de voyage, d'art, d'antiquités, de nature et de cultures lointaines, Begüm imagine ses pièces à travers des univers qui l'inspirent et qu'elle réinterprète à sa manière avec une touche de modernité : l'opulence de l'empire ottoman, les traditions de l'Asie du Sud-Est ou les bestiaires. Dans ses collections, uniques ou permanentes, la joaillière conçoit ses bijoux comme des objets rares, en associant matières (or, bronze, argent) et pierres précieuses et semi-précieuses (émeraude, saphir, améthyste, aigue-marine...) avec une symbolique forte. Chaque bijou est fabriqué à la main par des artisans à Istanbul, en Turquie, car pour elle, il est essentiel que l'artisanat subsiste et que la transmission perdure. Ne reste plus qu'à laisser son cœur chavirer pour le détail d'une tortue, d'une coccinelle, d'une araignée ou d'un scarabée, transformés en boucle d'oreille, broche, collier, pin's ou manchette. De véritables œuvres d'art, emblèmes d'indépendance féminine !

Begüm Khan's bestiary

This jeweler has always been living around the globe, either in Istanbul, Paris, Milan, Shanghai, or London. Her inspirations show on her unique and precious jewelry pieces.

With Begüm Kiroglu, everything is a matter of contrast, color, vision, glamor, and chic. For seven years, she's been creating marvelous and extravagant jewelry and accessory collections. Raised in a collector's family, she always liked jewelry and collected them with passion. After graduating from Luxury Management at Bocconi University in Milan, Begüm Kiroglu decided to study Chinese culture in Shanghai at Fudan University. She draws inspiration from those two ancestral cultures, full of savoir-faire and history, in order to create jewelry lines singular and true to herself. In 2012, she designed her first pair of cufflinks for her brother before transposing her imaginary world into the feminine world. Passionate about travels, art, antiquities, nature, and foreign cultures, she imagined her pieces through the worlds that inspire her and that she reinterprets in her style with a glimpse of modernity: the Ottoman empire opulence, the South-East Asian traditions, or the bestiaries. Either through unique or permanent collections, she creates jewelry as she would rare objects, by combining materials (gold, bronze, silver) and precious and semi-precious stones (emeralds, sapphires, amethysts, aquamarine) with a strong symbolic. Each piece of jewelry is handmade by craftsmen in Istanbul, Turkey, because it's essential to her that craftsmanship lives on and that transmission exists. Now there's only one thing left to do: let our heart sway away at the look of the details of the turtles, ladybugs, spiders or beetles, made into earrings, brooches, necklaces, pins or cuffs. Those are real works of art, emblematic of feminine freedom!



Boucles d'oreilles
Sea Star,
1 080 €.



Collier Tartaruga,
990 €





PRECIOUS ROOM BY MURIEL PIASER

Le 22 janvier prochain, c'est à Paris, au Palais Vivienne, qu'il faut être pour découvrir les merveilles de la nouvelle garde joaillière, lors de cette 3^e édition du salon Precious Room by Muriel Piasser.

AMALIA PARKER

"Precious Room", c'est le nom de l'événement concept store dédié à la joaillerie et à la bijouterie fine et précieuse, fondé en janvier 2019, par Muriel Piasser. À Paris, vitrine de la mode et de la joaillerie, les passionnés de bijoux peuvent découvrir de nouvelles pépites dans ce salon confidentiel qui regroupe une trentaine de créateurs dans l'air du temps, venus d'Europe, d'Asie et des États-Unis. Connue pour avoir lancé The Box, une extension du Salon Prêt à Porter Paris pendant la Fashion Week de Paris, et après avoir été directrice du salon prêt-à-porter Paris pendant plus de quinze ans, Muriel Piasser a fondé, en 2011, Muriel Piasser Consulting pour conseiller les marques françaises et internationales de mode sur leur image et leurs stratégies de distribution commerciale. Son œil avisé lui permet de déceler les tendances et les créateurs qui feront la mode de demain, mais « il n'est pas question de se substituer aux salons et à leur force de frappe », nous précise la fondatrice de l'événement. Sous les ors de ce lieu historique, chaque marque bénéficie d'une vitrine où elle expose une vingtaine de ses pièces phares. La visite peut se prolonger en ligne sur le site de Precious Room, qui propose davantage d'informations sur les Maisons, leurs collections et leur distribution. Cet événement, qui accueille des acheteurs, des influenceurs et des journalistes, est bisannuel, avec une session en janvier et une autre en juillet. Un écrin calibré pour présenter les nouveaux visages de la haute fantaisie et la joaillerie.

Créateurs Abis, Agau, Aneska, Aonie, Atelier Paulin, Axel Huynh Paris, Cecil, Celine Daoust, Colette Jewelry, Dominika Lovichi, Eliar Paris, Ina Lazarov Paris, Karine Chedid, Le Mat Paris, Les Merveilleuses, Les Néréides Paris, Little Ones Paris, Lopé, Malvensky, Mademoiselle Flora, Marc Deloche, Maria Kovadi Fine Jewellery, Natkina, Otto Jewels, Paola Krauze, Persee, Spallanzani Jewels, Spampilla Jewellery, Sylvia Toledano, Tropical Thursday Paris, Wouters & Hendrix.

Date 22 janvier 2020 de 10 h à 21 h.

Lieu Palais Vivienne, 36, rue Vivienne – 75002 Paris.

www.precious-room.com

Precious room by Muriel Piasser

On the next 22nd of January, in the Palais Vivienne in Paris, the public will be able to discover the marvels of the new jewelry guardians during the 3rd edition of the « Precious Room by Muriel Piasser » salon.

« Precious Room » is the name of the concept-store event founded in January 2019 by Muriel Piasser and dedicated to the fine and precious jewelry. In Paris, the heart of fashion and jewelry making enthusiasts, the latest treasures will be shown in this confidential salon that regroups about thirty trendy designers from Europe, Asia, and the United States. Known for launching « The Box, » an extension of the Prêt-à-Porter Parisian salon, and after being the Ready-To-wear salon president for more than 15 years, Muriel Piasser founded « Muriel Piasser Consulting » in 2011 where she advises french and international brands on their image and commercial retailing strategy. Her sharp eye allows her to foresee the trends and the designers that will make tomorrow's fashion, but « it is not about replacing salons and their force of strike, » clarifies the event's founder. In this historic location, each brand has a window display where it can exhibit about twenty key pieces. The visit can last longer online on the "Precious Room" website that offers more Infos on the



Muriel Piasser

houses, their collections, and their distribution. This event that welcomes buyers, influencers, and journalists are bi-annual, with a session in January and July. The setting is calibrated to showcase the new faces of high-end reverie jewelry!

LUC VAIGNY

VICENZAORO

LE PREMIER RENDEZ-VOUS JOAILLERIE DE L'ANNÉE



Bague
diamants
San Lorenzo,
de Damiani.



Bague Tanzanite,
de Palmiero.



Boucles d'oreilles
Morganite, de Lydia
Courteille.

Dans le paysage des salons, VicenzaOro est un événement business qui compte grâce à un panel d'exposants italiens de renom et de designers internationaux. Marco Carniello, directeur de la section Jewellery & Fashion de Italian Exhibition Group (IEG), l'organisateur du salon, nous présente les nouveautés incontournables.

KYRA BRENZINGER

Qu'est-ce qui distingue Vicenzaoro des autres salons ?

Marco Carniello : Vicenzaoro est le premier salon de l'année concernant la joaillerie dans le calendrier des salons internationaux et c'est aussi l'occasion pour les acheteurs de découvrir les premières tendances de la bijouterie avec des conférences inédites. Appelé également « The Jewellery Boutique Show », le salon propose de couvrir toute la chaîne d'approvisionnement du secteur avec des fournisseurs venus d'Europe, d'Asie, des États-Unis ou du Moyen-Orient. Ce salon attire de plus en plus de visiteurs avec 10 % d'augmentation, venus de cent vingt pays différents.



Marco Carniello, directeur de la section Jewellery & Fashion de Italian Exhibition Group (IEG).

Quelle est la répartition des exposants italiens et étrangers ?

MC : Les marques italiennes représentent 55 à 60 % des exposants comme Roberto Coin, Damiani, Fope, Palmiero ou Gismondi. Mais nous avons des designers internationaux qui viennent exposer car notre réputation en matière de créativité et de design attire des créateurs pointus comme Lydia Courteille pour la France, Nikos Koullis pour la Grèce ou Sutra pour les États-Unis.

Quelles sont les différentes sections proposées ?

MC : Nous avons six univers au sein de ce que nous appelons The Jewellery Boutique Show : le secteur Icon, avec des marques globales et contemporaines et douze designers regroupés dans le Design Room ; ensuite, vous avez le secteur Look, avec des créations plus pointues ; puis le pavillon Creation, réservé à des associations territoriales proposant un savoir-faire spécifique ; enfin, nous présentons les fournisseurs de matières premières (Essence), de packaging (Expression) et d'outillage avec des innovations technologiques (Evolution).

Vous avez également un nouveau secteur « VO Vintage »...

MC : C'est en effet une offre exclusive avec trente exposants qui proposent des bijoux anciens et des créations d'horlogerie légendaires. C'est un segment en pleine croissance car les clients du luxe recherchent des produits uniques, personnels et chargés d'histoire.

VicenzaOro du 17 au 22 janvier 2020
www.vicenzaoro.com

Vicenza Oro, the first jewelry event of the year

In the world of salons, VicenzaOro is a business event that matters, thanks to its renown Italian exhibitors but also international designers. Marco Carniello, head of the Jewelry & Fashion section of the salon's organizer, Italian Exhibition Group (IEG), unveils the must-see novelties.

What makes Vicenzaoro different from the other salon?

Marco Carniello: Vicenzaoro is the first salon of the year dedicated to jewelry in the international salon calendar, and it allows buyers to discover the new trends of jewelry with unparalleled conferences. Also called « The Jewellery Boutique Show, » the salon offers to cover the whole supply chain of the field with suppliers coming from Europe, Asia, but also the United States or the Middle East. This salon attracts more and more visitors with a 10% raise, coming from 120 different countries.

What is the dividing up of Italian and foreign exhibitors?

MC: The Italian brands represent 55 to 60% of the exhibitors, such as Roberto Coin, Damiani, Fope, Palmiero, or Gismondi. But we have international designers that exhibit as well because our reputation in means of creativity and design attracts specialists such as Lydia Courteille from France, Nikos Koullis from Greece, or Sutra from the United States.

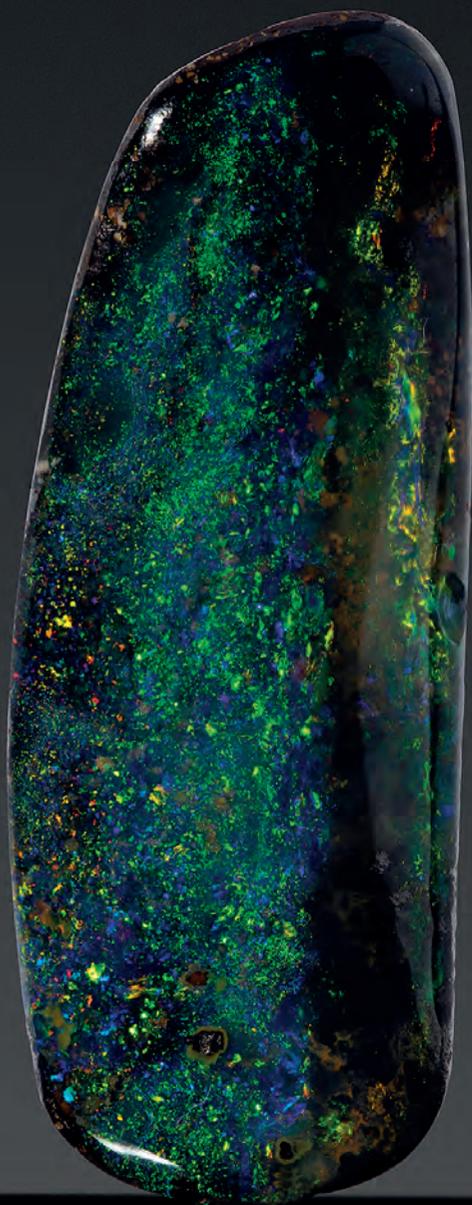
What are the different offered sections?

MC: We have six different worlds among what we call « The Jewellery Boutique Show »: the « Icon » sector with global and contemporary brands and 12 designers regrouped in the Design Room. Then, we have the « Look » sector with more specialized creations. The « Creation » Pavillon is reserved for the territorial association, offering a specific savoir-faire. Then, we present the raw material suppliers (Essence), the packaging suppliers (Expression) and tools, and innovative technologies suppliers (Evolution).

You also have a new sector called « VO Vintage »...

MC: Indeed, it is an exclusive offer with 30 exhibitors that present ancient jewelry and legendary horology creations. It is a growing segment because our luxury clients are looking for unique, personal, and charged with history products.

DES BIJOUX CHARGÉS DE SENS



Opale d'Australie
et tourmaline
couleur Whiskey.
Pierres brutes
Hœhl's Paris, collection
Genesis.



Un vent de spiritualité souffle
sur la joaillerie. Vertu thérapeutique des pierres,
ou lithothérapie, porte-bonheur ou talismans
divers : ces bijoux ont pour mission de protéger
et de transmettre un message.

CARINE LŒILLET

Marqueur existentiel de notre histoire et de notre ancrage spirituel, le bijou peut jouer un rôle de porte-bonheur, voire posséder des valeurs thérapeutiques. Dans une conjoncture économique incertaine et un contexte anxio-gène, notamment sur le devenir de notre planète, tout ce qui peut nous rassurer devient notre allié.

Nous assistons à un retour à toutes les formes de spiritualité, de la métaphysique à l'astrologie, en passant par la numérologie, le chamanisme ou encore la lithothérapie. « Cette résurgence des sciences occultes signale un besoin d'extérioriser nos angoisses pour mieux se ressourcer. Dans une société où seules l'apparence, la performance, la compétition et l'utilitaire comptent, nous sommes de plus en plus nombreux à rechercher autre chose, une quête de sens », écrit Bertrand Matot dans son livre *Paris Occulte*. Le bijou, cet objet intime que l'on porte sur soi, prend alors une importance de premier plan dans cette mission de protection, de bien-être, voire de soin pour les maux du corps et de l'esprit. Il s'entend logiquement en métal précieux et pierres naturelles, souvent montées dans leur forme brute. Ornementale, fine ou précieuse, chacune d'entre elles est dotée de vertus liées à la symbolique de ses couleurs et aux particularités de sa famille minéralogique. Une forme de quête de soi qui passe notamment par la connexion avec les astres, la méditation ou encore, l'exploration de ses chakras, « roues d'énergie » en sanskrit. Il désigne une force énergétique en lien entre la terre et le ciel, dont le corps est doté le long de la colonne vertébrale. De bas en haut, on compte sept chakras, chacun correspondant à l'une des sept couleurs de l'arc-en-ciel. La créatrice Alexandra Abramczyk oriente son travail sur la corrélation entre les couleurs des chakras et la joaillerie. Elle rappelle que nos centres spirituels nous interpellent et que prendre soin de soi devient un réflexe. D'où la nécessité de conserver un talisman sur soi pour favoriser la paix intérieure.

BIEN-ÊTRE

Même dessein chez Sophie Hœhlinger, qui a fondé Hœhl's, une nouvelle marque qui se présente comme une Haute Joaillerie de bien-être : « La conception de ma première collection magnifie la beauté intérieure de chacun, apporte confiance en soi et prodigue un bien-être tant esthétique que psychique, aligné avec chaque centre énergétique dans notre corps : protection, énergie, apaisement, harmonie, créativité ». Sa première ligne s'inspire à la fois de minéralogie et de lithothérapie, une « thérapeutique basée sur l'influence subtile des minéraux et des cristaux sur notre corps, aussi bien au niveau émotionnel, mental que spirituel ». Comme Alexandra Abramczyk, Hœhl's s'appuie sur les chakras : chaque pierre, conservée sous sa forme brute et cristalline, se doit d'apporter un bienfait spécifique en résonance avec

nos centres énergétiques. Pour la protection, les pierres sont le *rutile de Madagascar* ou la *météorite*. L'énergie est procurée par une *topaze impériale du Brésil* ou un *béryl jaune du Tadjikistan*. L'apaisement passe à travers l'*émeraude de Colombie*, l'*opale d'Australie* ou la *tourmaline melon d'eau du Congo*. Pour l'harmonie, une *tourmaline verte de Tanzanie* ou bien, une *tanzanite*. La *tanzanite* illustre aussi la créativité, de même que l'*aigue-marine du Nigeria*.

LITHOTHÉRAPIE

D'autres pierres dures ou fines reviennent souvent en joaillerie fine pour leurs vertus en lithothérapie. La *labradorite* figure comme une pierre de protection incontournable, dont les reflets opalescents jouent à la fois le rôle de bouclier contre les énergies négatives et d'éponge pour les absorber. Elle est régénératrice en cas de grosse fatigue intellectuelle ou physique. La *citrine*, source d'énergie, aide également à se régénérer et à éliminer la fatigue. L'*améthyste* est liée à la méditation, elle permet d'atteindre la tranquillité et la compréhension profonde. Associée à la vitalité, la *cornaline* stabilise et donne la force. Le *cristal de roche* favorise clarté et harmonie. Le *lapis-lazuli* apporte la plénitude et la paix intérieure, et offre une certaine facilité à communiquer ses émotions et ses sentiments. La *malachite* rassure, donne de l'assurance et permet de développer l'énergie positive. Pierre de protection, l'*œil-de-tigre* renvoie l'énergie négative sur celui qui l'émet et favorise la persévérance. L'*onyx* apporte de la force et soutient dans les moments difficiles.

SYMBOLISME

Lorsque les bijoux se font talisman, ils illustrent un certain nombre de symboles universels. Dans sa dernière collection, Beth Bugdaycay, la créatrice de Foundræ explore les symboles qui composent nos personnalités suivant les astrologies occidentale et chinoise, chaque signe du zodiaque de l'une correspondant à un élément naturel de l'autre. Le feu, qui symbolise la transformation et l'énergie, est représenté avec un *grenat* ou du *jaspé rouge*. Le bois, capable de plier sans rompre, est sous sa forme pétrifiée ou illustré par la *topaze fumée*. L'air, le souffle du changement, prend la couleur bleue d'un *saphir* ou du *lapis-lazuli*. Pour la terre, symbole par excellence de la stabilité, les pierres sont l'*onyx* (noir ou vert) et le *saphir vert*. Le métal, signe de détermination et de persistance, est sous sa forme précieuse, en or, ou il est illustré par une pierre fine, la *citrine*. Quant à l'eau, qui symbolise l'intuition et la guérison, elle est représentée par l'*opale* ou le *diamant*. Ilona Orel manie l'art du symbolisme. Ses créations sont imaginées pour porter chance, protéger et nourrir la spiritualité de chacun. Elles sont mobiles et prennent vie sur le corps. À la manière d'un abécédaire, *Dreams* vous propose un voyage au cœur de la nouvelle joaillerie symbolique et de ses principaux acteurs. Le hasard de l'ordre alphabétique fait que les seuls hommes présents dans ce dossier le clôturent, comme une galanterie ultime.

Rutile de Madagascar.
Pierre brute Hœhl's Paris,
collection Genesis.





Collier Yin Yang, en or jaune, saphirs orange, jaunes et roses, améthystes, topazes, tsavorites, diamants.

Alexandra Abramczyk

La joaillière a lancé sa marque éponyme en 2015, avec des créations multicolores et symboliques, qui témoignent à la fois de la multiplicité de ses origines et de la richesse de sa personnalité, qui ne cesse d'évoluer au cours de ses voyages. Sa signature : un arc-en-ciel de pierres de couleur, notamment au travers de la collection « Talisman », qui se veut thérapeutique, conçue autour de la force et du pouvoir des couleurs, en corrélation avec celles des chakras.

She launched her eponymous brand in 2015, with multicolored and symbolic creations that show her multiple origins as well as the richness of her personality that never ceases to evolve through her travels. Her signature: a color stone rainbow. The « Talisman » collection is therapeutic and made around color's force and power, linked to chakras.



Bracelet Nautile en or jaune, saphirs roses, orange, jaunes et violets, apatite, tsavorites, diamants.



Collection Protection et Believes.

Céline Daoust

Elle présente sa première collection en 2009. Ses pierres de prédilection sont les tourmalines, les diamants gris, les émeraudes, les saphirs et les opales. Les symboles sont au cœur de ses dernières collections : œil protecteur, rayons de soleil énergétique ou talismans pavés d'étoiles en diamants.

She launched her first collection in 2009. Her favorite stones are tourmalines, grey diamond, emerald, sapphires, and opals. Symbols are at the heart of her last collections: protective eyes, energetic sunbeams, encrusted diamond stars talismans.



Collections Guardian Spirit, Protection et Believes.



Pendentif Air, lapis-lazuli et or.

Foundræ

La créatrice new-yorkaise Beth Bugdaycay a cofondé en 2015 la marque Foundræ avec son mari Murat. Leur dernière collection, « Elements », propose une exploration précieuse des symboles de notre personnalité suivant les astrologies occidentale et chinoise. Des bijoux totems en or, gravés au dos d'un des éléments – feu, bois, air, terre, métal ou eau – et ornés de matières précieuses ou de gemmes en corrélation avec chaque élément.

New Yorker designer Beth Bugdaycay co-founded Foundræ in 2015 together with her husband, Murat. Their latest collection, « Elements », offers an exploration into precious symbols of our personality following occidental and Chinese astrology. Their totem pieces of jewelry are made with gold, engraved on their back with one of the elements – fire, wood, air, earth, metal, or water – and ornamented with precious materials or gems linked to each element.



Bracelets
or jaune,
blanc, rose et
diamants.



Pendentif Énergie,
topaze impériale,
or jaune,
diamants.

Hoehl's Paris

Imaginée par Sophie Hoehlinger avec des créations signées du designer de joaillerie Frédéric Mané, Hoehl's se présente comme une joaillerie de bien-être. La première collection « Genesis » propose de véritables sculptures joaillères, où les pierres brutes sont montées sur mesure en pendentifs d'or et de diamants. Elles offrent un bienfait spécifique selon leur nature, en résonance avec nos centres énergétiques.

Imagined by Sophie Hoehlinger with creations signed by jeweler Frédéric Mané, Hoehl's presents itself as a piece of jewelry for the well-being. The first collection, « Genesis, » shows actual jewelry sculptures, in which hard stones are set to measure on gold and diamond pendants. They offer a specific benefit according to their nature, resonating with our energetic centers.

Hint

Le concept de Virginie Parent est fondé sur l'écriture en alphabet morse d'initiales, d'un nom, d'un mot, d'une date. Un message secret traduit en or et pierres précieuses ou dures, en taille brillant ou bague.

Virginie Parent's concept is based on the writing with Morse code of initials, a name, a word, a date. A secret message translated in gold and hard or precious stones, either brilliant or baguette-cut.



Boucles d'oreilles Wheel of Fortune :
saphirs multicolores, or blanc.

Ilona Orel

Lancée en 2018, la collection est le résultat de recherches personnelles de la créatrice sur les textes et les objets sacrés : des bijoux talismans, émotionnellement chargés, symboles universels revus dans un design contemporain pour porter chance, protéger et nourrir sa spiritualité. Toutes ses créations sont mobiles, fabriquées à Paris en or éthique et diamants certifiés RJC-COP.

Launched in 2018, the collection is the result of her researches on sacred texts and objects: talisman jewelry that is emotionally charged, universal symbols seen on contemporary design to bring luck, protect and feed spirituality. Each creation is mobile, made in Paris with ethical gold and certified RJC-COP diamonds.



Pendentif Wheel of Fortune :
saphirs multicolores, or blanc.



Pendentif Totem Protection : pierres
dures, or jaune, diamants.

Jenny Dee

Jenny Dabbah a créé en 2015 à Genève sa marque de joaillerie fine. Marquée par un esprit bohémien rock et psychédélique en hommage aux seventies, ses créations se présentent comme des talismans qui convoquent des puissances célestes. Sa dernière collection de pendentifs géométriques est fabriquée selon la technique italienne de marqueterie de pierres.

Jenny Dabbah created in Geneva in 2015, her fine jewelry brand. Moved by a bohemian-rock and psychedelic spirit that pays tribute to the '70s, her creations are seen as talismans that convoke celestial powers. Her latest collection of geometric pendants is made according to the Italian technique of stone marquetry.



Bracelet Endza,
malachite, or blanc,
rubis, diamants.

Laura Sayan

Passionnée d'art et de mode, la créatrice suisse d'origine arménienne Laura Sayan revisite ses origines au travers des symboles ancestraux qui ont bercé son enfance. La jeune créatrice apprécie les pierres brutes, avec une prédilection pour les saphirs et les rubis qu'elle associe aux diamants. Croix traditionnelles et talismans émaillent ses créations mais aussi, fleurs de lys, médailles, œil de protection, messages et signes astrologiques.

Keen on art and fashion, the swiss designer with Armenian roots Laura Sayan revisits her origins through her childhood's ancestral symbols. The young designer likes raw stones, with a preference for sapphires and rubies that she pairs with diamonds. Traditional crosses and talismans ornament her creations, as fleur-de-lis, medallions, protection eyes, messages, and astrologic signs.



Bracelet Endza,
turquoise, diamants bruns,
or jaune.



Boucles d'oreilles Rainbow.

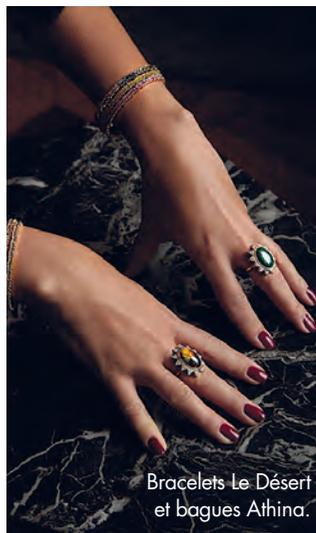


Broche Rainbow.

Marie-Hélène de Taillac

Dès ses débuts en 1996, la créatrice a mis en lumière les pierres de couleur, parfois précieuses, le plus souvent fines sur des montures épurées en or jaune. Sa dernière ligne fait la part belle aux créations arc-en-ciel. Comme une thérapie précieuse venue de Jaïpur en contrepoint à la grisaille parisienne.

From her beginnings in 1996, the designer shed light on color stones, sometimes precious, often fine, on pure yellow gold settings. Her most recent line puts the spotlight on rainbow creation as if the precious therapy from Jaipur contradicted Parisien's gloominess.



Bracelets Le Désert
et bagues Athina.

Nomad Jewels

Symboliques ou multicolores, les pièces de joaillerie de Daniela d'Agostino sont conçues comme des amulettes à porter tous les jours pour acquérir et conserver une certaine confiance en soi. Les voyages enrichissent ses inspirations : art, design, architecture, photographie, littérature mais aussi, sa fascination pour la nature et le symbolisme spirituel.

Symbolic or multicolored, Daniela d'Agostino's jewelry pieces are made like amulets meant to be worn every day to gain and keep self-confidence. Travels enrich her inspirations: art, design, architecture, photography, literature, but also a fascination for nature and spiritual symbolism.



Boucle
d'oreille
Special
Edition.

Ole Lynggaard Copenhagen

Pour Charlotte Lynggaard, un bijou doit être irrésistible. Il doit être éloquent et évocateur. Pour donner vie à ses créations, elle n'hésite pas à jouer avec des symboles porte-bonheur, voire à illustrer sur une boucle d'oreille un œil protecteur.

To Charlotte Lynggaard, a piece of jewelry must be irresistible. It has to be eloquent and evocative. To bring her creations to life, she never hesitates to play with symbols of luck, or even to illustrate a protective eye on an earring.



Boucles
d'oreilles
Special
Edition.



Bague Sîn & Shamash.

Persta Paris

Frères jumeaux, Olivier et Guilhem Faivre d'Acier, ont mis en commun leurs compétences pour fonder Persta en 2017. Leurs premières collections rendent hommage à l'antiquité, l'architecture, l'artisanat et les mythologies des civilisations anciennes. La bague suspendue et modulable « Sîn & Shamash » s'inspire des divinités lunaire et solaire de Babylone, tandis que les anneaux « Apkallu » font écho aux frises décoratives des temples babyloniens.

Twins Olivier and Guilhem Faivre d'Acier joined their forces to launch Persta in 2017. Their first collections paid tribute to antiquity, architecture, craftsmanship, and ancient civilizations mythologies. The suspended and modular ring « Sîn & Shama » draws inspiration from Babylon's lunar and solar divinities, while the « Apkallu » rings echo the Babylonian temples decorative friezes.

Jewelry with meaning

A wind of spirituality blows on jewelry. Therapeutic stones, lithotherapy, lucky charms or talismans: the pieces of jewelry now protect and deliver messages.

As an existential mark on history and our spiritual anchoring, jewelry can play the role of a lucky charm, or even possess therapeutic values. In an uncertain economic situation and a worrisome context, distinctly through the future of our planet, everything that can calm us is our ally. We now assist in a revival of spirituality, from metaphysics to astrology, going through numerology, shamanism, or even lithotherapy. « This occult science resurgence signals a need to exteriorize our anxieties to better recharge. In a society where appearance, performance, competition, and the utility matter the most, we are more and more to seek for something else, a quest of the mind », writes Bertrand Matot in his book « Paris Occult. » A piece of jewelry is an intimate object that we wear on ourselves. It takes center stage in this protection quest of well-being, sometimes to heal body and soul. It is made with precious metals or natural stones, often shown raw. Ornamental, fine, or precious, each of them has specificities linked to its color symbolics or its mineralogy. This mission of finding ourselves goes through connecting to the stars, meditation, or even chakra explorations, « energy wheel » in Sanskrit. It describes an energetic force linked to the earth and the sky that the body has along the spine. From top to bottom, there are seven chakras, each matching one of the seven colors of the rainbow. Designer Alexandra Abramczyk orients her work on the correlation between chakra colors and jewelry. She explains that our spiritual centers call out to us, and taking care of ourselves becomes a reflex. Therefore the necessity to keep a talisman on ourselves favors internal peace.

Well-being

Same aim for Sophie Hoehlinger, founder of Hoehl's, a new brand introducing itself as a high-end well being jewelry brand : « my first collection magnifies interior beauty, brings self-confidence and produces well-being as esthetic as psychological, aligned with each energy center in our body: protection, energy, soothing, Harmony, creativity. » Her first line draws inspiration from mineralogy and lithotherapy, «therapy based on the subtle influence of minerals and crystals on our body, emotionally as well as mentally and spiritually.» As for Alexandra Abramczyk, Hoel's leans on chakras: each stone, kept raw and crystalline, has to bring a specific benefit echoing our energetic centers. Stones that give protection are Madagas-

car rutile or meteorite. Energy is provided with an imperial topaz of Bresil or Tadjik yellow beryl. Soothing comes through Colombian emerald, Australian topaz, or Congolese watermelon tourmaline. For Harmony, a Tanzanian green tourmaline or tanzanite. Tanzanite illustrates creativity as well, like the Nigerian Acqua marine.

Lithotherapy

Other hard or beautiful stones are often found in fine jewelry for their lithotherapeutic benefits. Labradorite is seen as a significantly protective stone. Its opalescent shimmers act as a shield against negative energies and as a sponge to absorb them. It is regenerative in case of an unusual intellectual or physical fatigue. Citrine, source of energy, also helps to regenerate and overcome tiredness. The amethyst is linked to meditation and allows us to reach tranquility and profound comprehension. Associated with vitality, the cornelian stabilizes and gives strength. Rock crystal favors clarity and Harmony. Lapis-Lazuli brings fulfillment and internal peace and offers quite an ease to communicate emotions and feelings. Malachite soothes and gives assurance; it allows us to develop positive energy. As a protection stone, the tiger eye mirrors negative voltage to the one that creates it and allows perseverance. Onyx brings strength and lifts during stressful periods.

Symbolism

When pieces of jewelry are talismans, they illustrate multiple universal symbols. In her last collection, the Foundrae designer explores the symbols that compose our personalities according to occidental and Chinese astrology. Each zodiac sign of one matches the natural element of the other. The fire that symbolizes transformation and energy is represented with a garnet or red jasper. Wood, that's able to bend without breaking, is petrified or illustrated by smoky topaz. Air, a breeze of change, bears the blue color of sapphire or lapis-lazuli. For earth, the ultimate symbol of stability, stones are onyx (black or green) or green sapphire. Metal, as a sign of determination and persistence, takes its precious form through gold or is illustrated through a fine stone, citrine. As for water, symbolizing intuition and healing, it is embodied by opal or diamond. Ilona Orel masters the art of symbolism. Her creations are imagined to bring luck, protect, and feed each's spirituality. They move and become alive on the body.

As an alphabet book, Dreams offers a journey at the heart of the new symbolic jewelry and its main actors.

CONCEPT
STORE
bijoux

Ces concept stores ne cessent de conquérir la capitale grâce à leurs sélections très pointues, du bijou personnalisé aux pièces en édition ultra limitée. Zoom sur nos adresses préférées et leurs créateurs en vue.

AMALIA PARKER



Caroline et Serge Muller



La créatrice de Nomad Jewels puise son inspiration dans les voyages, le design et l'architecture.



Mad Lords le plus intime

À quelques pavés de la place Vendôme, Mad Lords est un lieu dont l'adresse se chuchote à l'oreille. Une fois à l'intérieur, on a bien du mal à quitter cette véritable caverne d'Ali Baba.

Concept Depuis 2012, Mad Lords se définit comme une House of Jewelry atypique où règne une aura presque mystique. Un cabinet de curiosités chaleureux, inspirant, un peu secret aussi, dans lequel les deux fondateurs, Caroline et Serge Muller, orchestrent une sélection excitante et cohérente. Un mix and match de pièces à la fois rock et bohèmes, racées, dans une déco vintage. Selon Serge Muller, le bijou permet d'être relié à la tribu à laquelle on appartient, une manière en quelque sorte d'afficher ses valeurs. Et ici, il est difficile de ne pas trouver le coup de cœur qui vous correspond à 100 %.

Créateurs Le couple sillonne le monde, à la recherche de créateurs les plus imaginatifs qui leur ressemblent : Pascale Monvoisin, Rivka Nahmias Jewelry, Rusty Thought, M Cohen, Fondrae, Nomad Jewels, Maria Tash, Jacquie Aiche, Marlo Laz, Shamballa Jewels, Tobias Wistisen, Céline d'Aoust, Kismet by Milka, Laura Sayan, Persée, Persta, Vanessa de Jaeger, Yvonne Léon, Atelier Paulin, Arman Jewelry, Aimée Aimer, Bee Goddess, Black Rock Jewel, Cohen (Maor), Christhabana, Detaj, Draug, Emre Osmanian, Foundrae, Franny E Fine Jewelry, Gunda, Hoehl's, Nora Kogan, OSS, Sirconstance, Sophie d'Agon, Unnon, Venyx, William Henry, Woodbury...

Où ? 316 rue Saint-Honoré – 75001 Paris.

Mad Lords: the most intimate

A few pavés from the Place Vendôme, Mad Lords, is a place which address is whispered from ear to ear. Once inside, though, it is hard to leave this real Ali Baba's cave.

The concept: Since 2012, Mad Lora defines itself as an uncommon House of Jewelry where a kind of mystical aura reigns. A warm cabinet of curiosities as inspiring as slightly secret in which two founders, Caroline and Serge Muller, orchestrate a coherent and exciting selection. This mix and match of Bohème and rock pieces evolve in a vintage decor. To Serge Muller, jewelry allows you to be linked to the tribe you're a part of, it is a way to display your values. Here, it is difficult not to stumble upon a case of love at first glance that will 100% match your personality.

The creators: The couple travels around the world in search for the most imaginative designers that represent their shop: Pascale Monvoisin, Rivka Nahmias Jewelry, Rusty Thought, M Cohen, Fondrae, Nomad Jewels, Maria Tash, Jacquie Aiche, Marlo Laz, Shamballa Jewels, Tobias Wistisen, Céline d'Atouts, Kismet by Milka, Laura Sayan, Persée, Presta, Vanessa de Jaeger, Yvonne Léon...



Des bijoux éthiques
fabriqués à la main.

Les créations
poétiques de Sofia Zakia.



Stéphanie Roger

White Bird le plus pointu

Implanté à deux adresses rive droite et une sur la rive gauche, White Bird expose sur son mobilier chiné et ses étagères brutes les dernières créations des créateurs chouchous des Parisiennes en quête d'un bijou intime.

Concept En 2010, alors que les prémices de la fine jewelry s'arrachaient uniquement dans les multimarques en vue, Stéphanie Roger fut la première à imposer un concept store 100 % dédié aux bijoux fins et délicats qu'elle chinait aux quatre coins du monde. Une nouvelle façon moins rigide, moins codifiée, pour présenter de la joaillerie, dans un lieu qui ressemble à l'esprit des pièces exposées, et qui met en valeur l'artisanat et le « recyclage ». À l'écoute de ses clientes, celle qui a le don de dénicher des créateurs de talents et de sentir les nouvelles tendances, a également lancé une collection de bijoux, faciles à porter, des boucles d'oreilles et des colliers ingénieux résolument modernes.

Créateurs Stéphanie Roger sélectionne, aux quatre coins du monde, des créateurs pas ou peu présents sur le marché français et attentifs à la qualité de leur réseau de distribution : Alice Waese, Anaconda, Annette Ferdinandsen, Dezso, Disa Allsopp, Dorette, Ileana Makri, Jean Grisoni, Jo Hayes Ward, Karen Liberman, Le Gramme, Lena Skadegard, Charlotte Chesnais, Golpira, 5 Octobre, Ana Khouri, Fernando Jorge, Golpira, Cathy Waterman, Myrtille Beck, Noor Fares, Rabih Kayrouz, Brooke Gregson, Noguchi Bijoux, Oona, Pippa Small, Polly Wales, Sarah Appleton, Sofia Zakia...

Où ? 38 rue du Mont-Thabor – 75001 Paris.

7 boulevard des Filles-du-Calvaire – 75003 Paris.

62 rue des Saints-Pères – 75007 Paris.

White Bird: the most specialized

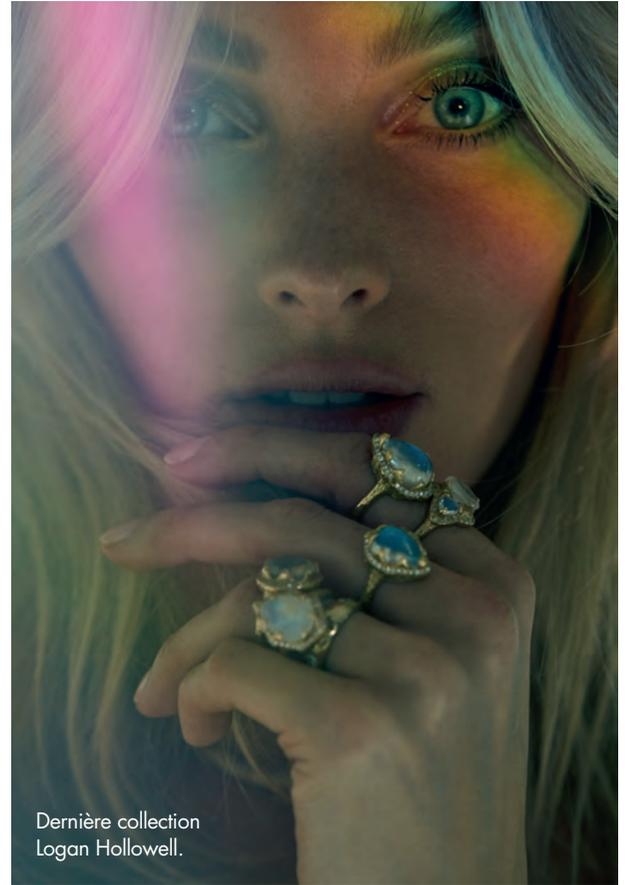
Settled in two addresses, one the right side of the banks and the other on the left side, White Bird displays, on its second-hand pieces of furniture and raw shelves, the Parisian's favorite designers' latest creations for those that are in search of a unique piece of jewelry.

Concept: in 2010, while the first signs of fine jewelry were only trending in the high-profile multi-brands, Stephanie Roger was the first to impose a concept store 100% dedicated to fine and delicate jewelry that she would find around the globe. For her, it was a new way, less rigid, less codified, to offer jewelry in a location that looks like the spirit of the pieces exhibited, and that glorifies craftsmanship and « recycling.» Attentive to her clients, and with her gift for finding talented designers and sensing the next upcoming trends, she also launched a jewelry collection, easy to wear. Her earrings and ingenious necklaces are firmly modern.

Creators : Stephanie Roger chooses, around the globe, creators that are not or very little present on the French market and that are careful about the quality of their distribution network : Charlotte Chesnais, Golpira, 5 Octobre, Ana Khouri, Fernando Jorge, Golpira, Cathy Waterman, Myrtille Beck, Noor Fares, Rabih Kayrouz, Brooke Gregson, Noguchi Bijoux, Oona, Pippa Small, Polly Wales, Sarah Appleton, Sofia Zakia...



Liliane Jossua.



Dernière collection
Logan Hollowell.

Montaigne Market le plus luxe

Fondé en 2005 par Liliane Jossua, le concept-store Montaigne Market est très vite devenu l'adresse préférée des amatrices et amateurs de mode. Un très bel espace destiné à accueillir les clientes autour de créations « feel good », entre griffes historiques, designers pointus et labels accessibles. Le tout décliné en mode, accessoires, beauté et joaillerie, sans oublier régulièrement des collaborations exclusives avec d'autres marques. Installé dans une ancienne galerie des années 1970 sur l'avenue Matignon, l'endroit coup de cœur de la fondatrice s'étend sur 380 mètres carrés.

Concept Une vitrine incontournable en matière de bijoux, en proposant des créateurs qui revisitent les codes de la joaillerie avec des collections aux accents rock et précieux, principalement en or et en diamants. Chez Montaigne Market, les bijoux sont devenus des pièces incontournables à porter à tous les moments de la vie.

Créateurs Fonctionnant au désir, Liliane Jossua met un point d'honneur à soutenir la jeune garde internationale : All The Must, AS29, Stone, Lynn Ban, Aaron Jah Stone, Logan Hollowell, Céline D'Aoust, Colette, de Jaegher, Feidt, Gigi Clozeau, Harpo, Icepinkim, Joelle, JRS, Le Gramme, Lynn Ban, Magdalena Frackowiak, Marie Lichtenberg, Mandalau, Mizuki, Persée, Vanrycke.

Où ? 18 avenue Matignon - 75008 Paris.

Montaigne Market: the most luxurious

Founded in 2005 by Liliane Jossua, the Montaigne Market concept store quickly became fashion enthusiasts' preferred address. This beautiful location welcomes clients around « feel good » creations, between historic brands, trendy designers, and accessible labels. The whole ranges from fashion and accessories to beauty, and jewelry, without forgetting exclusive collaborations with other brands. Settled in a former 70's gallery on the avenue Matignon, this special place spreads on 380 meters square.

Concept: An unmissable showcase of jewelry that displays creators that dare to revisit classics of jewelry with rock and precious collections, mainly with gold and diamonds. At Montaigne Market, jewelry becomes essential pieces to wear at any moment in life.

Creators: Working with intuition, Liliane Jossua highlights the young international designers: Pristine, AS 29, Stone, Yvonne Léon, Elise Dray, Nikos Koulis, Lynn Ban, Ileana Makri, Aaron Jah Stone, Stone, Logan Jewelry, Logan Hollowell.

« Moments of Happiness III », l'œuvre des Verhoeven Twins présentée à Paris dans la boutique Piaget du 7 rue de la Paix.



PIAGET

ART & EXCELLENCE

Cent quarante ans d'histoire, marqués par un style audacieux, des collections éblouissantes et des relations privilégiées avec l'Art et les artistes. Les collaborations de Piaget avec Salvador Dali, Andy Warhol, Arman et, plus récemment, les jumeaux Verhoeven, illustrent l'ouverture d'esprit et le goût de la Maison pour les belles rencontres.

CAROLINE CORVAISIER

L'allure unique de Piaget tient à l'audace de son style, reconnaissable et légendaire : le travail de l'or gravé et sculpté, l'usage des couleurs, les formes nouvelles, les gemmes et les pierres d'exception, les décors Palace et un savoir-faire d'exception. L'innovation est une autre de ses valeurs fondamentales, tout comme la créativité. Car ici, l'art n'est jamais loin. Depuis les années soixante, la Maison horlogère a tissé des liens forts avec le monde de l'art, en soutenant les esprits les plus créatifs. Yves Piaget aime à rappeler que la marque a toujours été étroitement liée à l'esprit à la fois glamour et très artiste de ces années un peu folles, où l'on cherchait avant tout à « faire des choses ensemble et prendre du plaisir ». On se souvient de la collection Dali en 1967 ou encore de la relation privilégiée entre Yves Piaget et Andy Warhol, qui collectionnait les montres de la marque suisse. Aujourd'hui, la manufacture d'horlogerie-joaillerie renouvelle son engagement pour le monde des arts en soutenant deux nouveaux amis de la Maison : Jeroen et Joep Verhoeven.

Des artistes néerlandais, conteurs d'histoire, expérimentaux et fusionnels, dont les travaux reposent d'ailleurs sur la fusion entre le fantastique et le pratique. La forme et la fonction



Les artistes néerlandais,
Jeroen et Joep Verhoeven,
et leurs bulles poétiques
à la Carpenters Workshop
Gallery, Biennale de
Venise 2019.

Montre lingot, or jaune
24 carats, habillage or jaune
18 carats. Mouvement extra-
plat à remontage manuel.
Piaget 9P, 1974,
collection privée Piaget.



Montre or jaune, 1973,
collection privée Piaget.



Piaget & Andy Warhol

Les artistes se reconnaissent en Piaget, notamment Andy Warhol, grand collectionneur de montres de la Maison dans les années 1970. Quatre pièces lui ayant appartenu font aujourd'hui partie de la collection privée du joaillier : la montre de poche en forme de lingot et son mouvement extra-plat à remontage manuel, que le roi du Pop Art demanda à Yves Piaget de lui créer en 1974 ; la montre équipée du grand mouvement Beta 21 ; et la montre-bracelet en or avec cadran onyx. Ces pièces sont les témoins du lien unique qui existait entre Yves Piaget et l'artiste et que la Maison suisse souhaite faire perdurer, comme le confirme Chabi Nouri, PDG de la Maison : « Il est important de partager cette histoire, cet héritage entre nous, non seulement pour pouvoir le préserver, mais aussi parce qu'il est important de créer de nouveaux souvenirs ».

Piaget Art and excellency

Its one hundred and forty years of history were marked by a bold style and astonishing collections but also by the privileged relations it had with Art and artists. Piaget's collaborations, with Salvador Dali, Andy Warhol, Arman, and most recently, the Verhoeven twins, illustrate the House open mind and taste for beautiful encounters.

Piaget's unique allure is held by the boldness of its style, recognizable and legendary: the work of engraved and sculpted gold, the use of colors, the new forms, the exceptional gems and stones, the Palace decors and its unique savoir-faire. Innovation is another fundamental value of the House, just like creativity. Here, art is never very far. Since the 1960s, the horology house weaved strong links with the Art world, by supporting the most creative souls. Yves Piaget likes to remind that the brand

has always been closely linked to the glamorous and artistic spirit of those slightly mad years, where everyone was seeking before everything else to « make things together and have fun. » Everyone recalls the Dali collection in 1967 or the privileged relationship between Yve Piaget and Andy Warhol, who collected the Swiss brand watches. Today, the horology-jewelry manufacture renews its engagement towards the art world by supporting two new friends of the House: Jeroen and Joep Verhoeven

Those Deutch artists are « storytellers, » as experimental accomplices. Their work incidentally lies in the fusion of the fantastic and the practical. Form and function unite to tell a mysterious story, where subtle and ephemeral dreams materialize into objects to contemplate, to touch, and, more importantly, to use on a day to day basis. « To rethink the frontier between art and design has always been at the center of Piaget's creations, either for a watch or jewelry. Our products are made as work of art. The link there exists between Piaget, and the Arts is inherent

to its activity. We are very pleased to start this journey with The Carpenter Workshop Gallery and the Verhoeven Twins and to keep inspiring and being inspired by creative spirits. » explains Chabi Nouri, CEO of Piaget. The two artists signed a new work, « Moments of Happiness » shown at 2019 Venice Biennial and five constellations made-to-measure for five Piaget boutiques, including « Moments of Happiness III » unveiled at the Parisian boutique of the 7th rue de la Paix. The Swiss brand also exhibits in this shop, a few sumptuous archive designs that show its fabrication expertise when it comes to precious metals bracelets. The aerial sculpture of the Verhoeven twins, composed of multiple borosilicate glass bubbles with an iridescent oil effect, recreate the miracle of the unpredictable soap bubbles, geometric and ephemeral, from naturalist Jean Siméon Chardin's « Les Bulles de Savon » painting made in 1734. Its surface reflects light and different hints of blue, rose, and gold that evolve with natural light. To succeed in this bubble cloud illusion, the two artists invented a tech-



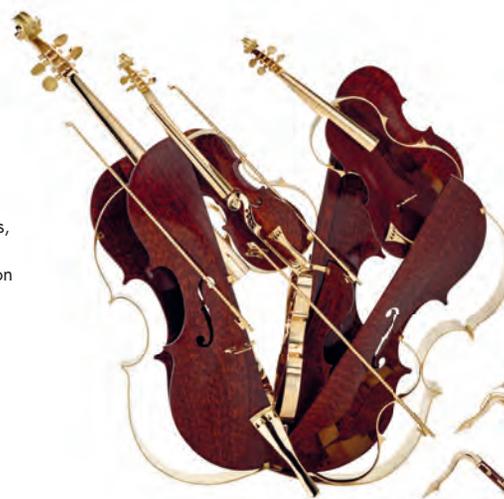
Collier, or jaune 18 carats, 2 pièces de monnaie 22 carats, 1970, collection privée Piaget.

Piaget & Dali

Dans les années soixante et sous l'impulsion d'Yves Piaget, la marque devient extrêmement à la mode. Elle s'entoure alors d'artistes, comme Salvador Dali qui a l'idée de frapper une pièce de monnaie ornée de son portrait, de celui de Gala, sa femme, inspiratrice et muse du surréalisme, et d'œufs, symbole récurrent chez Dali d'un monde en formation, le monde de demain. Surnommées « Dali d'or » en référence aux monnaies antiques et aux louis d'or du roi Louis XIV, les pièces séduisent Piaget qui acquiert en 1967 le droit exclusif de les monter en quatre formats : montre, bracelet, pendentif et bague. Les « Dali d'or », en or 22 carats, sont frappés en nombre limité et chaque monnaie est numérotée.



Montre à secret, or jaune 18 carats, 9 pièces de monnaie 22 carats. Mouvement extra-plat à remontage manuel Piaget 9P, 1973, collection privée Piaget.



Quatuor à cordes, or jaune et palissandre, 1988, Arman par Piaget.



Quatuor à vent, or jaune et palissandre, 1988, Arman par Piaget.



Piaget & Arman

Arman, ami d'Yves Piaget et collectionneur de montres, réalise avec la manufacture une série de sept sculptures d'or et de bois précieux où le temps est pris dans l'or et les violons. Un hymne à la musique proposé par cette Maison qui a élevé la montre au rang d'œuvre d'art en la transformant en véritable sculpture d'or et de pierres. Des œuvres révélées en 1988 au cours de l'exposition « Arman par Piaget » dans la boutique genevoise.

nology as precise as fanciful by adapting the surface of the glass to their needs: whole spheres or numerous cut ones joined to one another. After many tries and months of research, the artists have also integrated, for the first time, gold in their work, as a mirror of the legacy and savoir-faire of the House Piaget. « Behind all of this is our belief in craftsmanship and our conviction that every detail matters. We want to make things extraordinary and magical. In the end, we share the same values as Piaget. » both say the Twins Verhoeven. Here, the bubbles represent the beauty of life, like Piaget's creations, fluid, elegant, and extravagant. True works of art!

Piaget and Andy Warhol

Artists see themselves in Piaget, notably Andy Warhol, a great collector of the House's watches in the 1970s. Four pieces that belonged to him are now part of the Private collection of Piaget : the pocket

watch shaped like an ingot and its extra-flat movement with manual winding up that the king of Pop Art asked Piaget to create in 1974 ; the watch equipped with the Beta 21 significant movement ; the gold bracelet watch with its onyx bezel. Those pieces are the witnesses of the unique link that existed between Yves Piaget and the artist, and that the Swiss House wishes to perpetuate, as Chabi Nouri, Piaget CEO confirms it. « It is important to share this history, this heritage between us, not only to be able to preserve it but also because it's important to create new memories. »

Piaget & Dali

In the '60s, under the drive of Yves Piaget, the brand became extremely popular and surrounded itself with artists such as Salvador Dali. He had the idea of stamping his portrait onto a coin as well as Galás, his inspiring wife, and surrealism muse. He

also stamped eggs, Dali's recurring symbol of a forming world. Named « Dali d'Or » in reference to antique currency and King Louis XIV's Louis d'or, the pieces seduced Piaget that bought the exclusive rights in 1967 to set them on four formats: watch, bracelet, pendant, and ring. The 22 carats « Dali d'Or » are made in limited edition, and each piece is numbered.

Piaget et Arman

Arman, watch collector and friend of Yves Piaget, produced with the help of the manufacture a series of seven gold and precious wood sculptures in which time is tangled in gold and violins. An ode to music offered by this House that rose the watch to the rank of a work of art, transforming it into a real sculpture of gold and stone. Those works were unveiled in 1988 during the « Arman by Piaget » exhibition in the Genevan boutique.

INSPIRATION

SECRETS



Goûter Champagne au Ritz Paris

À moment enchanté, lieu d'exception... La magie de Noël scintille dans le décor magnifié du salon Proust où le chef François Perret, enfant prodige de la pâtisserie, a imaginé un « Thé à la française » pour redonner à la biscuiterie ses lettres de noblesse. Une parenthèse hors du temps, lové dans des fauteuils tendus de velours où les gourmandises riment avec pailles d'or à la framboise, barquettes au chocolat Gianduja, florentins, cigarettes russes, tartes au sucre et cakes marbrés... accompagnés de thés d'exception de la Maison TWG Tea, d'infusions maisons, d'un chocolat chaud grand cru ou encore d'une coupe de champagne Ritz Réserve Barons de Rothschild. Addictif!

Tous les jours, de 14 h 30 à 18 h 30



D'HIVER

Pour entrer
dans la magie de Noël,
nos expériences uniques...
Petits et grands plaisirs,
il vous suffit de choisir !

SOPHIE MASLARD @SPHINX

La yourte luxueuse du Peninsula Paris

Envie de vivre une expérience originale et atypique ? Direction l'hôtel The Peninsula Paris et sa yourte mongole, installée sur la terrasse Kléber tout au long de cet hiver. Une évasion dans les contrées lointaines d'Asie centrale dans un décor de peaux de bêtes, banquettes en bois sculpté et poufs en fourrure. L'expérience polaire se prolonge à la carte, avec des tartines de saumon fumé, dégustation de caviar, cônes de châtaignes, arbres à bretzels et autres mets incontournables de la saison qui se dégustent avec un verre de vin chaud ou un thé aux épices. Une expérience atypique et dépayssante.





Café Pouchkine en mode Noël

C'est place de la Madeleine, à Paris, que se trouve l'irrésistible restaurant et pâtisserie franco-russe. Dans un décor inspirant, mélange de styles classiques et luxuriants, évoquant Catherine II, Louis XVI et ceux du Directoire et des palais de Saint-Petersbourg, on déguste pavlova, matriochka, koulitch et autres délices Maison. Au programme des créations de Noël : la bûche Bayadère imaginée par Patrick Pailler, qui se compose d'un croustillant praliné spéculoos, d'un insert crème brûlée caramel et vanille, d'un biscuit pain de Gênes aux amandes et au caramel ainsi que d'une mousse légère au thé jasmin. Et la bûche Tropic qui allie les saveurs de la mangue, de l'orange, de l'amande et de la vanille.



Le Bristol et la chocolaterie

Désormais les chocolats du Bristol ne sont plus réservés qu'aux clients de l'établissement. Avec sa chocolaterie installée au sous-sol, le palace propose désormais des coffrets garnis de 25 bonbons de chocolat grands crus Maison aux cinq parfums différents : ganache thé bergamote, praliné spéculoos, ganache et gelée orange, ganache miel, ganache thé fumé et vanille grillée ou praliné amande. Un must !



Notre sélection cuvées d'exception



1- Dom Ruinart Blanc de Blancs 2007, 170 €, Ruinart. 2- Le Clos Saint-Hilaire, brut 2002, 390 €, Billecart Salmon. 3- Comtes de Champagne Blanc de Blancs 2007, 145 €, Taittinger. 4- Bollinger 007 Millésimé 2011, édition limitée, 190 €, Champagne Bollinger. 5- Blanc de Noirs, un trio de millésimes, édition très limitée, 1083 €, Armand de Brignac. 6- Grand Siècle Itération n° 24, 3 millésimes, 168 €, Champagne Laurent Perrier. 7- La Grande Dame 2008, 149 €, Veuve Clicquot. 8- Esprit Couture brut, 145 €, Champagne Collet. 9- Louise, millésime 2004, 130 €, Pommery.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération



5 livres à offrir à Noël

Clos un patrimoine viticole, de Benjamin Darreau, 150 €, *Éditions de la Martinière*.

Cocktails by Ladurée, livre-coffret de 60 recettes originales et ingénieuses pour les passionnés de mixologie, 29,90 €, *éditions Chêne*.

Le guide des Vins zéro pesticides, 298 vins bio, biodynamiques et naturels. Évelyne Mainic, 24,90 €, *BBD éditions*.

50 plats de grands chefs qu'il faut avoir goûtés une fois dans sa vie, 50 chefs à travers la France racontent leur gastronomie. Hélène Luzin, 39 €, *Éditions de la Martinière*.

La Cuisine de Référence, best-seller depuis vingt-cinq ans, 1 208 pages, écrit par Michel Maincent-Morel, 59 €, *éditions BPI*.



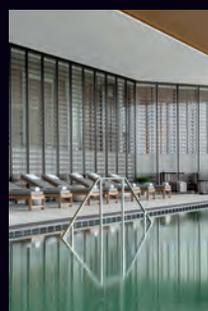
Kaïma, l'Oasis éphémère du Roch Hôtel

Le Roch Hotel & Spa a choisi de placer l'hiver sous le signe du désert avec Khaïma et sa tente de nomades berbères. Blotti sur la terrasse suspendue de l'hôtel, un refuge chaleureux décoré tout en matériaux délicats et couleurs chatoyantes par Sarah Poniatowski-Lavoine, grandeoureuse du Maroc. Ici, l'Orient et l'Occident se conjuguent dans l'assiette grâce aux talents combinés de Rémy Béreud, chef du Roch Hôtel & Spa, et de Fatéma Hal, cheffe à la tête de Mansouria et historienne de la gastronomie marocaine, avec un menu riche d'épices et de saveurs délicates, digne des mille et une nuits. Une invitation au voyage ouverte le midi pour le déjeuner, l'après-midi pour le tea time, et à l'heure de l'apéritif ainsi que le soir pour le dîner, à privatiser ou transformer en table d'hôtes. Le refuge idéal au cœur de l'hiver parisien.



La patinoire du Plaza Athénée

Comme chaque année, les clients du Plaza Athénée sont transportés dans un univers enchanteur aux couleurs de Noël. Dans la cour jardin, la patinoire de près de 100 m², attend les enfants de 3 à 12 ans. La nouveauté, un charmant chalet autour de la patinoire pour permettre aux parents et aux plus petits de déguster – sur place ou à emporter – quelques douceurs et autres spécialités de Noël : gaufres « minute », cookies, pain d'épice ou cake marbré d'Angelo Musa et Alexandre Dufeu, mais également la brioche au chocolat ou le gourmand kouglof de Guillaume Cabrol... Thé, café, vin chaud ou bien encore champagne viendront parfaire cette offre festive. Pour le bonheur des petits et des grands.



Le spa de l'hôtel Royal Champagne

À moins d'une heure de Paris, l'hôtel Royal Champagne est une bulle de déconnexion au cœur des coteaux de Champagne. Le lieu séduit, notamment par son spa impressionnant de 1 500 m² où officient les experts Biologique Recherche et Kos Paris. Ici, l'art de vivre à la française a toute sa place. Baigné de lumière et ouvert sur l'extérieur, le spa comprend neuf cabines de soins, dont une cabine duo et une superbe suite, un bassin tout en mosaïque irisée agrémenté d'une cascade, d'un sauna, un hammam, d'une salle de fitness, d'un studio de yoga, d'un bar à jus et de deux piscines (intérieure et extérieure), et prodigue des soins personnalisés. En exclusivité, la marque Biologique Recherche propose le Seconde Peau Royal Champagne : un soin régénérant et liftant conçu à partir d'un masque électrotissé, composé à 80 % d'acide hyaluronique de grade pharmaceutique pour les Instants de Peaux dévitalisées. Des bulles de soins d'une détente extrême et d'une efficacité suprême.



Notre sélection cuvées dégustation

1. Premier Cru extra Brut, 45 €, Champagne Leclerc Briant.
2. Cuvée Terre d'Irizée extra-brut, biodynamie, 40 €, Champagne Régis Poissinet.
3. Grand Brut, 45 €, Perrier-Jouët.
4. 'N Blanc de Noirs brut nature, 38 €, Champagne Bourgeois-Diaz.
5. 30&3 Extra Brut, 40 €, Champagne Prestige des Sacres.
6. LD Extra Brut, 35 €, J. de Telmont.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération

Les Rosés d'exception

1. Rosé 23^e édition, 270 €, Krug.
2. Rare Rosé Millésime 2008, Rare Champagne.
3. Authentique Rosé 2014, extra-brut, 87 €, Tribaut Schloesser.
4. Cuvée Rosé, 80 €, Laurent-Perrier.
5. Rosé Millésimé 2012, 77 €, Henriot.



L'Appartement Parisien du Mandarin Oriental

Nommé L'Appartement Parisien, il ne mesure pas moins de 430 m². Au programme : quatre chambres, deux salles de bains, une cuisine, deux salons, une salle à manger, le tout imaginé par le duo d'architectes Gilles & Boissier et agencé dans un style haussmannien agrémenté de nombreuses touches art Déco : bois brossé, marbres Arabescato, Crystal White, plafonds à caissons d'inspiration années 1930, fresque murale aux tons or d'Alex

Waline... À cette immense surface de pièces à vivre, il faut ajouter 230 m² de terrasse paysagée par Christophe Gaubrand avec un coin repas, une pergola et un espace détente. Le séjour comprend également un repas servi dans la suite concocté par le chef Thierry Marx pour huit personnes. Bref, cette nouvelle signature a tout pour plaire !

Notre sélection vintage

- 1 - Vintage 2012 brut, 65 €, Pol Roger.
- 2 - Grand Vintage 2009, 50 €, Boizel.
- 3 - Vintage 2012, 46 €, Piper Heidsieck.
- 4 - Brut Millésime 2012, 45 €, Cattier.



Notre sélection Blanc de Blancs

- 1 - Blanc de Blancs Grand Cru, Millésime 2011, 50 €, Philippe Gonet.
- 2 - Blanc de Blancs 2013, 52 €, Ayala.
- 3 - Blanc de Blancs 2013, 31 €, Mandois.
- 4 - Blanc de Blancs, 47 €, Charles Legend.
- 5 - Blanc de Blancs, 2012, 39,95 €, Pannier.



Ciel Bleu à Amsterdam

Envie d'un restaurant étoilé ? Pas d'hésitation, le Ciel bleu ! Le restaurant deux étoiles d'Amsterdam vous propose une expérience gastronomique exceptionnelle. Situé au 23^e étage de l'hôtel 5* Okura, avec une vue imprenable sur la ville, ce prestigieux établissement nous ouvre les portes de l'univers élégant de deux chefs qui travaillent de concert, Onno Kokmeijer (à gauche), élu Chef de l'année 2019 à Amsterdam par le guide Gault & Millau, et Arjan Speelman, dont on peut admirer le travail minutieux en cuisine en réservant la Table du chef. Depuis 2002, ce duo complémentaire a réussi à hisser cette table parmi les références de la tourbillonnante scène gastronomique néerlandaise. Dans un décor de marbre, verre, bois et velours, on se laisse envoûter par une cuisine éveillée et inspirée. Ici, pas de « à la carte » mais le choix entre trois menus exclusifs : Ciel Bleu Expérience, Ciel Bleu Guestronomy et Ciel Bleu Caviar. Les propositions évoluent au moins toutes les deux semaines suivant le marché et les saisons, avec quelques créations signatures incontournables : le TROMS Ø avec crabe royal, caviar baeri et glace au beurre blanc, ou le Pigeon de Bresse préparé en croûte de sel avec pistache, grenade et en trappeur. Une expérience résolument « Guestronomique » !

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération



La suite Belle Étoile du Meurice

Fièrement installé au septième étage, un penthouse de 620 m² avec sa terrasse panoramique à 360 ° sur Paris et ses monuments. Au programme : quatre chambres spacieuses, moquette soyeuse, larges baies vitrées pour faire entrer la lumière de tous les côtés, salon aux meubles modulables pour répondre à toutes les envies, bibliothèque et cuisine d'appoint pour se sentir pleinement chez soi. Ici, le studio de design Lally & Berger a imaginé ce que serait un Versailles des temps modernes, tout en sublimant le cadre : touches de bronze et d'or, patine chêne vieilli, escalier inspiré des branches d'arbres du jardin des Tuileries, tissus d'ameublement des Maisons Rubelli, Dedar et Toyine Sellers, broderies Holland & Sherry, et un cœur de nuages peints à la main dans le boudoir... Pas de doute, le savoir-faire unique des artisans français est à l'honneur. Sur la terrasse de 300 m², paysagée et dessinée par Pierre-Alexandre Risser, plusieurs espaces sont conçus pour les différents moments de la journée. L'occasion également de déguster les divines bûches et galettes de Cédric Grolet. La promesse d'un moment d'exception !

Villa Saint-Ange

À quelques mètres du cœur historique d'Aix-en-Provence, nichée à l'abri des regards, une bastide du XIX^e siècle, bâtie sur les anciennes fondations d'une chapelle et d'un couvent. Le propriétaire, Jean-Brice Garella, rêvait d'ouvrir un lieu d'exception, mettant en valeur l'art de vivre et la beauté de la Provence aixoise. Il a veillé au moindre détail, en jouant les chineurs pour dégouter mobilier, objets et œuvres d'art susceptibles de donner à ce lieu un esprit fin Second Empire. Ouvert toute l'année, cet hôtel particulier donne accès à un parc arboré de 8 000 mètres carrés, 35 chambres à l'atmosphère douce et raffinée, un restaurant à la française mené par Nadège Serret qui décline sept jours sur sept une carte romantique qu'elle fait évoluer au rythme des saisons, une terrasse, un bar, une piscine miroir de 28 mètres de long, un hammam, une salle de fitness... Plénitude, élégance et raffinement dans la plus grande discrétion...



Notre sélection anniversaire

Moët Impérial
édition limitée, 150 ans,
34 €, Moët & Chandon.

Cuvée Cristal 2008,
200 €, Roederer.

HOT SPOT

ES SAADI
UNE PASSION
MAROCAINE

À deux pas de l'agitation des souks et de la place Jemaa el-Fna, le Es Saadi est un lieu hors du temps, totalement inédit au Maroc. Dans un parc de huit hectares planté d'orangers, de palmiers et de bougainvillers, se niche un palace des Mille et Une Nuits avec des petits palais privés cachés à l'abri des regards.

DIDIER GUSTIN



La Villa Persane, nichée dans la nature au milieu des rosiers et des bougainvillées, s'habille d'un splendide camaïeu de bleu.

Comme à la maison... Rafiné, mais sans ostentation, le Es Saadi est l'incarnation d'un savoir-vivre à la croisée des cultures française et marocaine. Ce paradis est avant tout une entreprise familiale pour Élisabeth Bauchet-Bouhlal. Entrepreneuse d'avant-garde, elle a pris la suite de son père, qui avait construit un hôtel de charme dans les années soixante. Entourée de sa famille, elle y a ajouté un palace doté d'une piscine majestueuse, un spa de 3 000 m² avec des soins signés Dior et une dizaine de villas privées aux couleurs de la Méditerranée, offrant chacune une piscine de forme différente dans un nid de verdure et disposant de son propre majordome. L'architecte Aziz Lamghari a laissé éclater toute sa fantaisie aux inspirations multiples : de Grenade à l'Euphrate et la Perse antique en passant par l'Inde ou Samarcande. Les proportions généreuses permettent toutes les audaces : colonnes et portiques, ogives, coupoles et tourelles, toits-terrasses crénelés... rien n'est oublié. Pour les façades, hymne à la couleur : rose, beige, ocre, vert céladon ou vert vif, bleu indigo, bleu Majorelle ou rouge intense, avec des enduits à base de chaux et de pigments naturels. De 110 à 260 m², chacune raconte son style et son histoire. Derrière sa façade rose, *la Favorite*, tout de blanc vêtue, montre des lustres en verre de Murano et une piscine en forme de cœur ; dans *la Sultane*, aux allures de princesse



Dior Institut

Construit autour d'un eucalyptus centenaire, le spa du Es Saadi est le seul au monde, avec le Plaza Athénée à Paris, à abriter un Dior Institut.

En s'installant à Marrakech dans le cadre unique du palace Es Saadi, Dior a fait le choix de la modernité alliée à la tradition. Dans ce lieu d'exception, propice à l'évasion, la beauté et le bien-être se conjuguent à la perfection pour une mise en forme totale. On y trouve notamment un salon Phyto intégré, un parcours thermal sensoriel L'Oriental Thermae, les protocoles de Micheline Arcier, basés sur l'aromathérapie. Dans ces 3000 m², sont également à disposition une salle de repos qui appelle à la méditation, une terrasse avec vue panoramique, une salle de sport avec les derniers équipements Technogym, un espace manucure et pédicure et une boutique. En plus des cours de yoga quotidiens, le Es Saadi propose des retraites tout au long de l'année.

A Moroccan passion

Just a stone's throw away from the restlessness of the souks and the Jemaa el Fna's place, the Es Saadi is a place outside of time, totally new to Morocco. In an 8 hectares parc planted with orange trees, palm trees and bougainvilleas, stands an Arabian nights palace where the small private palace is nestled, away from prying eyes.

« Just like home, » refined without being ostentatious, the Es Saadi is the embodiment of a savoir-vivre at the crossway of french and Moroccan cultures. This heaven is before anything else a family company for Élisabeth Bauchet-Bouhlal. Avant-garde businesswoman, she took over after her father, that had built a charming hotel in the 1960s. Surrounded by her family, she added a pa-

orientale, un décor rouge et or, où trônent une impressionnante cheminée en tadelakt et zelliges, un immense baldaquin et un donkane à l'ancienne pour l'heure de la sieste ; **la Romaine**, hommage au raffinement et à l'élégance des demeures patriciennes de la Rome antique, dispose de deux chambres, deux salles de bains et d'une piscine où se reflètent ses imposantes colonnes dans le bleu turquoise de l'eau ; **la Mille et Une Nuits**, parée d'une magnifique coupole de dix mètres de haut en véritable dentelle de pierre éclairée de l'intérieur et de mobilier syrien en bois incrusté de nacre ; derrière une impressionnante porte sculptée, **la Berbère**, aux tons ocre rend hommage au peuple berbère et à son artisanat : magnifique mobilier local, plafond de motifs en tataoui et volets intérieurs en bois peint ; dans un style hispano-mauresque, **l'Andalouse**, au toit habillé de tuiles vernissées traditionnelles de couleur verte ; **la Casablanca**, évocation fidèle des années art Déco, avec ses volumes harmonieux où domine le cercle, symbole de perfection : lit rond, dôme rond éclairé par un lustre rond et baignoire ronde ; **la Persane**, avec son entrée monumentale, une terrasse crénelée en étage et une piscine ombragée par deux arbres de Judée entrelacés avançant dans l'eau ; la majestueuse **Maharadja**, véritable concentré de palais indien avec ses deux chambres et son salon dans des tons de vert intense. La famille met un point d'honneur à perpétuer l'authenticité de l'artisanat d'art marocain. Mais impossible de ne pas ajouter sa démarche écoresponsable, qui va de l'installation de panneaux solaires à la production de légumes bio venant de la ferme familiale et servis dans les cinq restaurants dont La Cour des Lions, un restaurant gastronomique avec vue sur les sommets de l'Atlas, véritable hymne aux parfums et saveurs de la cuisine marocaine. Amatrice et collectionneuse d'art, la famille Bauchet-Bouhlal participe depuis des années à la vie artistique marrakchie en invitant de jeunes talents et des artistes confirmés du pays. Une démarche qui permet à ses hôtes de découvrir les multiples facettes de l'art marocain, en cheminant à travers les époques et les influences artistiques. Un voyage qui commence dès le lobby et se poursuit dans les larges couloirs, les chambres et les suites, avec pas moins de quatre cents sculptures et tableaux exposés. Une collection très éclectique oscillant sans cesse entre le traditionnel et le contemporain dans une vibrante féerie de couleurs et de styles. Une parenthèse enchantée, irréaliste, coupée du temps et de la frénésie de notre époque.

Es Saadi Palace – Quartier de l'Hivernage – Marrakech – Maroc

lace with its majestic pool, a 3000m² spa offering Dior cares and a dozen private villas as colorful as the Mediterranean, each offering different shaped pools in a green nest that comes with a butler. Architect Aziz Lamghari let his creativity run free with multiple inspirations: from Grenada to the Euphrates and antique Persia, by way of India or Samarcand. The proportions are large, thus allowing every creative whim: columns and porticos, ribs, domes and turrets, crenelated roof patios... nothing is missing. The fronts are an ode to color: pink, beige, ochre, celadon green or vivid green, indigo blue, Majorelle blue, intense red with lime and natural pigments coating. From 110 to 260 m², each has its style and story. Behind its pink facade, the Favorite, all in white, houses Murano glass chandeliers and a heart-shaped pool. The Sultane

looks like an oriental princess with a red and gold decor that holds an impressive tadelakt and zellige chimney, a large canopy bed, and a Donkane as in the ancient times for napping hour. The Romaine pays tribute to the refinement and elegance of the patrician houses of Antique Rome, and it has two rooms, two bathrooms, and a pool with imposing columns reflecting on the turquoise blue of the water. The Mille est une nuits has a magnificent 10 meters high dome made using stone lace lit from the inside and Syrian mother of pearl and wooden pieces of furniture. Behind an astonishing sculpted door, the Berbère and its ochre hints pay tribute to the Berber people and its craftsmanship: it holds magnificent local furniture, a tataoui patterns ceiling, and painted wooden interior shades. In a Hispano-Mauresque style, the Andalouse shows a green color traditio-



La Villa Persane, véritable petit bijou bleu pur, avec un sol aux carreaux émaillés.



La villa Berbère, un hommage à un peuple et à son artisanat.

La villa Mille et Une Nuits, et sa grande piscine bleu nuit entourée d'oliviers et d'hibiscus.

nal glazed tiled roof. The Casablanca truthfully evokes the Art Deco period with its harmonious volumes where the circle shape, perfection symbol, takes center stage, round bed, round dome lit by a circular chandelier, and bathtub. The Persane has monumental corridors, a crenelated patio, and a pool shaded by two interlaced Judée trees that go forward in the water; the majestic Maharadja, true condensed of an Indian palace holds two rooms and a living room in intense green tones. The family makes it a point of honor to perpetuate the authenticity of the Moroccan artisanat though inevitably adding an eco-responsible approach, from the installation of the solar panels to the bio vegetable production from the family farm. It is served in the five restaurants, including La Cour des lions, a fine-dining restaurant with a view on the summits of the Atlas, a true ode to Moroccan

cuisinés fragrances and savors.

For years, as an art enthusiast and collector, the Bauchet-Boublal family has been part of the Moroccan artistic life by inviting the country's young talents and established artists. A process that allows its hosts to discover the multiple facets of Moroccan art by going through past and artistic influences. The journey starts from the lobby and continues to the vast corridors, rooms, and suites, with no less than 400 exhibited paintings and sculptures. The eclectic collection continuously oscillates between the traditional and the contemporary in a vibrant fairytale of colors and styles. It is an enchanted and unreal parenthesis, outside of time and our era's frenzy.

Dior Institut

Built around a centenary eucalyptus, the Es Saadi spa is the only one in the world, together with the Plaza Athénée Paris, to house a Dior Institut. By settling in Marrakech in the unique setting of the Es Saadi Palace, Dior made the choice of modernity combined with tradition. In this exceptional location conducive to evasion, beauty, and well-being perfectly work in harmony for total care. An integrated Phyto salon, an L'Oriental Thermae sensory thermal route, the Micheline Arcie protocols based on aromatherapy are offered in the spa. This 3000m2 site holds a break room that invites to meditate, a panoramic view terrace, a gym with the latest Technogym equipment, a manicure-pedicure room as well as a boutique. Adding to the daily yoga lessons, the Es Saadi offers retreats throughout the year.

Au bas de l'escalier monumental, une sculpture de l'artiste Marc Quinn, "The Archaeology of art", représentant un coquillage.



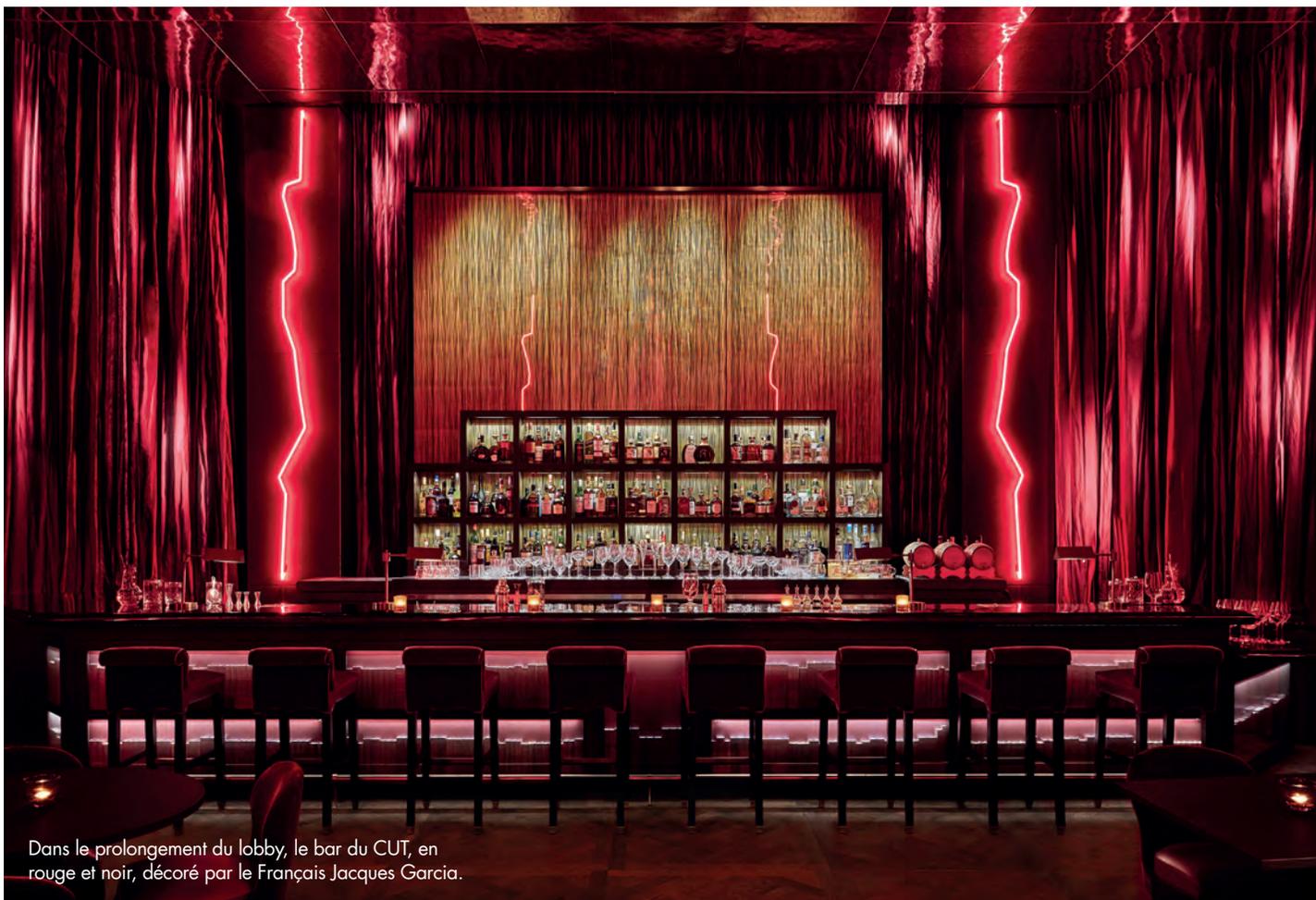


L'hôtel se reflète dans
la Freedom Tower,
érigée en lieu et place
des tours jumelles du
World Trade Center.

FOUR SEASONS DOWNTOWN THE PLACE TO BE

*À quelques encablures de la Freedom Tower, le groupe Four Seasons a mis le cap sur le Sud de Manhattan.
Un pilier du renouveau de ce quartier en pleine mutation.*

CAROLINE CORVAISIER



Dans le prolongement du lobby, le bar du CUT, en rouge et noir, décoré par le Français Jacques Garcia.

Sans tomber dans la pose froide et minimaliste de certains établissements, le Four Seasons a su redonner vie au Lower Manhattan et créer sa propre identité : un style art Déco dans un esprit contemporain hyperconnecté. Au programme, un gratte-ciel de 82 étages conçu par l'architecte A.M. Stern en hommage à l'architecture new-yorkaise du XX^e siècle. Outre le luxe discret, c'est le degré de raffinement et la kyrielle de services proposés qui séduisent. Le cabinet d'architecture Yabu Pushelberg a joué la carte du casual chic avec des moquettes en laine, du bois précieux et des tonalités douces aux accents bronze. Les 24 premiers niveaux du bâtiment sont occupés par 189 chambres et suites (de 37 à 223 m²) aux grandes fenêtres avec vue plongeante sur Wall Street, et dont les salles de bains en marbre ont été pensées comme des spas miniatures, avec leur baignoire elliptique, leur douche séparée et leur grand miroir mural. Autre chef-d'œuvre architectural, un lobby habillé d'œuvres d'art et sculptures XXL. La table n'est pas en reste avec le CUT, un fabuleux restaurant signé Wolfgang Puck, et un bar, qui ne désemplit pas, paré de rouge et noir, couleurs chères à Jacques Garcia. Pour une déconnexion immédiate hors du bouillonnement urbain, un spa à la pointe et ses sept cabines dans des camaïeux de blanc et aux parquets en chêne, et sa piscine de 24 mètres aux larges baies vitrées, la plus grande piscine intérieure d'hôtel à New York. Une halte de rêve pour poser ses valises et arpenter les proches quartiers de Tribeca et Soho.

Four Seasons – New York Downtown
27 Barclay Street, New York, NY 10007, États-Unis

**Four Seasons Downtown,
the place to be**

Few blocks from the Freedom Tower, the Four Seasons group head to the south of Manhattan. It is the cornerstone of the wind of change happening to this mutating neighborhood.

Without falling into the cold and minimalist posture of some establishments, the Four Seasons knew how to revive Lower Manhattan and make up its own identity: an Art Déco style in a contemporary and hyperconnected spirit. Architect AM Stern created this 82 floors building as a tribute to XXth century new yorker architecture. Apart from the subtle luxury, the degree of refinement, and the multitude of offered services seduced the clientele. Yabu Pushelbuer architecture offices played the « Casual chic » card with wool carpeting, precious wood, and soft shades with bronze hints. The 24 first levels of the building hold 189 rooms and suites (from 37 to 223 m²) with big windows offering a diving view on Wall Street and with marble bathrooms thought of as small spas with their elliptic baths, separate showers, and big mural mirror. The lobby is another architectural marvel as it hosts masterpieces and XXL sculptures. The Four Seasons Downtown houses a fabulous restaurant imagined by Wolfgang Puck and an always full bar bearing Jacques Garcia's favored colors: black and red. For immediate logging off away from the bubbling city, the hotel offers access to a high-end spa and seven cabins showing white hues and oak tree floors. Its 24 meters pool and its large windows make it the biggest inside hotel pool of New York. The Four Seasons New York Downtown is a dreamy location to settle in and wander around the close neighborhoods of Tribeca and Soho!



Les chambres et la plupart des salles de bains, grâce à de larges baies vitrées, ont une vue sur Wall Street.







LE SERENO NOUVELLE ÈRE

Après le terrible ouragan Irma qui a ravagé l'île de Saint-Barthélemy, cet hôtel iconique des Caraïbes en a profité pour faire peau neuve et commencer une nouvelle vie, en puisant plus que jamais son inspiration dans les bleus profonds du lagon.

MISS SLOANE

Installé dans la baie privée de Grand-Cul-de-Sac, le Sereno garde la même allure : la piscine iconique est toujours là et le lobby, avec ses pittoresques portes rouges, continue d'accueillir les invités. Pourtant, la famille Contreras a décidé de démolir et de reconstruire une importante partie de la propriété, dont plus de la moitié des chambres et tous les espaces communs, tout en conservant l'ADN de cette maison : « Il faut que tout change pour que rien ne change ». Résultat, Le Sereno, toujours plus design et intimiste, a gagné de nouvelles suites, un spa agrandi, une salle de fitness équipée et un restaurant étendu jusqu'à la plage pour s'attabler au bord de l'eau. Décorées à l'origine par Christian Liaigre, les 39 suites exaltent toujours ce luxe discret, proche de l'épure, avec une nouvelle catégorie de chambres : le Bungalow Piscine, aux plafonds en chêne et sols en pierre blanche, mobilier sur mesure, notamment des canapés d'angle, des salles de bains ouvertes et climatisées en bois iroko, chêne et pierre. Les Grandes Suites Plage Sud ont été entièrement reconstruites avec de nouvelles finitions, un jardin privé, terrasse et baignoire extérieure. Au centre de l'hôtel et totalement ouvert, le restaurant, à la cuisine méditerranéenne à base d'ingrédients frais conjuguant des influences française et italienne, continue d'offrir une vue unique à 180° sur le lagon. Complètement repensé avec un nouveau bar central, un lounge et une extension sur la plage pour déjeuner ou dîner les pieds dans le sable, et apprécier la vue à couper le souffle sur la réserve marine protégée de Grand Cul-de-Sac. Mais si la quiétude est de tous les instants, c'est au spa qu'elle prend toute sa résonance. Agrandi, cet espace inclut à présent trois salles de soins, un pavillon bord de mer face à la baie et un espace de relaxation. On se laisse bercer en s'abandonnant aux soins magiques, signés Valmont. Belle mais également respectueuse de la planète, la construction du nouveau Sereno a permis de diminuer l'impact environnemental : panneaux solaires et climatiseurs installés avec échangeurs thermiques et éclairage LED, nouvelles fenêtres et isolations pour réduire la consommation énergétique, constructions réalisées à partir de pierres et de bois durables, installation propre de dessalement d'eau de mer et d'eaux grises traitées et réutilisées pour l'irrigation. Un hôtel qui n'en finit pas de nous séduire...

Grand-Cul-de-Sac – 97133 Saint-Barthélemy
Tél. : + 590 590 29 83 00



Sereno, a new era

Following the terrible Irma hurricane that destroyed Saint-Barthélemy island, this iconic hotel of the Caribbean took advantage of the situation to recreate itself and start a new life, while drawing more than ever inspiration into the deep blues of the lagoon.

Settled on the private bay of Grand Cul-de-Sac, the Sereno has the same allure: the iconic swimming pool is still there, and the lobby with its picturesque red doors keep welcoming guests. Nonetheless, the Contreras family decided to demolish and rebuild a big part of the property, including more than half of the rooms and all the shared areas, while holding on to the DNA of this house. « Everything has to change to stay the same. » As a result, the Sereno, design and intimate, won new suites, a bigger spa, a fully equipped gym, and a restaurant that goes all the way to the beach to eat with your feet in the sand. Initially decorated by Christian Liaigre, the 39 suites still show a subtle luxury, close to an outline, and houses a new room category. The « Pool Bungalows » have oak tree ceilings and a white stone floor, made-to-measure furniture, including angle sofas, open and air-conditioned bathrooms made with Iroko wood, oak tree, and stone. The « Grande Suite Plage Sud » has been entirely rebuilt with a new finish, a private garden, a terrasse, and an outside bathtub. At the center of the hotel and utterly open to the outside, the restaurant and its Mediterranean kitchen use fresh ingredients mixing French and Italian influences. It shows a unique 180° view on the lagoon. Completely rethought with a new central bar, a lounge, and an extension to the beach, it allows having lunch or dinner with feet in the sand and enjoying the breathtaking view on the protected marine reserve of Grand Cul-de-Sac. If quietness is everywhere, the spa is the place where it resonates. More significant, it now holds three care rooms, a seafront Pavillon facing the bay, and relaxation space. You can let yourself go to Valmont's magical cares. Beautiful but also good for the planet, the construction of the new Sereno also allowed diminishing its environmental impact. Two new solar panels and air conditioners with thermal exchangers and LED lights were installed. New windows and isolation help decrease the energetic consumption. The constructions were made from sustainable stone and wood. The resort installed a clean system for the desalination of seawater, and the grey waters are treated and reused for irrigation. This hotel doesn't cease to seduce us!



ÉCHAPPÉE BELLE



L'ÎLE MAURICE LA PERLE DE L'OCEAN INDIEN

Un petit bout de paradis dans cette immensité bleue qu'est l'océan Indien, incontournable pour les voyageurs avides de découverte et de séjours hors du commun.

AMALIA PARKER



Mauritius, the Indian ocean's pearl

Mauritius is a small piece of heaven in the blue immensity that is the Indian ocean, unmissable to curious travelers eager to wander out of the ordinary.

« Mauritius was first created, then paradise, thus copying on Mauritius, » said Mark Twain about his Mauritian breakaway in 1896. Indeed, this destination, cradle of a unique melting pot, takes its travelers through four regions, four populations that entirely live in harmony. Cadenced at the pace of traditions, life is a daily adventure. To visit a temple and discover Hindu rites, to witness a Creole Mass or hear an imam's prayer are part of the site's location and gives rhythm to each moment of the year. Mauritius also has, naturally, postcard beaches with their white sand and lagoons that go through every shade of blue.

Nonetheless, it is more than that. Like a kaleidoscope of cultures and colors, this small piece of paradise is as cultural as it is made for foodies, sportive, or out of the ordinary people. The villages bear dazzling names: Curepipe, Chamarel, Rose-Hill, or Quatre-Bornes... , the markets are blazing, showcasing multiple flavors with dishes that smell like vanilla and spices. To come to Mauritius is also an opportunity to enjoy the numerous activities offered by the country through its diversified geography: the sea, mountains, and forests. This travel destination adapts to every traveler whims and fancies: hiking, a walk in the national parks and reserves, cascade diving, golfing on beautiful courses. One can also enjoy all the nautical activities: kitesurf, deep-dive, snorkeling, paddle, kayak, deep-sea fishing... Each corner of the island holds its specificities, its unmissable locations, and it's hard to resist the temptation. Mauritius' hotels range in all kind of sorts: from the extremely luxurious hotel to the boutique hotel, going through resorts. Authentic and charming, Mauritius is a first-choice destination for unforgettable holidays as a couple, with family or friends!



L'île Maurice fut créée d'abord et ensuite, le paradis fut copié sur l'île Maurice », rapportait Mark Twain de son escale mauricienne en 1896. Effectivement, cette destination, berceau d'un multiculturalisme unique, transporte les voyageurs à travers quatre religions, quatre peuples, qui vivent en parfaite harmonie. Rythmée par les traditions, la vie sur l'île est une aventure quotidienne. Visiter un temple et découvrir les rites hindous, assister à une messe en créole ou entendre les prières d'un imam, font partie intégrante de l'ADN du lieu et rythment chaque moment de l'année. L'île Maurice, c'est bien entendu ses plages de carte postale au sable blanc et aux lagons qui explorent toute la gamme des bleus. Mais pas seulement. Kaléidoscope de cultures et de couleurs, ce petit bout de paradis se fait tour à tour culturel, gourmand, sportif et décalé. Des villages aux noms chatoyants : Curepipe, Chamarel, Rose-Hill ou Quatre-Bornes..., des marchés flamboyants, une multitude de saveurs avec des mets qui sentent bon la vanille et les épices. Venir à l'île Maurice, c'est également profiter d'un large panel d'activités, grâce à sa géographie variée : mer, montagne et forêt. La destination s'adapte à toutes les envies des visiteurs épris d'activités : randonner, se balader dans les réserves et parcs nationaux, plonger dans les cascades, golfer sur de magnifiques parcours ou bien encore profiter de toutes les activités nautiques : kitesurf, plongée, snorkeling, paddle, kayak, pêche au gros... Chaque recoin de l'île a ses spécificités, ses lieux incontournables et il est difficile de résister à la tentation. Les hôtels de l'île Maurice déclinent toute la palette : du luxe extrême à l'hôtel boutique en passant par les resorts. Authentique et pleine de charme, une destination de premier choix pour des vacances inoubliables à deux, en famille ou entre amis.



ADJUGÉ

MILLION/DROUOT RICHELIEU PARIS

Vente du 24 juin



11480 €

Bracelet Napoléon III, en or jaune 18 carats et argent, habillé de cabochons de grenats, de diamants taille ancienne rehaussés d'émail vert. Fermoir invisible à cliquet sécurisé, chaînette de sureté.

Estimation : 1 500 – 2 000 €

28055 €



Paire de pendants d'oreilles en trois tons d'or, diamants et pampilles d'émeraudes de Colombie briolettes.

Estimation
1 600 – 1 800 €

268035 €

Bague en platine, ornée d'un rubis coussin Birman non chauffé d'environ 3,20 carats dans un entourage de diamants poire et de brillants.

Estimation : 20 000 – 30 000 €



SOTHEBY'S HONG KONG

Vente Magnificent Jewels and Jadeite du 7 octobre 2019

18 123 621 €

Bague, au rare diamant rose violacé vif de 10,64 carats, entouré de diamants rectangulaires de tailles différentes, monté sur or blanc et rose.

Estimation : 17 242 568 – 22 990 091 €

PIASA PARIS

Vente du 11 juillet 2019



5200 €

Pendulette de voyage en or jaune 18 carats à godrons. Le cadran rectangulaire est fermé par un volet coulissant qui forme le support. Cadran crème à chiffres romains peints en noir, aiguilles en acier bleu, mouvement mécanique à remontage manuel, signé Jaeger, boîtier numérotée 76147.

Années 1945-1950.

Estimation 2 000 – 3 000 €

SOTHEBY'S PARIS

Vente du 29 octobre 2019

212500 €

Collier diamants taille brillant et baguette en alternance sous une ligne de diamants baguette, longueur 350 mm environ, signé

Van Cleef & Arpels, 1950.

Estimation : 100 000 – 150 000 €



200000 €

Bague ornée d'un diamant taille marquise de 7,72 carats épaulé par deux diamants tapers, signée Harry Winston, vers 1970.

Estimation : 140 000 – 160 000 €



660500 €

Bague ornée d'un diamant taille poire de 12,35 carats, épaulé par deux diamants tapers, poinçon français pour le platine.

Estimation : 350 000 – 450 000 €



**CHRISTIE'S
NEW YORK**

Vente The Collection
of Lee Bouvier Radziwill
du 17 octobre 2019

13 315 €

Bracelet, en trois cabochons de pierre de lune entre des maillons ajourés en or jaune, suspendus à un charme conçu comme un sifflet, une face gravée « J.L.B. DE C.L.B., 28 JUILLET 1949 », l'autre « SIFFLEZ SI TU ME VEUX », Circa 1949.

Estimation : 896 – 1 344 €



22 392 €

Bague, améthyste ovale, entourée de grenats tsavorites de taille circulaire, montés en or jaune, la tige intérieure porte l'inscription « LEE WITH LOVE HAMILTON », avec la marque de fabrique pour Taffin, n° TF 2705.

Estimation : 8 957 – 13 435 €.



96 380 €

Bague Nuoro, composée d'un diamant taille coussin de 5,26 carats accentué par des diamants ronds, Tiffany & Co.

Estimation : 81 639 – 108 852 €



SOTHEBY'S NEW YORK

Vente Fine Jewels du 25 septembre 2019

169 106 €

Bracelet jonc, en émail noir avec diamant de 6,17 carats.

Estimation : 122 737 – 157 832 €



95 827 €

Paire de clips d'oreilles, en or, sertis de diamants ronds, David Webb.

Estimation : 22 547 – 31 566 €



ARTCURIAL MONACO

Vente Le Temps est Féminin du 17 juillet 2019

61 300 €

Montre manchette, en or jaune, onyx et corail. Boîtier rond, lunette texturée à décor feuillagé, fermeture à vis, signé. Cadran en corail, mouvement mécanique. Signée Piaget.

Estimation : 50 000 – 100 000 €

ARTCURIAL MONACO

Vente Joaillerie du 18 juillet 2019

356 200 €

Bague, en platine, ornée d'un diamant de taille émeraude de 11,70 carats, couleur F, pureté VVS2.

Estimation : 300 000 – 400 000 €



45 500 €

Clip de corsage représentant un coq, Cartier vers 1945-50.

Estimation : 30 000 – 35 000 €



PHILLIPS UNE DES MAISONS DE VENTE AUX ENCHÈRES LES PLUS POINTUES



Sous l'impulsion de Pansy Thu, la maison de vente n'a de cesse de développer les secteurs de l'horlogerie qui connaît depuis plusieurs années une forte croissance et un engouement international. « Nos sélections reflètent l'histoire horlogère avec des modèles incontournables, des pièces vintage et des montres de collection qui séduisent par leur rareté, leur beauté, leur état ou leur histoire », nous explique cette experte en la matière. Dernière vente en date, les pièces rares proposées par Phillips, avec Bacs & Russo, à Genève, du 7 au 10 novembre dernier, notamment un Chronographe El Primero spécialement conçu pour commémorer le 50^e anniversaire de ce modèle iconique de Zenith. Toutes les montres ont une histoire ! www.phillips.com.

SOTHEBY'S GENÈVE

Vente Fine Jewels
du 6 décembre 2019



Bracelet en or, composé d'un ensemble de pierres précieuses et de diamants. Boucheron, 1940.

Estimation : 34 689 – 60 706 €



Broche à pinces, composée d'onyx, de jadeite et de rubis, vers 1920.

Estimation : 2 602 - 4 336 €

Broche à pinces « Tortue », en or, améthyste, turquoises et diamants, Cartier vers 1920.

Estimation : 13 876 – 21 681 €



Clip broche, conçu comme un iris, composé d'un diamant jaune en son centre. Les pétales sont ornés de saphirs cabochons rehaussés de diamant ronds. Verdura.

Estimation : 1 452 044 – 2 178 066 €

SOTHEBY'S NEW YORK

Vente Magnificent Jewels du 10 décembre 2019



Nenetta Burton Carter

Paire de clips d'oreilles, en diamants marron clair-rose, en forme de poire de 12,41 et 11,15 carats, sertis de diamants marquise forme poire, Harry Winston, 1963. Collection de Nenetta Burton Carter.

Estimation : 544 516 – 726 022 €



Bague sertie d'un diamant rose pâle de forme ovale de 17,25 carats, encadré et accentué de diamants ronds de teinte rose, rose pâle, couleur naturelle, pureté VS1.

Estimation : 907 527 – 1 361 291 €



Bracelet Diamant Majestueux Rose, monté par Carvin French, conçu comme une bande très flexible de 204 diamants de diverses nuances de rose et de rouge pesant environ 43,34 carats, entre deux rangées de diamants de taille similaire presque incolores.

Estimation : environ 2 722 582 €

Collier avec pendentif en rubis, émeraudes et diamants, soutenant une broche-pendentif détachable avec deux émeraudes gravées, encadrées de perles de rubis. Les rubis, surmontés de motifs d'étoiles, sont détachables et permettent de le porter en bracelet.

Van Cleef & Arpels NY, numéroté 29430, vers 1965. Collection de Mary Duncan Sanford.

Estimation : 136 129 – 181 505 €



Mrs. Mary Duncan Sanford et Mildred « Brownie » McLean.



SOTHEBY'S NEW YORK
Vente Important Watches du 11 décembre 2019

Montre-bracelet chronographe en acier inoxydable, portée par George Lazenby dans *Au Service secret de sa Majesté*, Circa 1965, Rolex Pré-Daytona.
Estimation : 89 684 – 179 368 €

Montre-bracelet à répétition minute, en or jaune avec cadran en émail, Circa 2000, Patek Philippe.
Estimation : 179 368 – 269 052 €



CHRISTIE'S PARIS
Vente Fine Jewels du 5 décembre 2019

Cette vente met à l'honneur les grands noms de la joaillerie à l'instar de René Boivin et de Suzanne Belperron, de Georges Fouquet et de Jean Després, ainsi qu'une sélection de bijoux signés de la place Vendôme.

Broche en or jaune et diamants, 20 carats, Harry Winston.
Estimation : 80 000 – 120 000 €



Montre de col en émail à jours et chaîne art Nouveau, Lalique.
Estimation : 20 000 – 40 000 €



Bracelet du XIX^e siècle, composé d'une perle de conche naturelle, de deux perles fines et de diamants, transformable en boucles d'oreilles, réalisé par Lorenz Bäumer.
Estimation : 30 000 – 50 000 €



Bracelet manchette en corail, diamants et émail, Cartier.
Estimation : 150 000 – 200 000 €

ARTCURIAL MONACO
Vente de joaillerie du 15 janvier 2020



Clip de corsage en platine et en or, orné d'un saphir cabochon, de diamants taillés en brillant et d'une émeraude, Cartier.
Estimation : 10 000 – 15 000 €

Paire de pendants d'oreilles Shirine, en or jaune, ornés d'un saphir cœur, d'une émeraude ovale et d'une cascade de saphirs alternés d'émeraudes, bordés de diamants taillés en brillants. Marina B.
Estimation : 15 000 – 25 000 €



ARTCURIAL PARIS
Vente Collection de la Fondation Napoléon du 9 décembre 2019

Vente d'une partie des collections privées de la Fondation Napoléon. Plus de 270 objets seront mis aux enchères, dont un ensemble rare de montres de poche signées par les plus grands horlogers, tels que William Anthony. Ainsi que de nombreuses boîtes dont les plus rares datent des règnes de Louis XV et de Louis XVI.

Montre avec stop seconde, fin XVIII^e siècle, en or, émail, perles et diamant. H : 9,2 cm, D : 6,6 cm.
Estimation : 12 000 – 18 000 €



VÉRONIQUE GUILPAIN

SOTHEBY'S

LES BIJOUX DES MUSÉES



Collier « Aurore », en laiton et résine de couleur, 100 €.

MUSÉE D'ORSAY

À l'affiche : Yann Pei Ming, « Un enterrement à Shangai », jusqu'au 12 janvier 2020.

En boutique, Marine de Diesbach propose la ligne Aurore, d'inspiration art Déco, avec ses formes géométriques, simples et dynamiques.

Boutique du musée d'Orsay et sur www.boutiquesdesmusees.fr

Bague « Aurore », en laiton et résine de couleur, anneau réglable, 55 €.

Bague LNK rouge, en plexi, caoutchouc et métal. Existe aussi en jaune et en bleu, 5,1 x 2,7 cm, 75 €.

La même bague en verre acrylique et caoutchouc, 4,8 x 4,2 cm, 65 €.



Collier Alf jaune, en verre acrylique et caoutchouc, 9 cm, existe aussi en bleu et en rouge, 94 €.

GRAND PALAIS

À l'affiche : El Greco, jusqu'au 10 février 2020.

En boutique, la collection rétro-futuriste « Primary Color », signée ALEX+SVET, est inspirée par l'Avant-garde russe regroupant les mouvements artistiques émergeant au cours de cette époque.

Boutique du Grand Palais et sur www.boutiquesdesmusees.fr



Boucles d'oreilles « Maharajah » en fil à broder, coton et soie, 99 €.

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Moderne Maharajah, un mécène des années 1930, jusqu'au 12 janvier 2020

Artem a développé pour le MAD, à l'occasion de l'exposition « Moderne Maharajah », une collection inédite qui décline le motif du tapis d'Ivan da Silva Bruhns, l'une des pièces maîtresses de l'exposition, sur une ligne d'accessoires mode et déco.

Boutique 107 Rivoli et sur www.boutique.madparis.fr

Collier en perles de verre, Sidai Design, 249 €.



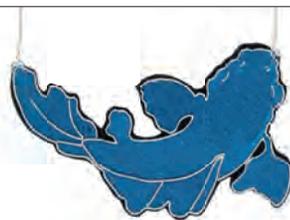
Bracelet en perles de verre, Sidai Design, 105 €.

MUSÉE DU QUAI BRANLY

« 20 ans, les acquisitions du musée du quai Branly-Jacques Chirac » jusqu'au 26 janvier 2020.

À l'occasion de l'exposition, la librairie boutique dévoile une sélection mettant en avant les savoir-faire artisanaux d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques. L'art du perlage visait initialement à décorer de perles de verre toutes sortes d'objets destinés aux familles royales. Un art qui perdure grâce au travail des artisans et fondations qui apportent à leurs créations une touche contemporaine.

Librairie boutique du musée du quai Branly-Jacques Chirac et sur www.boutique.quaibrantly.fr



Collier en fils de soie d'or et de coton, bleu ou rouge, 155 €.

MUSÉE GUIMET

« Carte blanche à Min Jung-Yeon », jusqu'au 17 février 2020.

En exclusivité au musée, les bijoux de Nini Peony. Le parcours de sa créatrice, Inès Carratié, illustratrice et tatoueuse éphémère, l'a amenée à transcrire ses dessins en bijoux et à s'initier à la broderie d'or. Affiliée aux Ateliers d'Art de France, la brodeuse peint à la main et en assemble également les éléments.

En vente à la boutique du musée Guimet et sur www.boutiquesdesmusees.fr

MUSÉE DE L'ARCHÉOLOGIE NATIONALE

Exposition Édouard Flouest

À l'âge du Fer, l'Ouest de l'Armorique se distingue de l'Europe celtique par deux particularités essentielles : la réalisation de stèles en granit et le creusement de souterrains à proximité de lieux habités, lieux où cette parure a été découverte.

Ces perles sont constituées de deux coques d'or embouties, décorées à la fois de motifs ciselés et repoussés. Les perles de Tréglonou pourraient avoir une origine locale et avoir été fabriquées entre le IX^e et le V^e siècle avant J.-C.

Boutique du musée d'Archéologie nationale et sur www.boutiquesdesmusees.fr

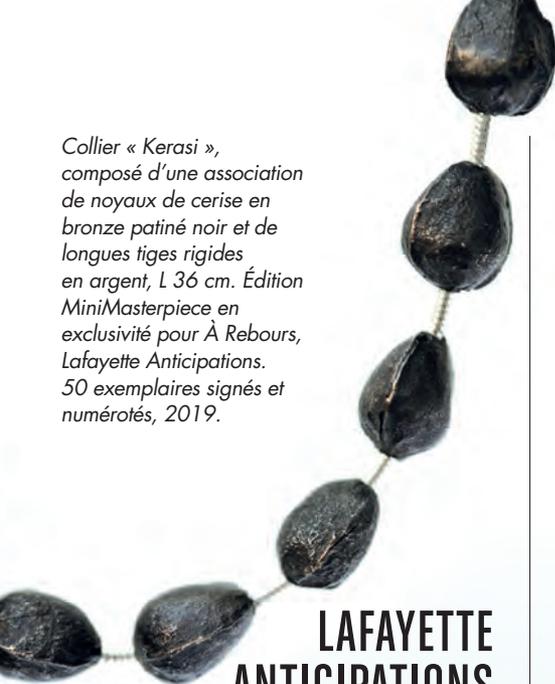


Boucles d'oreilles Tréglonou, en étain doré, 60 €.

Collier Tréglonou, en étain doré, 43 cm, 195 €.

VÉRONIQUE GUILPAIN

Collier « Kerasi », composé d'une association de noyaux de cerise en bronze patiné noir et de longues tiges rigides en argent, L 36 cm. Édition MiniMasterpiece en exclusivité pour À Rebours, Lafayette Anticipations. 50 exemplaires signés et numérotés, 2019.



LAFAYETTE ANTICIPATIONS FONDATION D'ENTREPRISE GALERIES LAFAYETTE

Exposition Katinka Bock

Les sculptures, les actions performatives ou les installations de Katinka Bock sont toujours le résultat d'une expérience liée à un lieu spécifique dont elle aurait sondé les conditions physiques et matérielles tout en explorant leurs dimensions historique, politique et sociale.

Jusqu'au 5 janvier 2020

9, rue du Plâtre – 75004 Paris

46, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie
75004 – Paris

ARTÉMISE ET CUNÉGONDE



Vintage Haute Couture

Clara Lardé présente une sélection de bijoux Haute Couture et nous fait rêver devant de magnifiques parures signées des plus grands noms : Lanvin, Chanel, Christian Dior ou encore Yves Saint Laurent.

Puces de Saint-Ouen

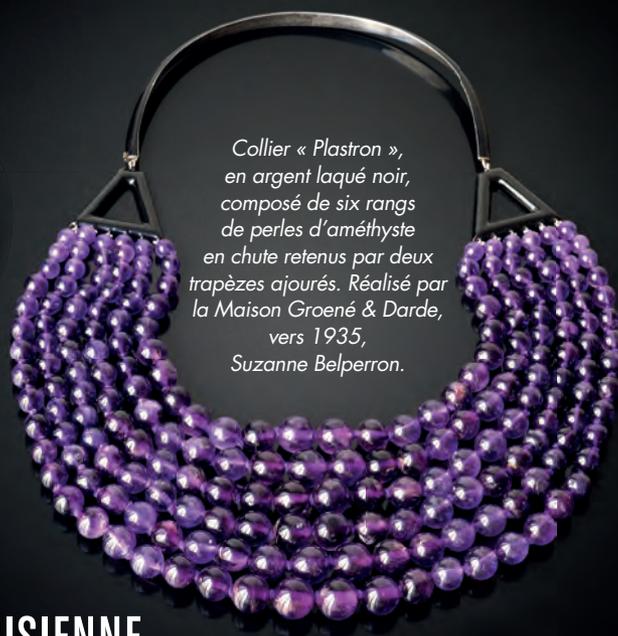
Marché Serpette

Allée 1, stands 28 et 29
110, rue des Rosiers
93400 Saint-Ouen

Sautoir aux marguerites, en plaqué or et pâte de verre ; collier rosace en plaqué or et pâte de verre. Début années 1980, Chanel.



Broche en forme de fleur stylisée, en or jaune émaillé noir et rouge, ornée d'un péridot rond facetté en sertissure, vers 1920, René Boivin.



Collier « Plastron », en argent laqué noir, composé de six rangs de perles d'améthyste en chute retenus par deux trapèzes ajourés. Réalisé par la Maison Groené & Darde, vers 1935, Suzanne Belperron.

LA GALERIE PARISIENNE

L'exposition **Bijoux de Collection** s'articule autour de quatre-vingt-dix pièces phares de Cartier, Van Cleef & Arpels ou de René Boivin mais aussi de Jean Després, Templier, Suzanne Belperron et d'autres encore, en mettant en avant le génie et le savoir-faire de la joaillerie française. Pour compléter cet ensemble, une sélection de pierres précieuses, saphirs, émeraudes et perles fines viendra enrichir l'exposition.

Jusqu'au 31 janvier 2020

26, rue de Seine – 75006 Paris



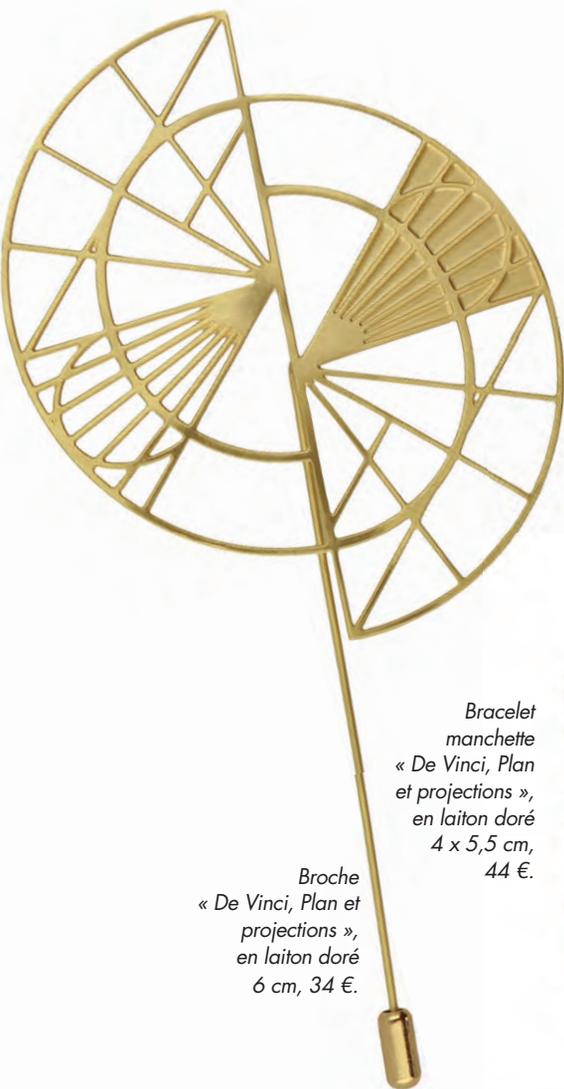
Collier « Serpent », en or jaune, articulé, écailles émaillées, rythmées de diamants de taille ancienne, ventre à décor de rayures émaillées roses, tête finement ciselée, sertie de diamants de taille ancienne et de trois émeraudes rectangulaires, yeux sertis de cabochons de rubis. Fin XIX^e siècle.

BOUTIQUES DES MUSÉES

Concept-store éphémère

À l'occasion des fêtes de fin d'année, la Réunion des musées nationaux – Grand Palais ouvre dans le Marais à Paris son pop-up, premier concept-store éphémère dédié à l'univers des musées. Une sélection d'objets inédits librement inspirés d'œuvres d'art présentées au musée du Louvre, au musée d'Orsay, au château de Versailles, au Centre Pompidou, au musée Picasso, au Grand Palais...

Jusqu'au 5 janvier 2020
9, rue de Rivoli – 75004 Paris



Broche
« De Vinci, Plan et
projections »,
en laiton doré
6 cm, 34 €.

Bracelet
manchette
« De Vinci, Plan
et projections »,
en laiton doré
4 x 5,5 cm,
44 €.



Bague en platine et diamant bleu
gris, vers 1943, Harry Winston.



Photo du maharajah et
la maharani d'Indore, vers
1927-1930, Man Ray.



LE MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Exposition « Moderne

Maharajah, un mécène des années 30 »

Le Musée met à l'honneur l'extraordinaire figure du maharajah d'Indore, personnalité visionnaire du milieu culturel européen des années 1920-1930. Plus de 500 pièces sont réunies pour la première fois, dévoilant les créations iconiques de Louis Sognot et Charlotte Alix, Jean Puiforcat, Eileen Gray ou encore de Le Corbusier ainsi que des archives inédites. L'exposition rappelle également l'intérêt marqué du maharajah pour les arts des grands joailliers, Van Cleef & Arpels, Harry Winston et Chaumet, qui réaliseront de majestueuses parures pour son épouse et lui-même.

Jusqu'au 12 janvier 2020
107-111, rue de Rivoli – 75001 Paris

COLLECTION AL THANI 2015, PHOTO BY PRUDENCE CUMING, MANI RAY 2015, TRUST / ADAGP, PARIS, 2019 PHOTO © CENTRE POMPIDOU, MINAMCCI, DIST. RMINGRAND PALAIS / GUY CARRARD*, YANNI DELACOUR

Bague en bronze doré à l'or fin, signée
et datée XV.XI.XI, pièce unique.



Manchette sculpture
bronze doré à l'or fin, édition
limitée à 30 exemplaires.



Bague
« Lady Glam »
en argent, édition
MiniMasterpiece,
12 exemplaires,
2019.

Collier
« Absolut
Secret », en
argent,
édition Mini-
Masterpiece,
12 exemplaires,
2019.

GALERIE MINIMASTERPIECE

Esther de Beaucé

Exposition Frédéric Ruyant

« Chaque bijou de cette collection parle d'une tension entre féminin et masculin. Il relève de cette double expression, dans laquelle la part féminine rejoint la masculine autant par la forme sensuelle qui s'en dégage que par le trait affirmé qui la guide. Une façon de voir le monde dans lequel les repères s'estompent et se flouïent pour de nouvelles rencontres », Frédéric Ruyant.

Jusqu'au 11 janvier 2020
16, rue des Saints Pères – 75007 Paris

GALERIE AVANT-SCÈNE

Jean-Christophe Tissot crée des bijoux aux lignes de tension, volutes, traits et gravures à l'image de ses toiles et de ses grandes Encre de Chine et sculptures monumentales. Pendant dix ans, la maison Yves Saint-Laurent recherchera ses créations et lui passera de nombreuses commandes. En octobre 2013, ainsi qu'en 2015, le Musée des Arts et du Design de New-York l'invite à exposer une trentaine de ses pièces les plus représentatives.

4, place de l'Odéon – 75006 Paris

NOS ADRESSES

5 octobre

www.5octobre.com

Acqua di Parma

www.acquadiparma.com

Alexandra Abramczyk

www.alexandraabramczyk.com

Aristocrazy

www.aristocrazy.com

Arthus Bertrand

www.arthusbertrand.com

Atelier Paulin

www.atelierpaulin.com

Aviteur

www.aviteur.com

Begüm Khan

www.begumkhan.com

Bell & Ross

www.bellross.com

Le Bristol

www.oetkercollection.com

Buccellati

www.buccellati.com

Bulgari

www.bulgari.com

Burma

www.bijouxburma.com

Café Pouckine

www.cafe-pouchkine.fr

Carel

www.carel.fr

Caroline Najman

www.carolinenajman.com

Cartier

www.cartier.fr

Céline Daoust

www.celinedaoust.com

Chanel

www.chanel.com

Chloé

www.chloe.com

Chopard

www.chopard.fr

Christian Louboutin

www.christianlouboutin.com

Cindy Chao

www.cindycho.com

Cire Trudon

www.trudon.com

Collector Square

www.collectorsquare.com

Courbet

www.courbet.com

David Morris

www.davidmorris.com

De Beers

www.debeers.fr

De Grisogono

www.degrisogono.com

Delvaux

www.delvaux.com

Dinh Van

www.dinhvan.com

Dior

www.dior.com

Dolce Gabbana

www.dolcegabbana.com

Diptyque

www.diptyqueparis.com

Eisenberg

www.eisenberg.com

Elegance GS

www.elegancegs.fr

Elisabetta Franchi

www.elisabettafranchi.com

Es Saadi

www.essaadi.com

Four Seasons

www.fourseasons.com

Foundrae

www.foundrae.com

F.P. Journe

www.fpjourne.com

Gaya de Garnazelle

www.garnazelle.com

Gigi Clozeau

www.gigiclozeau.fr

Girard-Perregaux

www.girard-perregaux.com

Gucci

www.gucci.com

Guérin Joaillerie

www.guerin.com

Guerlain

www.guerlain.com

Graff

www.graff.com

Hermès

www.hermes.com

Hint

www.hintjoaillerie.com

Hotel Royal Champagne

www.royalchampagne.com

Hublot

www.hublot.com

Galleries Lafayette Champs Élysées

www.gallerieslafayette.com

Harry Winston

www.harrywinston.com

Ilona Orel

www.ilonaorel.com

Jacque Aiche

www.jacqueaiche.com

Jaeger-LeCoultre

www.jaegerlecoultre.com

Jenny Dee

www.jennydeejewelry.com

Korloff

www.korloff.com

Laura Sayan

www.laurasayan.com

Le Meurice

www.dorchestercollection.com

Le Printemps

www.printempsfrance.com

Le Rhône

www.lerhone.com

Le Roch Hotel & Spa

www.leroch-hotel.com

Le Sereno

www.lesereno.com

Léonard Paris

www.leonardparis.com

Louis Vuitton

www.louisvuitton.com

Mad Lords

www.madlords.com

Maison Bianchi

www.maison-bianchi.fr

Maison Pourchet

www.pourchet-paris.com

Mandarin Oriental Paris

www.mandarinoriental.fr

Manolo Blahnik

www.manoloblahnik.com

Marc Deloche

www.marc-deloche.com

Marie-Hélène de Taillac

www.mariehelenedetaillac.com

Marina B

www.marinab.com

Messika

www.messika.com

Michel Herbelin

www.michelherbelin.com

Moncomble Paris

www.moncomble-paris.com

Monsieur Paris

www.monsieur-paris.com

Nomad Jewels

www.nomadjewels.ch

Ole Lynggaard Copenhagen

www.oleynggaard.com

Omega

www.omegawatches.com

Parosh

www.parosh.com

Pascale Monvoisin

www.pascalemonvoisin.com

Patek Philippe

www.patek.com

Peninsula Paris

www.peninsula.com

Persta Paris

www.persta.fr

Piaget

www.piaget.fr

Pierre Hardy

www.pierrehardy.com

Plaza Athénée

www.dorchestercollection.com

Pomellato

www.pomellato.com

Restaurant Ciel Bleu

www.cielbleu.nl

Richard Mille

www.richardmille.com

Ritz Paris

www.ritzparis.com

Rolex

www.rolex.com

Salvatore Ferragamo

www.ferragamo.com

Saint Laurent

www.ysl.com

Sirconstance

www.sirconstance.com

Swarovski

www.swarovski.com

Tabbah

www.tabbah.com

The Ravy

www.theravy.com

Tiffany & Co

www.tiffany.fr

Valmont

www.valmontcosmetics.com

Van Cleef & Arpels

www.vancleefarpels.com

Villa Saint-Ange

www.villasaintange.com

White Bird

www.whitebirdjewellery.com

Zolotas

www.zolotas.fr



the
jewellery
boutique
show

Là où la joaillerie commence

Vicenzaoro Janvier, toutes les tendances et innovations du monde de la joaillerie, en avant-première. Le meilleur du Made in Italy et de la production internationale, avec 1500 marques exposantes et acheteurs de plus de 120 pays. Un lieu d'excellence pour une expérience professionnelle unique, entre beauté, art et culture.

Et à partir de cette année, VO VINTAGE, le rendez-vous exclusif de Vicenzaoro avec des montres et des bijoux vintage.

17 - 22 JANVIER 2020 | VICENZA, ITALIE

PRIMA
vicenzaoro

V O
V I N T
A G E
Watches and Jewellery

T.G
T.GOLD

Organisé par

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

#primavicenzaoro



— PLACE —
VENDÔME

6, Place Vendôme - Paris
www.PlaceVendome.fr

 @placevendome.fr